

Høgskolen i Lillehammer



Masteroppgave

Nyhetsproduseren - en arbeidsrolle i endring

av

Pål Ivar Nyhagen Finnkroken

Master i fjernsynsproduksjon med fordypning i flerkameraregi
Avdeling for TV-fag
Høgskolen i Lillehammer
Våren 2015



**Høgskolen
i Lillehammer**

Lillehammer University College · hil.no

Innhold

I. Rapport fra Amandus 2012

1. Innledning	s. 4
2. Visjon og pitch	s. 5
3. Persongalleri	s. 6
3.1 Programledere	s. 7
3.2 De nominerte	s. 8
3.3 Prisutdelere	s. 8
3.4 Artister	s. 8
4. Innhold og utforming	s. 9
4.1 Scenografi	s. 9
4.2 Lys	s. 10
4.3 Lyd	s. 11
4.4 Grafisk profil	s. 11
4.5 Foto	s. 13
4.6 VB	s. 18
5. Refleksjon over det ferdige produktet	s. 18
5.1 Visjon	s. 19
5.2 Innhold	s. 19
6. Ansvarlig producers kreative muligheter	s. 21

II. Refleksjon

1. Innledning	s. 23
2. Avgrensning av oppgaven	s. 25
3. Metode	s. 26
4. NRK i startgropen	s. 28
5. Nærlesning	s. 30
5.1 Dagsrevyen 1975	s. 30
5.2 Dagsrevyen 2014	s. 37
5.3 Timesnyhetene 2014	s. 46

5.4 VGTV 2015	s. 58
6. Drøfting	s. 67
7. Konklusjon	s. 78
8. Ordbok	s. 80
9. Litteraturliste	s. 81

Appendix

Amandus 2012 – minnepenn

Videovedlegg – minnepenn

 Sending NRK 31.10.2014

 Sending VGTV 09.03.2015

I. Rapport fra Amandus 2012

1. Innledning

Amandusprisen har siden 1987 blitt delt ut til unge filmskapere. Prisutdelingen er avslutningen på Amandusfestivalen som er Norges største filmfestival for unge filmskapere under 25 år.

Prisutdelingen som først ble avholdt i Haugesund har siden 1999 vært arrangert på Lillehammer. Første gang prisutdelingen ble sendt på fjernsyn var på NRK i 2001 som et samarbeid mellom Høgskolen i Lillehammer og NRK. Dette samarbeidet pågår den dag i dag. Det arrangeres blant annet kurs, seminarer og filmvisninger for deltagerne under festivalen. 2012 var jubileumsår for Amandusfestivalen som da fylte 25 år.

Amandusprisen som produksjon har alltid stått høyt blant avgangsstudentene på HiL. Dette siden det er en av de største og mest profesjonelle produksjonene elevene ved HiL planlegger og avvikler, samtidig som man får være med på å hedre unge tv- og filminteresserte. Det at sendingen også blir sendt på NRK gjør naturlig nok at produksjonen har høy prestisje både blant elevene og de ansvarlige for studiet.

I 2012 ble det produsert to programmer rettet mot festivalen og dens deltagere. Det var Tett på Amandus som var et magasinprogram som dekket det som skjedde under festivalen, og selve Amandusprisen. Det er Amandusprisen jeg kommer til å fokusere på i denne rapporten da jeg ikke var tilknyttet produksjonen av Tett på Amandus.

Jeg var så heldig å få ha rollen som ansvarlig producer for Amandusprisen 2012 som ble avviklet den 29. Mars 2012. Jeg vil i denne rapporten redegjøre for min rolle i produksjonen, hvilke valg som ble gjort og hvorfor, for så kort å redegjøre for mine erfaringer og tanker om Amandusprisen 2012 som produkt.

Min rolle under Amandusprisen var som nevnt ansvarlig producer. Dette innebærer at jeg hadde hovedansvar som gruppeleder for scenografi, lyd, grafikkprofil, lys og foto. I preproduksjonen var det mitt ansvar å sørge for fremdrift i disse gruppene, og at arbeidet som ble gjort var i

samsvar med ledergruppens visjon. Det var også min oppgave å sørge for at arbeidet som ble gjort i faggruppene var optimalt både for sceneshowet, men også spesielt i forhold til fjernsynssendingen. Under avvikling var det min oppgave å sørge for at den planen jeg la i forkant av sendingen i form av kameragang og rekkefølge ble avviklet etter planen.

