

Sigrun Odden

## Interesse for verdiskapning 2010

En kartleggingsundersøkelse til  
bedrifter i Hedmark og Oppland

Høgskolen i Hedmark  
Informasjonsrapport nr. 1 - 2002

Utgivelsessted: Elverum

Det må ikke kopieres fra rapporten i strid med åndsverkloven og fotografiloven eller i strid med avtaler om kopiering inngått med KOPINOR, interesseorgan for rettighetshavere til åndsverk.

**Forfatteren er selv ansvarlig for sine konklusjoner. Innholdet gir derfor ikke nødvendigvis uttrykk for Høgskolens syn.**

I informasjonsserien fra Høgskolen i Hedmark publiseres utredningsarbeid og annet materiale som det ikke er naturlig å publisere i Høgskolens øvrige skriftserier.

Informasjonsrapport nr. 1 - 2002

© Forfatteren/Høgskolen i Hedmark

ISBN: 82-7671-299-0 ISSN: 1502-2374

---

# Interesse for Verdiskaping 2010



## En kartleggingsundersøkelse til bedrifter i Hedmark og Oppland

Sigrun Odden  
Høgskolen i Hedmark  
Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk

April 2002



## Undersøkelsens formål

---

### Hovedformål:

- ✓ Tjene som et informasjonsgrunnlag til VS2010
- ✓ Kartlegge interesse for deltakelse i VS2010 blant bedrifter i Hedmark og Oppland

**VS2010** er et bedriftsutviklingsprogrammet finansiert av Norges forskningsråd, Statens Nærings- og Distriktsutviklingsfond, LO og NHO. Programmets mål er å bidra til økt verdiskaping gjennom bedriftsintern og nettverksbasert innovasjon. Dette kan skje ved at partnerne deltar i utviklingskoalisjoner. Kartleggingsundersøkelsen er en del av et forprosjekt til VS2010.

Høgskolen i Hedmark har sammen med Østlandsforskning(ØF) og Norsk Institutt for By- og Regionforskning(NIBR) søkt om midler til hovedprosjekt på VS2010.

Denne kartleggingen er en del av et forprosjekt til VS2010.

### Undersøkelsen skal gi tilbakemelding på følgende spørsmål fra bedriftene:

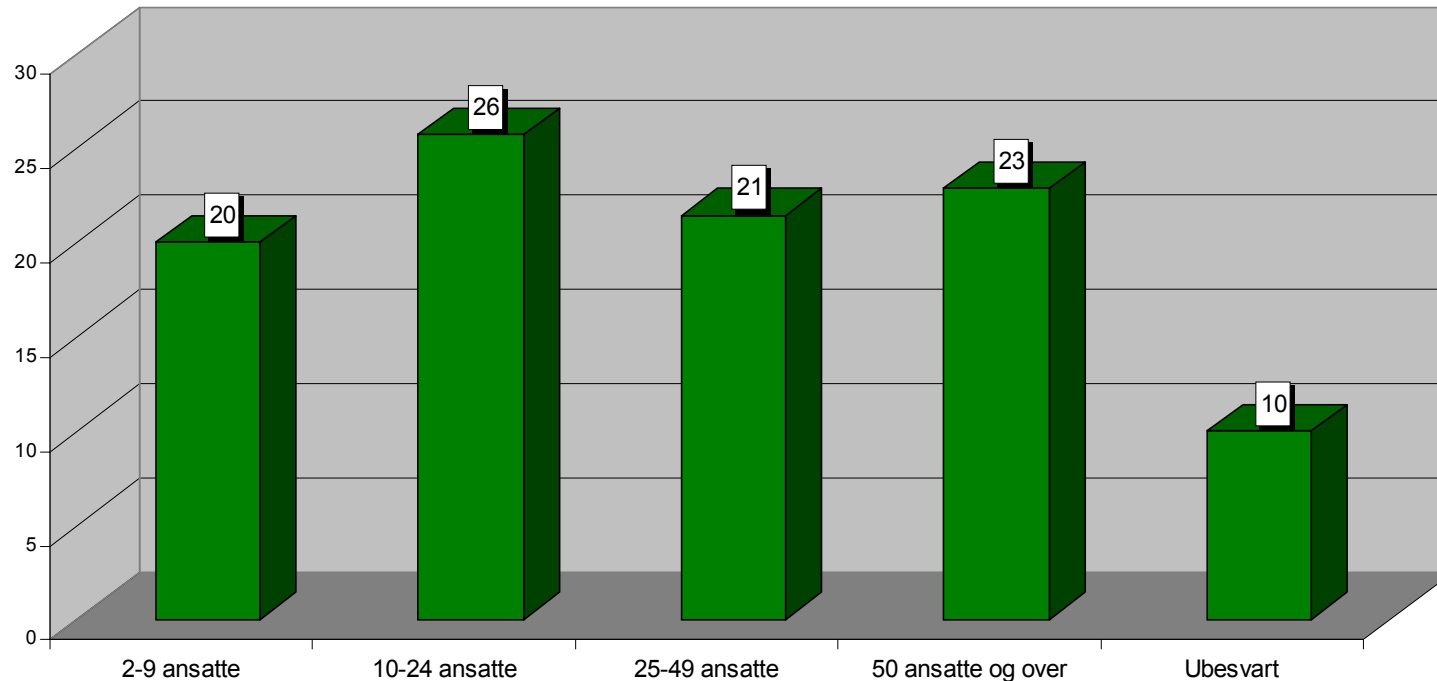
- ✓ Interesse for deltakelse i VS2010
- ✓ Ønske om informasjon om VS2010
- ✓ Deltakelse i andre utviklingsprogram/prosjekt
- ✓ Deltakelse i nettverksamarbeid med andre bedrifter
- ✓ Tema bedriftene vurderer som interessante for VS2010
- ✓ Bakgrunnsinformasjon om bedriftene

## Gjennomføring av undersøkelsen

---

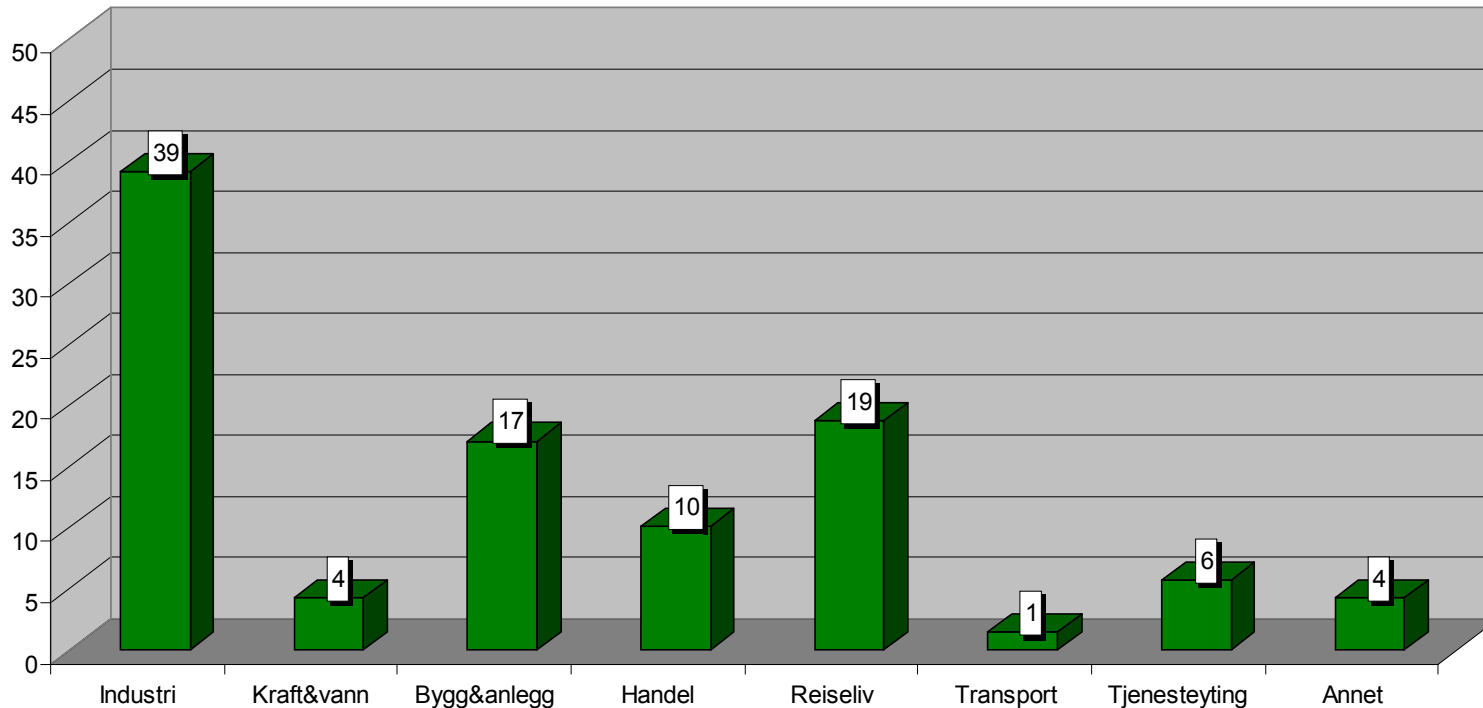
- ✓ Utvalget av bedrifter er konsentrert til medlemsbedrifter i NHO Hedmark og Oppland.
- ✓ NHO Hedmark og Oppland stod for utsendingen av spørreskjemaet. Det ble sendt ut som e-post til medlemsbedriftene som svarte per e-post, post eller fax.
- ✓ 70 bedrifter svarte på spørreskjemaet. Svarprosent har liten relevans i denne undersøkelsen, siden formålet har vært praktisk; Å finne interesserte bedrifter. Det var ingen målsetting å framskaffe generaliserbare resultater. Vi antar at interesserte bedrifter har svart, men kan ikke utelukke at det finnes interesse blant bedrifter som ikke har svart.
- ✓ Utsendingen skjedde 25. februar 2002.
- ✓ De innsamlede data er behandlet gjennom statistikkprogrammet SPSS. Det er kjørt svarfordelinger for alle spørsmål og krysskjøringer mot antall ansatte og næringsgruppe.
- ✓ Resultatene ble presentert på en konferanse om næringsutvikling ved Høgskolen i Hedmark, 13. Mars 2002.
- ✓ Denne Power Point -presentasjonene gir en oversikt over resultatene fra undersøkelsen ved presentasjon av spørsmålene som grafer med noe utfyllende kommentarer. Svarene er vist i prosent hvis ikke annet er angitt. Hvis summen avviker fra 100 skyldes dette avrunding etter vanlige regler.
- ✓ Spørreskjemaet er vist i vedlegg.

## Antall ansatte (Svar i prosent, N=70)



Antall ansatte i bedriftene som svarte varierer mellom 2 og 600. 7 bedrifter har mer enn 100 ansatte. Gjennomsnittsverdien er 57 ansatte. Medianen er 24 ansatte.

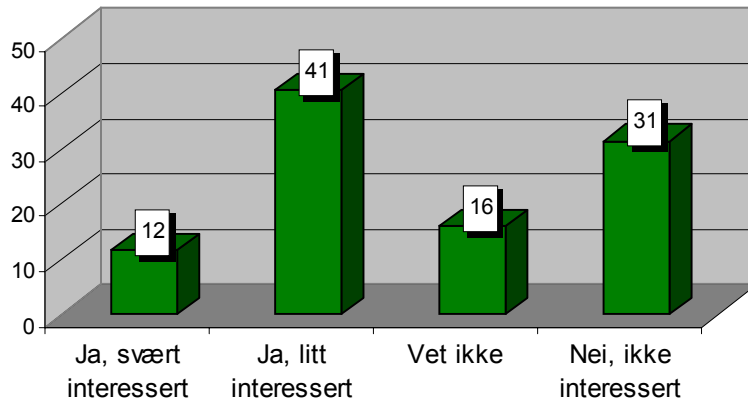
## Næringsgruppering (Svar i prosent, N=70)



Respondentene fordeler seg med 27 industribedrifter, 13 reiselivsbedrifter, 12 fra bygg- og anleggsvirksomhet.