2. Visjon og pitch

Det som var den spede begynnelse for Amandusprisen 2012, var bemanningen av ansvarlig producer, prosjektleder, produksjonsleder og redaksjonsleder. Denne gruppen bestående av meg selv, Elizabeth Sommerfeldt (prosjektleder), Karianne Jungård Nilsen (produksjonsleder) og Celine Joheim (redaksjonsleder), startet i november 2011 arbeidet med å utarbeide en pitch for Amandusprisen og Tett på Amandus. Denne pitchen skulle vi senere holde for NRK, slik at de kunne avgjøre om de likte årets konsept. I denne prosessen ble grunnlaget for sendingens målgruppe, uttrykk og profil lagt.

Da Amandusprisen er en sending som blir produsert hvert år av elevene ved flerkamera regi/teknikk og produksjon- og prosjektledelse på Høgskolen i Lillehammer, med hjelp fra de andre film og fjernsynsfagene på skolen, er det alltid et mål å videreutvikle konseptet fra tidligere år. I så måte startet vi ideprosessen med blanke ark i forhold til hvor prisutdelingen skulle avholdes, hvordan det skulle løses, hva innholdet skulle være, hvordan programmets form skulle være, og hvordan det skulle gjennomføres. Det vi lærte i løpet av flere workshops, er at det er vanskelig å finne opp kruttet på nytt og at det i mange tilfeller heller ikke er hensiktsmessig. Det faktum at det dreier seg om en prisutdeling tilhørende en festival på Lillehammer, og at det er en studentproduksjon legger noen føringer som man må ta hensyn til. Det ble et naturlig valg å gå for Maihaugsalen som venue for produksjonen. Dette siden det er Lillehammers best egnede sal for tv-produksjon og det faktum at det ikke var mulig eller praktisk å avholde prisutdelingen noe annet sted. Da med tanke på logistikk både i forhold til vårt personell så vell som deltagerne til showet.

Det at de tidligere Amandusutdelingene hadde blitt gjort i Maihaugsalen gjorde også at det forelå et stort arkiv både av sendinger og dokumenter knyttet til produksjonene som vi kunne dra nytte av. Fokuset til ledergruppen ble rettet mot å lage et så godt show som mulig både for de

nominerte og andre i salen, så vell som tv-seerne. I og med at vi var i en læringsituasjon falt det naturlig å trekke lærdom av tidligere produksjoner av Amandus ved å trekke frem elementer vi syntes fungerte og motsatt. Videre ble også eksempler fra andre store prisutdelingsshow som P3Guld, MTV Music Awards, Golden Globe og Oscar tatt med i diskusjonen for å se om vi kunne hente inspirasjon fra større produksjoner.

Etter å ha jobbet med visjonen kom vi fram til følgende: Amandusprisen 2012 skulle være et prisutdelingsshow hvor vi hedret og æret unge filmskapere. Showet skulle holde profesjonell standard og ha et moderne preg. Showet skulle ha en helhetlig profil som skulle speiles i alle showets elementer. Innholdet skulle være rettet mot den aktuelle målgruppen og de nominerte i alderen 15 til 20 år, og vinklet slik at det var liten tvil om at begge parter ble tatt seriøst. Det var med andre ord viktig at showets profil og innhold ikke ble for barnslig eller flåsete. Showet skulle selvsagt også kunne ha rekrutteringspotensiale til Amandusfestivalen ved nettopp å fremme ung, norsk filmskaping.

I forhold til avviklingen ønsket vi å sende direkte både for fjernsyn og nett. Tidligere hadde Amandus gått forskutt på fjernsyn, ofte en uke etter det faktiske opptaket. Vi ønsket å gå direkte for å øke aktualiteten av utdelingen samt å åpne opp for flermedialitet ved bruk av for eksempel Twitter før, under og etter sendingen. Vi oppfordret deltagerne til å bruke hashtagen #Amandus under festivalen og showet. Seere ble gjort oppmerksomme på hashtagen ved at den ble lagt ut som grafikk under showet(#Amandus).

Vi solgte inn konseptet vårt for NRK i januar 2012 og fikk tilslag på innsalget. Amandusprisen 2012 skulle sendes den 29. mars kl. 20:14 på NRK3. Det eneste som ikke ble godkjent, var av forståelige grunner ønsket om å gå direkte. NRK mente at det var noe risikabelt fordi det dreide seg om en studentproduksjon. Opptaket ble sendt samme dag som showet ble holdt, men en halv time etter showets slutt. Det vil si at det hele ble en live on tape-produksjon hvor det ikke var mulighet for redigering eller finpuss før det ble sendt på riksdekkende fjernsyn.