Industribedriftene har i gjennomsnitt 83 ansatte, reiselivsbedriftene 34 ansatte. Bygg- og anleggsbedriftene har 22 ansatte i gjennomsnitt.

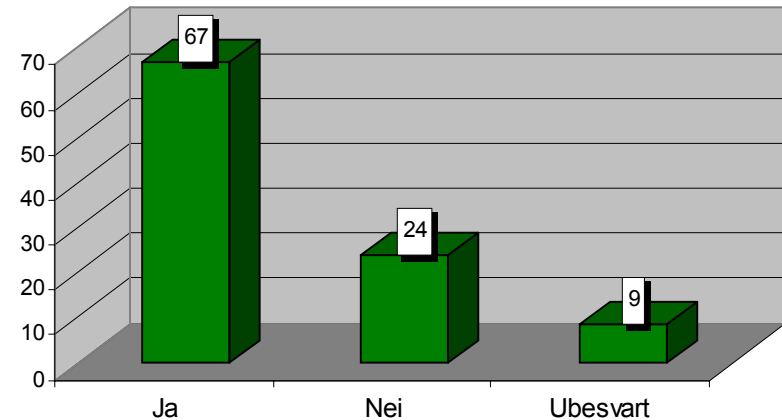
## Bedriftenes interesse for VS2010 (Svar i prosent, N=70)



8 bedrifter oppgir at de er svært interessert og 29 at de er litt interessert i deltakelse i VS2010. 11 bedrifter svarer "vet ikke" og 22 er ikke interessert.

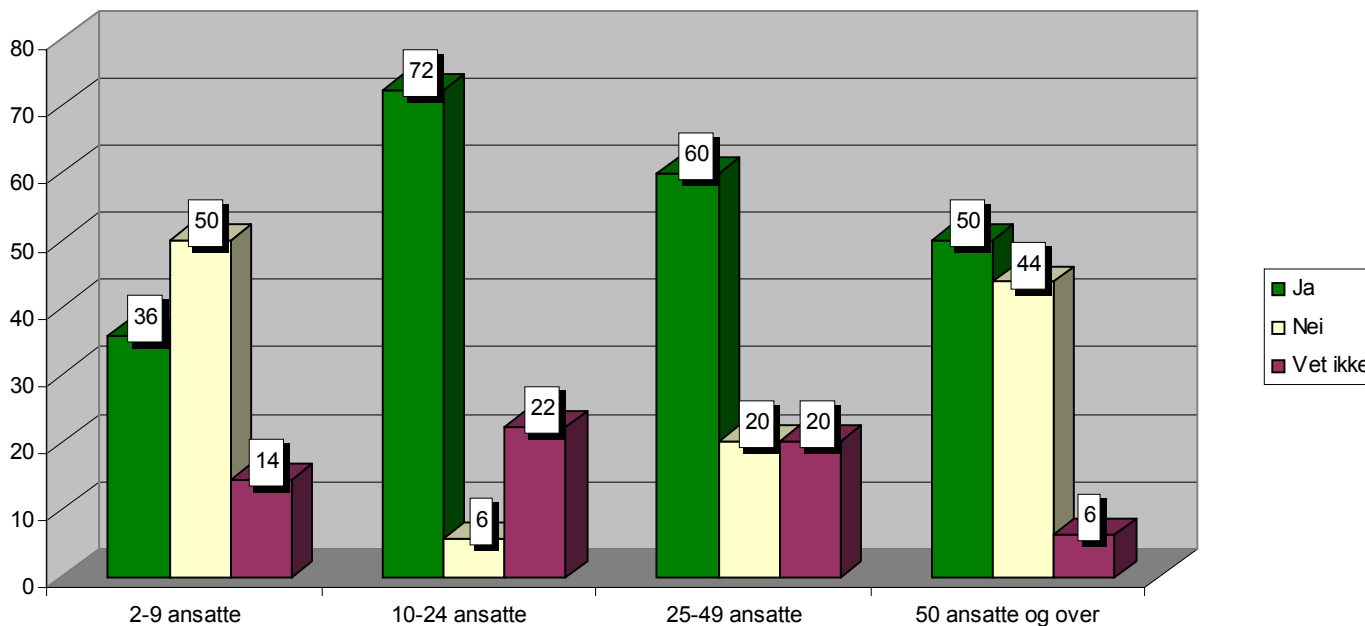
I alt er det 48 bedrifter som oppgir en eller annen grad av interesse for deltakelse i VS2010.

47 bedrifter er interessert i mer informasjon om VS2010.





## Interesse for deltakelse mot antall ansatte (Svar i prosent, N=63)

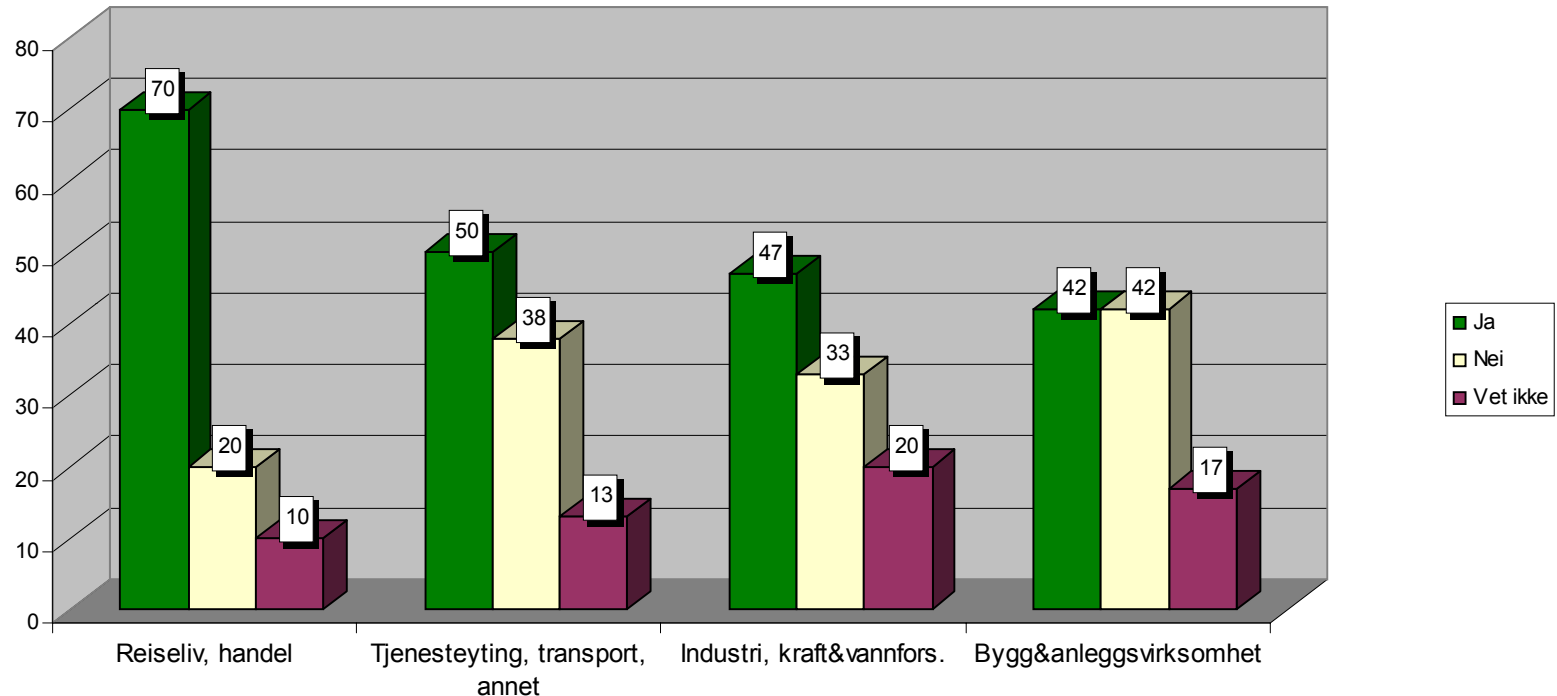


Mellomstore bedrifter (10-49 ansatte) viser størst interesse for deltakelse i VS2010.

Bedrifter med under 10 ansatte har en størst andel ikke interesserte bedrifter.

De interesserte bedriftene har i gjennomsnitt 38 ansatte, mens de ikke interesserte bedriftene i gjennomsnitt har 38 ansatte.

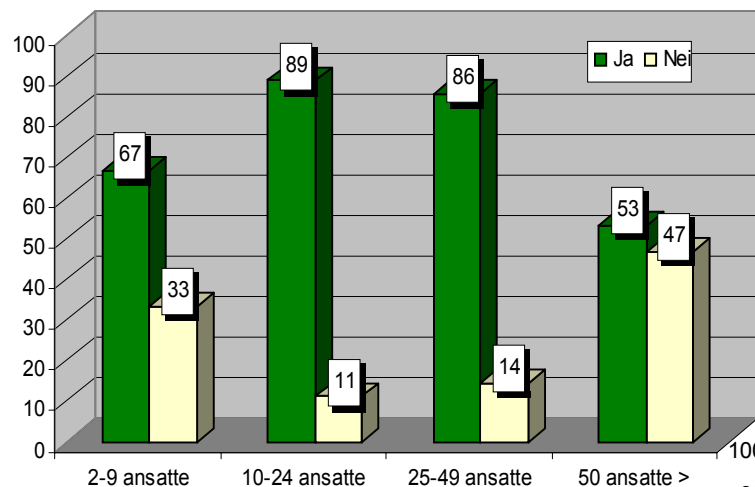
## Interesse for deltakelse mot næringsgrupper (Svar i prosent, N=70))



Interesse for deltakelse varierer også noe med næringsgruppe.

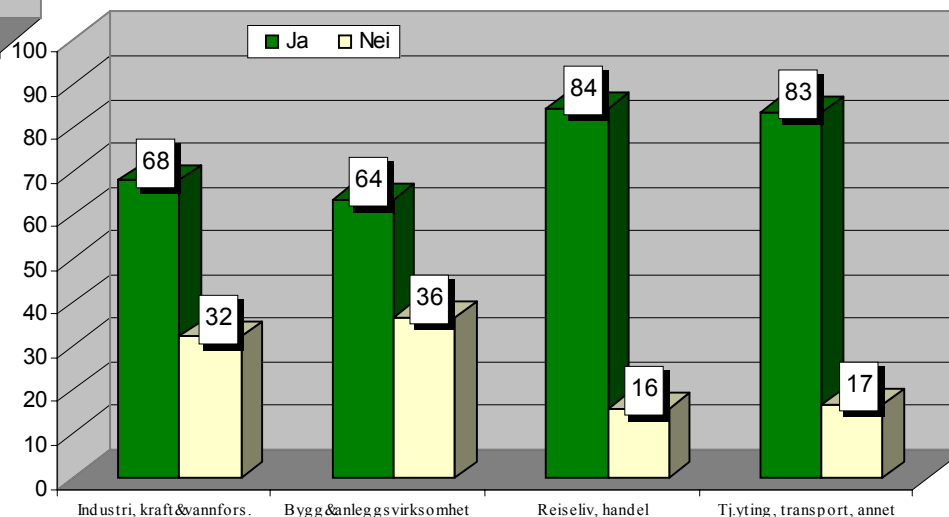
Reiselivsbedriftene viser størst interesse, 12 av i alt 13 reiselivsbedrifter oppgir at de er interessert i deltakelse i VS2010. 13 industribedrifter oppgir at de er interessert i deltakelse.