3. Persongalleri

Etter innsalget til NRK startet vi med bemanning av ledere for faggruppene som skulle jobbe med

showets og sendingens bestanddeler. I forhold til videre redegjøring for hvordan arbeidsprosessen artet seg i preproduksjonen er det hensiktsmessig å dele faglederne opp i to grupper. Den ene gruppen var de som jobbet med innholdet og ikke var underlagt min ledelse. Den andre gruppen bestod av de som jobbet med grafikk, foto, scenografi og lyd. Disse tilhørte det som ble definert som “visuell gruppe” som jeg ledet. I og med at jeg var arbeidsleder for visuell gruppe er det arbeidet mitt i denne gruppen jeg vil fokusere på i denne delen av rapporten.

Som medlem av ledergruppen var jeg med på å jobbe med innholdet til sendingen. Det første vi landet var hvem som skulle lede sendingen. Det ble diskutert hvor vidt det skulle være en programleder eller et programlederpar. Vi ble enige om at et par var mest ønskelig da det både gir dynamikk i programlederstikkene og gir publikum og seeren variasjon under showet.

3.1 Programledere

De som ledet Amandusprisen 2012 var Aishath Afeef og Rune Håkonsen. Aishath var da programleder for Popsalongen på P3. Hun hadde tidligere vært programleder i Juntafil og P3Morgen og jobbet som musikkprodusent for kanalen. Rune Håkonsen var og er en del av filmpolitiet på P3. Vi var av den oppfatning at de både passet godt til målgruppen, speilet visjonen for sendingen i tillegg til at de hadde tilknytting til kanalen og derfor passet godt som programledere.



Ill. 1: Programlederne for Amandusprisen 2012. Fra v. Rune Håkonsen og Aishath Afeef.

3.2 De nominerte

De nominerte var å regne som showets hovedpersoner. Det var tross alt dem og deres filmer hele showet dreide seg om. Dette var en festkveld til ære for dem.

3.3 Prisutdelere

Når det kom til prisutdelere forsøkte vi å finne kjente personer som hadde tilknytting til kategoriene som skulle deles ut, og som var kjent av publikum og målgruppen. For eksempel var det Norges beste klatrer Magnus Midtbø som delte ut prisen i kategorien ekstremспорт.

3.4 Artister

Jeg jobbet tett med redaksjonsleder Celine Joheim, prosjektleder Elizabeth Sommerfeldt og artistansvarlig Marthe Østerås i forhold til valg av underholdningsnummer til showet. Dette var en svært spennende prosess da det var mange sterke meninger og ønsker rundt hvilke artister som burde velges. Rett før avvikling falt også en av artistene fra så vi måtte raskt skaffe en erstatning. Det som ble den endelige gruppen med artister for vår sending var artisten Matilda som var aktuell med album, filmmusikk og tidligere deltager i programmet Norske Talenter, og glad-rap duoen Sirkus Eliassen. Sirkus Eliassen var forresten erstatningsgruppen da vi først hadde booket rapperen Sirius som vant Norske Talenter i 2010. Vi følte at valgene av artister både svarte til målgruppen og profilen til programmet, så vell som budsjettposten for artister. I tillegg til disse to artistnumrene hadde vi et åpningsnummer som besto av dans. Dette ble utarbeidet av sceneregissør og koreograf Rikke Finkenhagen. Ut over dette var ikke min involvering i innholdsprosessen særlig stor før vi nærmet oss avvikling og gangen i showet skulle planlegges. Dette arbeidet omhandles senere i rapporten.

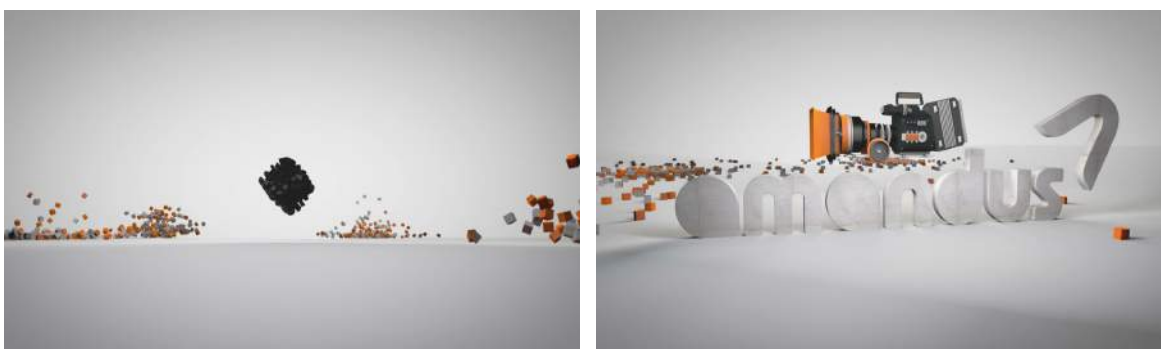


Ill. 2: fra v. Sirkus Eliassen og Matilda

4. Innhold og utforming

Når jeg nå skal ta for meg valgene som ble gjort i forhold til lys, lyd, grafikk og scenografi er det viktig å trekke frem at det var et stort fokus på at alle disse elementene skulle henge sammen, slik at man kunne se programmets profil i alle elementene.