## Ønske om informasjon mot antall ansatte(N=59) og næringsgruppe(N=64) (Svar i prosent)

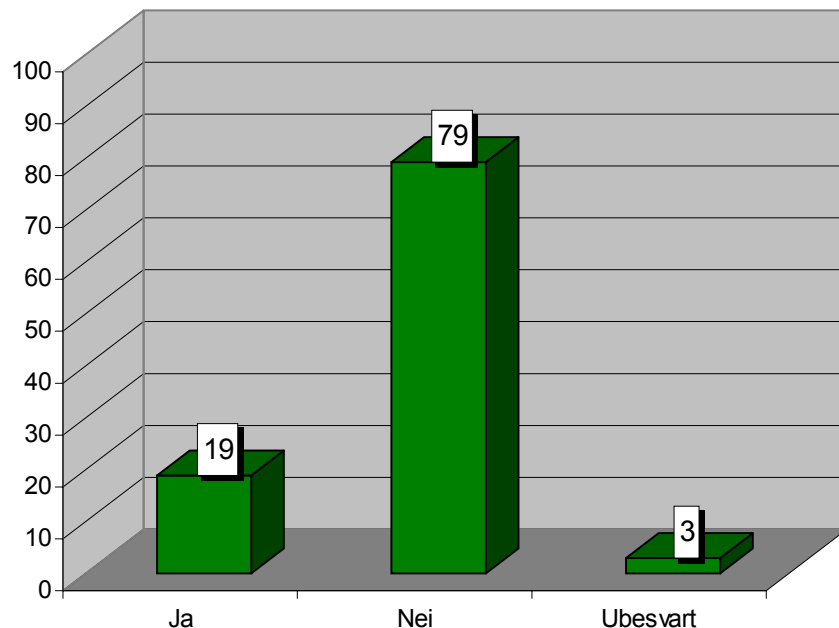


Ønske om mer informasjon om VS2010 viser samme tendens som for interesse for deltakelse. Interessen er størst blant bedrifter med 10-49 ansatte.

Interessen for mer informasjon om VS2010 fordelt på næringsgruppe varierer mellom 84% blant reiseliv- og handelsbedrifter og 64% blant bygg- og anleggsbedriftene.



## Bedriftenes deltakelse i utviklingsprogrammer (Svar i prosent, N=70)



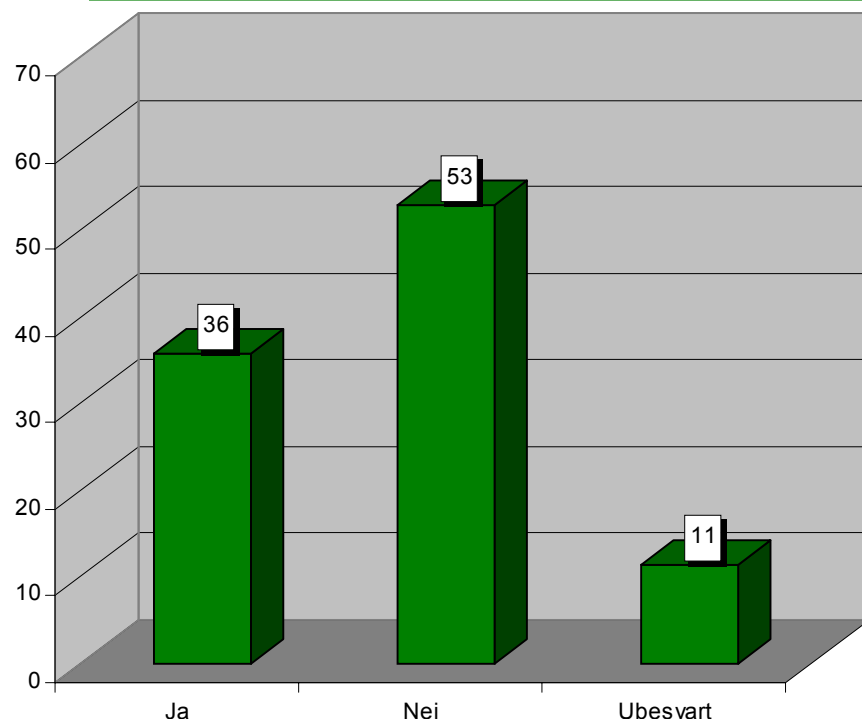
13 bedrifter oppgir at de deltar i andre utviklingsprogrammer/prosjekter. 12 av de 13 bedriftene er interessert i deltakelse i VS2010.

Hvilke programmer/prosjekter dette gjelder er spesifisert ved siden av:

### Spesifiserte utviklingsprogram:

- Er i søkerfasen tilknyttet prosjekt samordnet utviklingsplan for Lillehammer, går inn i prosessen med å sertifisere bedriften som miljøfyrtårn fra høsten 2002
- Eventyrhotellene, Gla i Glåmdalen, Innovasjon og entreprenørskap (Hih-studie)
- Har gjennomført FRAM-prosjekt
- Idesøk, Teft, Funn, IDU, VerDI, VOX
- Kompetanseutviklingsprogrammet, Bruk av data i steinfag
- KUP- Kompetanseutvikling, NTR-Fotturer/fjellvandring, SND-NorskeSpør(fremme naturbasert reiseliv), Bedriftsnettverk/ENØK v/RBL(EnergirådØst)
- Morgenlandet, SND Vacupur
- Møbelindustriens Bransjeprogram II
- Norsk Standard komite for tilstandsvurdering av fredede bygg.
- OFU-kontrakt
- SNDs Fram-program
- Vi er med i et INPUT-program (TBL)
- Ammunisjonsprosjekter, misileprosjekter

## Bedriftenes deltakelse i nettverkssamarbeid med andre bedrifter (Svar i prosent, N=70)

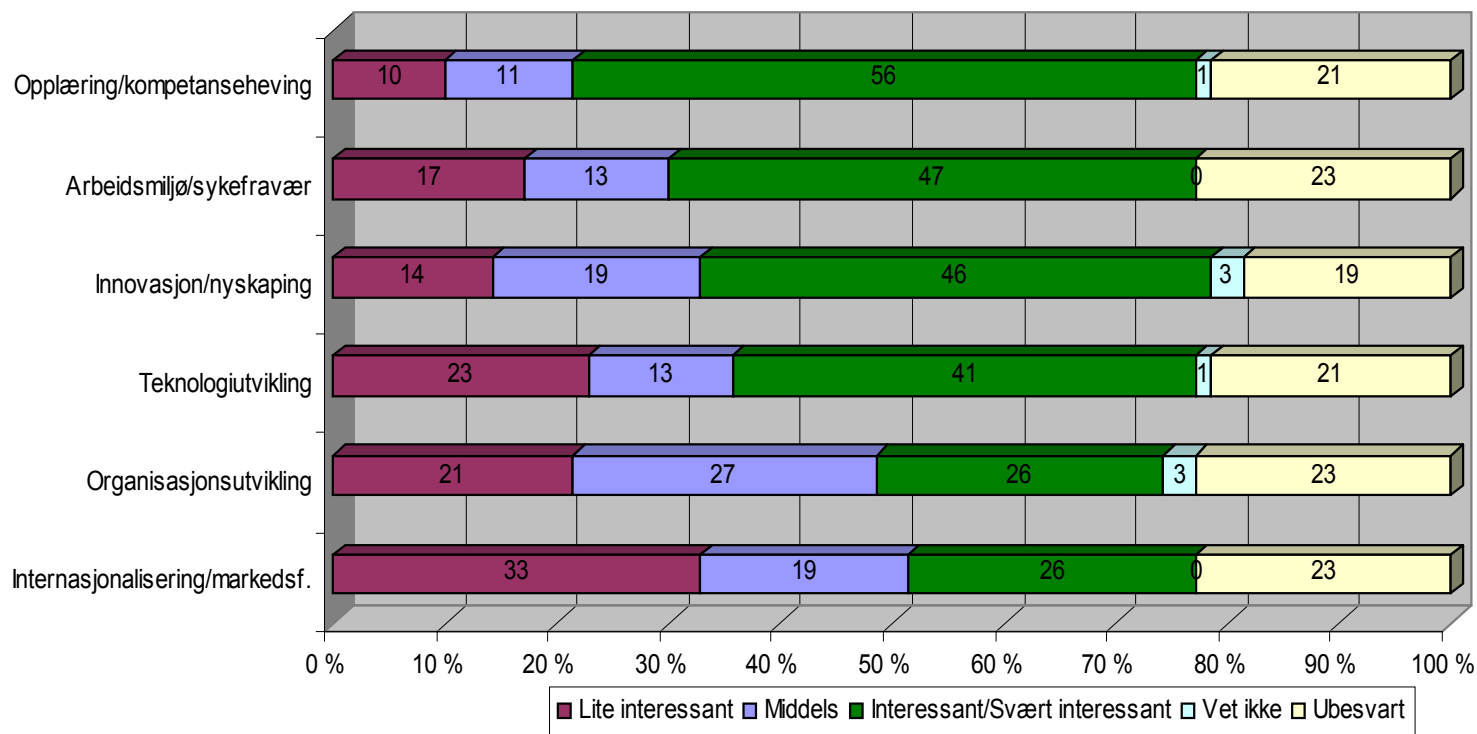


25 bedrifter svarer "ja" på spørsmålet om de deltar i noe nettverkssamarbeid med andre bedrifter. 21 av disse oppgir at de er interessert i deltakelse i VS2010.

### Spesifiserte tema for nettverkssamarbeidet:

INPUT-program (TBL)  
Booking og kompetanseutvikling  
Bransjesamarbeid med mål å øke bruken av tre  
Ebusiness på internasjonalt nivå  
Erfaringsutveksling  
Ferie/Opplevelser for funksjonshemmede  
Vi effektiviserer en del logistikk  
Konsern-samarbeid  
Markedsføring  
Markedsføring og produktutvikling, kulturbasert næringsutvikling, flere enkeltprosjekter innen konseptutvikling og arrangement  
Nettverksgruppe for etablererkvinner i Oppland  
Produktutvikling  
Reiselivssamarbeid  
Reiselivsutvikling i vårt område  
Samarbeid med bedrifter som går på regnskapssammenligning og problemløsning  
Samarbeid om salg av kurs- og konferansevirksomhet  
Styrke posisjonen i Europa og verden forøvrig  
Totalleverandør av modell, former og støping  
Treportalen. Har også deltatt i FRAM-programmet.  
Utvikling av murbransjen  
Mange

## Tema bedriftene vurderer som interessante for VS2010 (Svar i prosent, N=70)



56% oppgir at opplæring/kompetanseheving er et interessant eller svært interessant tema for VS2010. 47% mener arbeidsmiljø/sykefravær er et interessant/svært interessant tema, 46% mener det samme om innovasjon/nyskaping. Teknologiutvikling oppgis av av 41%, organisasjonsutvikling, internasjonalisering og markedsføring oppgis av 26% som et interessant/svært interessant tema.