I løpet av den første workshopen til visuell gruppe fant vi noen elementer vi ønsket å se i den ferdige profilen. Utrykket skulle være enkelt, men spennende. Fargene svart, orange og hvit ble valgt som gjennomgangsfarger for profilen. Scenografien skulle være enkel, men samtidig spennende visuelt sett. Det som ble det endelige grunnlaget for profilen var et vignettforslag som ble laget av grafikkansvarlig Christan Sletten Eide. Vignettforslaget ble senere også det som ble brukt som vignett under showet etter litt videre bearbeiding.



Ill. 3: Skjerm bilde fra vignetten som illustrerer form og fargeprofil for programmet

4.1 Scenografi

Når det kom til scenografien for Amandusprisen 2012 utarbeidet scenograf Lars Reiten i tett samarbeid med visuell gruppe en minimalistisk scenografi som plukket opp firkantelementene fra vignetten. Scenografien skapte et godt og tydelig rammeverk for prisutdelingen samtidig som den var subtil nok til å ikke ta fokus under artistnumrene. Scenografien besto av fire kubesøyler med integrerte LEDlys som gjorde at vi kunne stille farge i scenografien etter behov. Det sikret god aksess for alle kameraer så vell som at det lett ga håndholdt- og stedyacamfotografer gjemmesteder når de ikke var på scenen.

Ved tidligere Amandusshow hadde ledergruppen påpekt at det var vanskelig å skille ut de

nominerte i salen fra vanlig publikum. Tidligere har deltagerne blitt plassert på de første radene i salen, det har gitt dem god aksess til scenen, men har ikke skillt de visuelt fra de andre publikumerne for seeren. Vi løste dette ved å plassere samtlige nominerte til høyre for scenen. Området der de satt ble innrammet med elementer som speilet scenografien på scenen. Det ble også bygget en bro fra sal til scene for å gjøre vinnernes entre lettere.



Ill. 4: Scenografi rundt de nominerte i salen

Jeg vil si at scenografien fungerte godt, da spesielt i forhold til å lettere vise frem de nominerte og vinnerne. Der hvor den falt litt til kort var at det ofte kunne bli litt mye svart å spore i nærbildene. Det skulle kanskje vært laget to kubesøyler ekstra på scenen eller vi skulle benyttet lys eller andre scenografielementer for å fylle tomrommet.

4.2 Lys

I og med at vi hadde lagt oss på en minimalistisk utforming av scenografien lå det mye ansvar på lys i forhold til å fylle rommet(scenen). Det ble jobbet bevisst med plassering av lys mellom og i sceneelementene. Det var også viktig at vi ved bruk av effektlys kunne skape bestemte uttrykk til de forskjellige artistnumrene. Da var vi avhengig av en fleksibel lysrigg som enkelt kunne skape ulike miljøer etter behov.

I tillegg kom belysning på programledere og nominerte. I forhold til fleksibiliteten til lysriggen og hvor godt egnet den var til å endre profil vil jeg si meg svært godt fornøyd. Der vi sikkert kunne tenkt annerledes var i forhold til den sirkulære trosseriggen i taket. Vi hadde sett for oss at denne skulle være mer synlig i bildene og derfor kunne ha større effekt, noe den ikke var og derfor ikke hadde. Den var helt klart et positivt tilskudd for seeropplevelsen til publikum og nominerte i salen og det er jo en trøst.

4.3 Lyd

Sammen med ansvarlig lyd Kenneth Dammyr ble det utarbeidet vignettmusikk, musikkbedd, bumpermusikk, rulletekstmusikk og grafikklyd. Målet for utformelsen av alle musikk- og lydelementene var at de skulle ha en felles identitet. Selv om bruksområdene var forskjellige og stemningen og tempoet varierte fra element til element skulle man allikevel høre at de tilhørte Amandusprisen 2012. Denne identiteten måtte speile den grafiske profilen og scenografien. Lydbildet vi endte opp med var forankret i elektronisk musikk og da spesielt sjangeren dubstep. Dette var en sjanger som var populær hos målgruppen så vell som at uttrykket spilte godt med de harde formene i grafikk og scenografi.

4.4 Grafisk profil

Christian Sletten Eide utviklet all grafikk til Amandusprisen. I tråd med de målsettingene vi hadde for uttrykket og profilen til showet lagde han grafikkelementer som plukket opp identitetsfargene og speilet det unge og friske uttrykket vi søkte.



Ill. 5: Skjerm bilde fra vignett

Christian Sletten Eide er også den som kom med forslaget om å 3D-trekke scenen slik at vi kunne bruke grafikkelementer til presentasjon av vinnerne.



Ill. 6: 3D-trekk av scene. Total fra kamera 7.

Grunnen til at vi valgte å gjennomføre grepet med å 3D-trekke scenen er tredelt. For det første var læringspotensialet stort da ingen av de involverte hadde gjort dette før. For det andre kunne vi vise klipp fra vinnerfilmene uten å måtte legge det ut fullskjerm eller på implementerte skjermer i scenografien. Det at vi ikke visste om noen andre prisutdelingsshow som hadde gjort dette var også en motivasjonsfaktor da vi følte vi gjorde noe nytt i forhold til prisutdelingsformatet. Grafikken som ble brukt til 3D-trekkingen av scenen hadde samme profil som de andre grafikkelementene og passet godt inn. I forhold til hvor vellykket dette grepet var vet jeg at meningene er delte. Noen mente det var distraherende, andre mente det ikke ga noen gevinst og kunne ha blitt valgt bort, mens andre syntes det fungerte godt. Jeg personlig synes det passer godt inn i sendingen og tilfører en liten wowfaktor når vinnerne går opp på scene.



Ill. 7: Rulletekst



Ill. 8: Grafikkinpakking til postkort-vb

4.5 Foto

Sammen med ansvarlig fotograf var det min oppgave å utarbeide en plan rundt hvor mange kameraer vi skulle bruke, hvilke lineserbehov vi hadde og til slutt plasseringen av kameraene med linser i salen. Maihaugsalen er et lokale som setter noen, men ikke mange begrensninger for valg av kameratype og plassering. Fokuset mitt var i første rekke å dekke det billedmessige, primærbehovet for sendingen. Man kan i praksis dekke en sending av denne typen med to kameraer; et totalkamera og et nærbildekamera. Vi endte opp med å bruke 9 kamera totalt.

Kamera 1 og 2 var plassert ved siden av hverandre midt i salen på rad 5. Plasseringen var god i forhold til å få gode oversikts- og nærbilder av det som skjedde på scenen. Kamera 1 var utstyrt med 22x linse og kamera 2 var utstyrt med en 40x linse. Dette gjorde at begge kunne jobbe nært til ultranært ved behov, da spesielt under underholdningsinnslag.



Ill. 9: Kamera 1 – treskudd vinnere



Ill. 10: Kamera 2 – toskudd programledere

Kamera 3 var et remotestyrte railcam som gikk på skinner hele veien langs fronten av scenen. Dette kameraet ble brukt til totalskudd av scenen med kjøringer. Det ble brukt til innganger og utganger av programledere og vinnere på scenen, og også under underholdningsinnslag.



Ill. 11: Kamera 3 – total under artistnummer



Ill. 12: Kamera 3 – total publikum

Kamera 4 var plassert på rad 5 til venstre for scenen. Dette kameraet var utstyrt med en 100x linse. Det ble brukt som nærbildekamera for programledere ved stikk som ikke involverte utdeling av priser. Det leverte også nærbilder og detaljbilder under underholdningsinnslag.



Ill. 13: Kamera 4 – toskudd programledere



Ill. 14: Kamera 4 – nærbilde artist

Kamera 5 og 6 var begge håndholdte kameraer. Hovedoppgaven til disse under prisutdelingen var å ta spenningsbilder av de nominerte i tillegg til publikumbilder. Ved underholdningsinnslag ble de flyttet opp på scenen og jobbet da med dynamiske bilder av artister og andre elementer på scenen.