## Tema bedriftene vurderer som interessante mot næringsgrupper (Gjennomsnitt)

|                      | INNOVASJON        | ARB.MILJØ         | INTERNASJ.        | ORG.UTVIKL.       | TEKNOLOGI         | OPPLÆRING         |
|----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>2-9 ansatte</b>   | 3,1               | 3,3               | 2,6               | 2,2               | 2,8               | 3,3               |
| <b>10-24 ansatte</b> | 4,0               | 3,4               | 3,1               | 3,3               | 3,4               | 4,4               |
| <b>25-49 ansatte</b> | 4,0               | 3,6               | 3,5               | 3,2               | 3,5               | 3,7               |
| <b>50 ansatte +</b>  | 3,0               | 3,5               | 2,8               | 3,2               | 3,2               | 3,6               |
| <b>Totalt</b>        | <b>3,6 (n=54)</b> | <b>3,5 (n=54)</b> | <b>3,0 (n=54)</b> | <b>3,0 (n=52)</b> | <b>3,3 (n=54)</b> | <b>3,8 (n=54)</b> |

Respondentene skulle vurdere hvert tema på en skala fra 1 (ikke interessant/svært lite interessant) til 5 (svært interessant). Gjennomsnittsverdien varierer fra 3,8 for opplæring/kompetanseheving til 3,0 for organisasjonsutvikling, internasjonalisering og markedsføring.

- ✓ Bedrifter med 10-49 ansatte har 4,0 i gjennomsnitt for innovasjon/nyskaping.
- ✓ Bedrifter med mer enn 25 ansatte har 3,6 i gjennomsnitt for arbeidsmiljø/sykefravær.
- ✓ Bedrifter med 25-49 ansatte har 3,5 i gjennomsnitt for internasjonalisering/markedsføring.
- ✓ Bedrifter med 25-49 ansatte har 3,5 i gjennomsnitt for teknologiutvikling.
- ✓ Bedrifter med 10-24 ansatte har 4,4 i gjennomsnitt for opplæring/kompetanseheving.

## Tema bedriftene vurderer som interessante mot næringsgruppe (Gjennomsnitt)

|                                   | INNOVASJON        | ARB.MILJØ         | INTERNASJ.        | ORG.UTVIKL.       | TEKNOLOGI         | OPPLÆRING         |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Industri, kraft- og vannforsyning | 3,7               | 3,8               | 3,0               | 3,5               | 3,6               | 3,7               |
| Bygg&anlegg                       | 3,0               | 3,8               | 2,1               | 3,1               | 3,5               | 4,1               |
| Reiseliv, handel                  | 4,2               | 3,1               | 3,5               | 2,6               | 2,8               | 4,0               |
| Transport/tj.yting/ann            | 3,0               | 3,3               | 2,5               | 2,3               | 3,0               | 3,5               |
| <b>Totalt</b>                     | <b>3,5 (n=54)</b> | <b>3,5 (N=54)</b> | <b>3,0 (n=54)</b> | <b>3,0 (n=52)</b> | <b>3,3 (n=54)</b> | <b>3,8 (n=54)</b> |

- ✓ Reiseliv/handel har 4,2 i gjennomsnitt for innovasjon/nyskaping.
- ✓ Industri, kraft/vannforsyning og bygg/anlegg har 3,8 i gjennomsnitt for sykefravær/arbeidsmiljø
- ✓ Reiseliv/handel har 3,5 i gjennomsnitt for innovasjon/nyskaping.
- ✓ Industri, kraft- og vannforsyning har 3,5 i gjennomsnitt for organisasjonsutvikling.
- ✓ Industri, kraft/vannforsyning har 3,6 i gjennomsnitt for og for teknologiutvikling.
- ✓ Bygg- og anlegg har 4,1 og reiseliv har 4,0 i gjennomsnitt for opplæring.



## Interesserte bedrifter

---

### **Svært interessert (8 bedrifter)**

- ✓ Finnskogen Turist & Villmarksenter AS
- ✓ Lillehammer Olympiapark as
- ✓ Mjøsplast as
- ✓ NCC Skifer & Naturstein
- ✓ Norgesfor Flisa
- ✓ O.Mustad&Søn AS
- ✓ Stokk & Stein
- ✓ Venabu fjellhotell

### **Litt interessert (28 bedrifter)**

- ✓ Brennabu Leirskole og Aktivitetssenter
- ✓ Edvin Hansen & Søn a/s
- ✓ Eidsiva el-teknikk a.s
- ✓ Eidsiva Energi as
- ✓ Eltron AS
- ✓ Gålå Høgfjellshotell og Hytter AS
- ✓ HandiCare Produksjon as
- ✓ Hundorp, Dale-Gudbrands gard
- ✓ Hårgaiden as

- ✓ Killi Bilsenter as
- ✓ Larsen & Waagan Karosseri og Lakk a.s
- ✓ Lømotre AS
- ✓ Mathiesen - Atna AS
- ✓ Mesna Bruk as
- ✓ Mjøs Trykk as
- ✓ Moelven Elverum
- ✓ Mårud gaard
- ✓ Nestlé Norge A/S
- ✓ Nord Østerdal Elektroservice as
- ✓ Norges Røde Kors, Merket ferie og kurscenter
- ✓ Norske Backer AS
- ✓ Samvirkekylling AS
- ✓ Th. Johansen & Sønner AS
- ✓ Thorbjørnrud Hotel AS
- ✓ TOP Trysil AS
- ✓ Wadahl Høgfjellshotell
- ✓ Nammo Raufoss
- ✓ Fals og stift
- ✓ Hamar OL-anlegg

## Sammendrag

---

- ✓ 48 av 70 bedrifter som svarte på spørreundersøkelsen var i en eller annen grad interessert i deltakelse i Verdiskaping 2010.
- ✓ Mellomstore bedrifter (10-49 ansatte) viste størst interesse for deltakelse i VS2010.
- ✓ De minste bedriftene (under 10 ansatte) hadde størst andel nei-svar.
- ✓ Interesse for deltakelse varierte også noe med næringsgruppe.
  - ✓ Reiseliv hadde størst andel interesserte bedrifter.
  - ✓ Bygg- og anleggvirksomhet hadde størst andel nei-svar.
- ✓ Bedrifter som allerede deltar i utviklingsprosjekter/programmer eller nettverkssamarbeid med andre bedrifter var i stor grad også interessert i deltakelse i VS2010.
- ✓ Opplæring og kompetanseheving var det temaet som ble oppgitt som mest interessant.
- ✓ Hva som ble oppgitt som interessante temaer for bedriftene varierte noe med næringsgruppe og antall ansatte.
  - ✓ Reiseliv viste stor interesse både for innovasjon/nyskaping, opplæring/kompetanseheving og internasjonalisering/markedsføring.
  - ✓ For industri, kraft- og vannforsyning var arbeidsmiljø/sykefravær de tema som skåret høyest.
  - ✓ For bygg- og anleggvirksomhet var opplæring/kompetanseheving og arbeidsmiljø/sykefravær de mest interessante temaene.