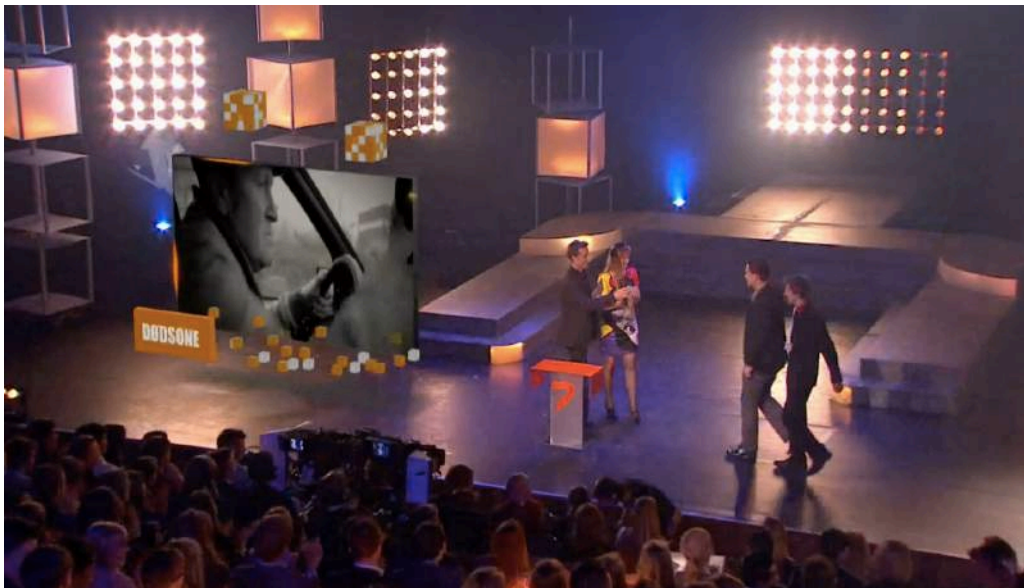


Ill. 15: Kamera 5 – nærbilde nominert



Ill. 16: Kamera 6 – total nominerte

Kamera 7 var kameraet som ble benyttet for 3D-trekkingen av scenen. Det var plassert helt øverst i salen til høyre. Kameraet ble også brukt til totalskudd av scenen.

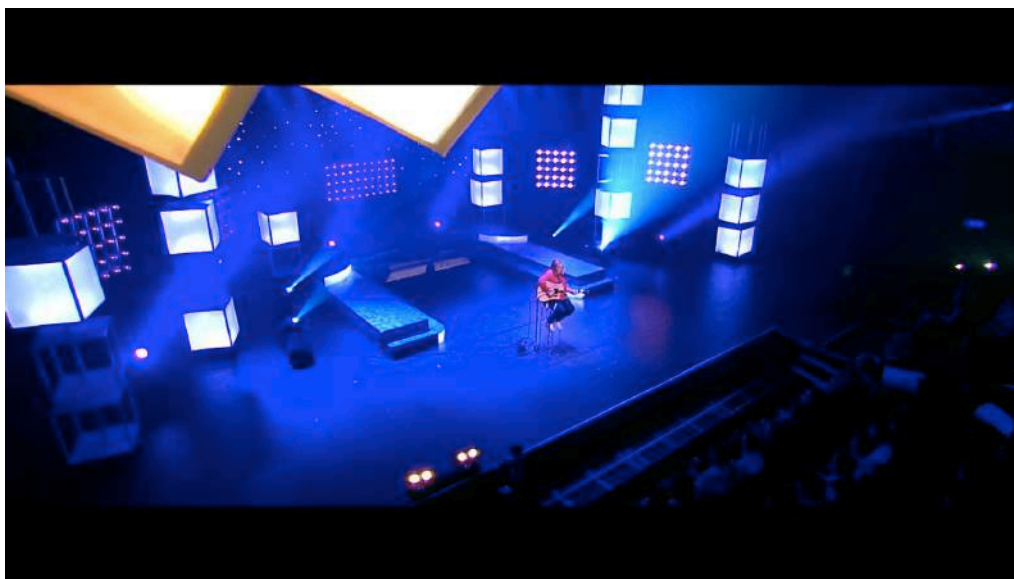


Ill. 17: Kamera 7 – total med 3D-trekk



Ill. 18: Kamera 7 – total under artistnummer

Kamera 8 var plassert på kran. Dette kameraet kunne tilby et bredt spekter av bilder. Da hovedsaklig bevegelige totaler av publikum og scene av forskjellig art. Det ble også benyttet ved programlederstikk der programleder var plassert i salen sammen med publikum. Under underholdningsinnslag ble kranen brukt til å levere bilder med dynamikk og bevegelse.



Ill. 19: Kamera 8 – total under artistnummer



III. 20: Kamera 8 – total programledere i salen

Kamera 9 var stedyacam. Oppgaven til dette kameraet var å ta i mot programledere/prisutdelere på scenen. Noen ganger ble det også brukt til mottak av vinnere når de gikk fra sal til scene. Det ble også brukt til bevegelige bilder under underholdningsinnslag.



III. 21: Kamera 9 – vinnermottak



III. 22: Kamera 9 - artistnummer

Når det kommer til plasseringen og utnyttelsen av kameraene vil jeg si meg godt fornøyd. Jeg var aldri i en situasjon hvor jeg ønsket meg bilder jeg ikke fikk.

4.6 VB

Jeg var ikke involvert i arbeidet med innholdet i de ulike vbene, men de skulle speile vår visjon samtidig som de skulle ha en ”praktisk” funksjon i sendingen. Videre kommer litt om de ulike vb-innslagene og funksjonen de hadde i programmet.

Postkort: I og med at Amandus er et show som hedrer ukjente unge filmskapere ble det i forkant produsert det vi kalte postkort-vber. Dette var små presentasjoner av de nominerte og filmene de hadde laget. Disse ble avviklet etter presentasjonen av hver enkelt kategori. Tanken bak disse postkortene var å øke seernes kjennskap til de nominerte. Dette er svært viktig da man som seer ikke engasjerer seg for personer man ikke vet noen ting om.

Underholdnings-vber: Det ble avviklet to rene underholdnings-vber i løpet av showet. Dette var ”Stuntmann-vb” og ”Amandus 25år-vb”. Stuntmann-vben var en kort fiksjonsfilm som skulle gi seeren et innblikk i arbeidshverdagen til en stuntmann. Selv om denne vb-en var godt produsert vil jeg si at den nok ikke fungerte optimalt i sendingen. Tilbakemeldingene på denne vben i etterkant har gitt meg inntrykk av at den ble oppfattet som kjedelig og/eller forvirrende for seeren. Vi hadde i redaksjonsmøtene diskutert om den i det hele tatt skulle være med og kom frem til at vi måtte ha den med for å kunne gjennomføre skift på scenen.

Den andre underholdnings-VBen var ”Amandus 25år”. Dette var en montage av de største øyeblikkene i Amandusshowets historie som fjernsynsprogram.

Teaser-vber: Dette var korte vber som skulle informere seeren om hva som kom senere i sendingen. Funksjonen til disse var å skape seerengasjement ved å vise høydepunkter som kom i sendingen og forhåpentligvis føre til at vi holdt på de seerene vi hadde.

5. Refleksjon over det ferdige produktet

Jeg har så langt i rapporten redegjort for arbeidsprosessen, organisasjonen og de valgene som ble gjort i forkant av avviklingen av sendingen. Jeg vil i denne siste delen av rapporten ta for meg resultatet.

Som nevnt innledningsvis var det et ønske fra ledergruppen å gå live. Dette lot seg ikke gjøre, men vi fikk sendt programmet på NRK en halv time etter det faktiske showet var ferdig. Dette førte til at vi ikke hadde mulighet til å gjøre noen form for redigering av programmet og måtte derfor passe på at lengden på showet tilsvarte tildelt sendeflate på NRK. Fra NRK kom ønsket om at Amandusprisen 2012 skulle ha en totallengde på 55 minutter. Vi fikk beskjed om at det var mulig å skli litt på tid, men ble oppfordret til å komme så tett opp mot tildelt tid som mulig. Den totale lengden ble på 54 minutter og 46 sekunder. Dette vil jeg si er et klart tegn på god planlegging og gjennomføring av alle faggrupper.

Med tanke på gjennomføringen av oss som satt i OB-Bussen har jeg ikke så mye å si utover at alle tok ansvar for sine arbeidsområder og leverte med høy grad av profesjonalitet under avviklingen. Dette gjelder også alle faggruppene som jobbet i salen og på scenen.

5.1 Visjon

Når det kommer til den visjonen ledergruppen hadde for Amandusprisen 2012 vil jeg si at vi står igjen med et produkt som er svært nærliggende denne. Profilen kan spores i alle showets elementer og det er etter hva jeg kan se god flyt og få dramaturgiske lavpunkter i showet. Det er også liten tvil om at det er de unge nominerte filmskaperne som står i fokus og at dette er deres festkveld. Når det kommer til showets dramaturgi og hvordan den ble løst bildemessig vil jeg si meg godt fornøyd. Jeg føler vi får god kontakt med både scenen(programledere) og de nominerte under showet. Bruken av forskjellige programlederposisjoner i salen under showet fungerer godt og minsker følelsen av at man ser det samme om og om igjen. Kameravalg og plasseringen av disse er jeg også godt fornøyd med. Vi var godt dekket inn i forhold til bildemuligheter under utdeling av priser så vell som underholdningsnumrene.