# VEDLEGG



Til bedrifter  
i Hedmark og Oppland

Moelv/Rena 20. februar 2002

## Kartleggingsundersøkelse til bedrifter i Hedmark og Oppland i forbindelse med Verdiskaping 2010 (VS2010)

Høgskolen i Hedmark har sammen med Østlandsforskning(ØF) og Norsk Institutt for By- og Regionforskning(NIBR) søkt om midler til hovedprosjekt på VS2010. Programmet blir finansiert av Norges forskningsråd, Statens Nærings- og Distriktsutviklingsfond, LO og NHO. Det startet opp 1. juli 2001 og skal fortsette ut til 2010. Programmets mål er å bidra til økt verdiskaping gjennom bedriftsintern og nettverksbasert innovasjon. Dette kan skje ved at partnerne deltar i utviklingskoalisjoner.

Programmet støtter utviklingsprosjekter som gjennomføres i samarbeid mellom samfunnsvitenskaplige forskere og private foretak. Et kjernepunkt i prosjektene er hvordan en gjennom bred medvirkning kan nytte de ansatte som ressurs i arbeidet med utvikling og nyskaping.

Høgskolen i Hedmark, ØF og NIBR fikk i november 2001 midler fra Forskningsrådet til et forprosjekt på VS2010. Formålet er å etablere en gruppe av praktikere og forskere i Innlandet som skal arbeide med VS2010 i hovedprosjektet. Forskerne har hatt flere møter med NHO og LO og fått verdifulle innspill på tema og organisering av hovedprosjektet. Forprosjektet blir avsluttet ved utgangen av februar 2002 og vi regner med å få svar på søknad om hovedprosjekt i månedsskifte mai/juni 2002.

**I denne forbindelse sender vi ut en henvendelse for å kartlegge lokale bedrifters interesse for VS2010. Vi håper dere vil svare på spørsmålene og returnere skjemaet i vedlagte svarkonvolutt, så raskt som mulig, senest 5. mars.** Vi er også interessert i svar fra dere som ikke er interessert i VS2010. Svarene vil bli konfidensielt behandlet, og dere vil ikke bli kontaktet hvis dere ikke er interessert i informasjon eller deltakelse i programmet.

Henvendelsen sendes ut gjennom NHOs lokalavdeling i Hedmark og Oppland som sammen med LO er en aktiv deltaker i VS2010 i Innlandet.

Har dere spørsmål om Verdiskaping 2010, kan dere ta kontakt med prosjektleder Harald Romstad telefon 6243 04 00 eller direktør Torgeir Strømmen i NHO telefon 62 34 69 00. Har dere spørsmål om utfylling av spørsmålene, kontakt Sigrun Odden, telefon 9964 0857.

På forhånd: Tusen takk for svar!

Med vennlig hilsen

Høgskolen i Hedmark  
Harald Romstad (prosjektleder)

NHO Hedmark/Oppland  
Torgeir Strømmen (regiondirektør)

## SPØRSMÅL TIL BEDRIFTER I HEDMARK OG OPPLAND I FORBINDELSE MED VS2010

**1. Deltar bedriften i noe utviklingsprogram/prosjekt som helt eller delvis er offentlig finansiert?** (For eksempel prosjekter finansiert av Norges forskningsråd, SND, lokale/regionale programmer som Morgenlandet, Interreg, "Gla" i Glåmdalen etc.)

Ja  Nei

Hvis ja: Hvilke program/prosjekt: \_\_\_\_\_

**2 a. Kunne bedriften være interessert i deltakelse i Verdiskaping 2010?**

Nei, ikke interessert  Ja, litt interessert  Ja, svært interessert  Vet ikke

**b. Ønsker bedriften mer informasjon om Verdiskaping 2010?**  Ja  Nei

**3. Deltar bedriften i noe nettverkssamarbeid med andre bedrifter?**  Ja  Nei

Hvis Ja: Hva er tema for samarbeidet?  
\_\_\_\_\_

**4. Hvilke arbeidsoppgaver/tema vurderer bedriften som interessante for VS 2010 eller andre offentlig finansierte utviklingsprogrammer.** (Svar for hvert tema på en skala fra 1-5, hvor 1=svært lite/ikke interessant og 5=svært interessant.)

|  | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | Vet ikke                 |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Innovasjon/nyskaping .....               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Sykefravær/arbeidsmiljø .....            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Internasjonalisering/markedsføring ..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Organisasjonsutvikling .....             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Teknologiutvikling/anvendelser .....     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Opplæring/Kompetanseutvikling .....      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Andre tema: \_\_\_\_\_

**4. Hvor mange ansatte har bedriften?** Oppgi antall ansatte: \_\_\_\_\_

**5. Hvilken næringsgruppe tilhører bedriften?**

- Industri  Reiseliv, hotell- og restaurantvirksomhet  
 Kraft- og vannforsyning  Transport og kommunikasjon  
 Bygge- og anleggsvirksomhet  Tjenesteyting  
 Varehandel

Annet, Hva: \_\_\_\_\_

**6. Bedriftens navn og evt. kontaktperson:** For kartleggingens skyld ønsker vi at dere oppgir bedriftens navn. Dere vil ikke bli kontaktet hvis dere har krysset av for "ikke interessert" i spørsmål 2.