5.2 Innhold

Amandus 2012 hadde totalt tre underholdningsnummer. Åpningsnummeret, Matilda og Sirkus Eliassen. Målet mitt som bilderegi var å gi alle numrene et eget visuelt preg som passet innholdet. Det skulle være visuelt spennende for seeren og bildeproduksjonen skulle løfte seerens opplevelse av underholdningsnummeret.

Åpningsnummeret var et dansenummer som skulle skildre forskjellige filmsjangre.

Hovedutfordringen som bilderegi var i første rekke å planlegge posisjoner og kameragang i samarbeid med sceneregi. Der hvor det var mulig forsøkte vi aktivt å bygge opp under den enkelte sjangeren som ble formidlet av danseren/danserne ved bruk av utsnitt, kamerabevegelser og klipperytme som speilet sjangeren. Jeg vil si at dette åpningsnummeret i etterpåklokskapens tegn nok ikke er så tydelig som vi ønsket fordi vi har skjønt at det ble vanskelig for seerne å forstå at det var forskjellige filmsjangre som ble danset. Allikevel synes jeg det fungerer godt hvis man ser på det som et dansenummer og åpning for showet.

Sangeren Matilda fremførte sangen "In a way". I og med at hun var alene på scenen er dette et relativt enkelt nummer for lys og scenecrew. Utfordringen for meg som bilderegi lå i å gjøre nummeret visuelt spennende og å løfte musikken/artisten. Vi jobbet aktivt med lav dybdefokus på kameraene og lange skudd. Klipperytmen er forankret i musikken og kryssing mellom bildene brukes gjennomgående. Det benyttes i hovedsak nære eller store bilder i dette nummeret. Dette for å skape dynamikk og speile det nære, men også det skjøre som formidles i sangen. For å skille dette musikknummeret sterkt visuelt fra resten av prisutdelingen valgte jeg å legge på en vignetering(ramme rundt bildet) for å emulere filmformatet cinemascope. Jeg vil si at vi løste dette nummeret godt og at grepene som ble gjort fungerte som intendert.

Da den glade duoen Sirkus Eliassen fra Nord-Norge ble bekreftet som erstatning for rapperen Cirius så vi muligheten for å gå ut av sendingen på topp. Avslutningsnummeret bestod av Sirkus Eliassen sammen med danserne fra åpningsnummeret. I tillegg kom prisutdelere og programledere ut mot slutten av sangen for å hedre vinnere og nominerte i salen en siste gang. Hovedfokuset mitt som bilderegi var å formidle både intensiteten i musikken, og artistenes tilstedeværelse på scenen. Dette ble gjort ved bruk av bevegelse i alle bilder og stor utnyttelse av de kameraene som kunne tilby de mest dynamiske bildene, da henholdsvis kran, stedyam, håndholdtfoto og railkameraet. Klipperytmen var gjennomgående høy og på et punkt i låten ekstremt høy. Det var skrevet kameragang for hele nummeret, men jeg avvek fra denne mot slutten av låten da jeg følte det var unaturlig å ikke vise fram publikum, prisutdelere og programledere. Det vil med andre ord si at jeg gjorde nummerets siste del adlib. Jeg vil også si

meg fornøyd med dette nummeret selv om det er noen skjønnhetsfeil her og der da kameragangen nok var litt ambisiøs.

Når det kommer til programlederne synes jeg de gjennomførte showet på en god måte. Jeg er av den oppfatning at de passet godt med visjonen til ledergruppen så vell som at de appellerte til målgruppen. Begge var svært profesjonelle noe som gjorde vår jobb som uerfarne studenter enkel.

Prisutdelerne var valgt ut i fra en tanke om at de måtte passe inn i forhold til prisen de delte ut så vell som at de måtte være kjent for de nominerte, publikum og seere. I forhold til denne målsettingen var det både fulltreffere og mindre presise valg. Lærdommen her er vel at man ikke alltid er så ungdommelig som man selv skulle ønske å tro.

Gjennom sendingen ble det avvirket flere vb-er. Som nevnt tidligere hadde alle en spesifikk, tiltenkt funksjon. Jeg vil si at postkort-vbene fungerte relativt godt som en enkel og god presentasjon av de nominerte. Stuntmann-vben var godt produsert, men var nok utydelig for seeren. I retrospekt burde vi kanskje droppet denne vben da den virket mer avsporende og forvirrende for seeren. Oppsummeringen fra tidligere Amandusshow fungerte godt i forhold til å holde på energien i sendingen og å gi både folket i salen så vell som tv-seeren et innblikk i Amandusshowets historie.

6. Ansvarlig producers kreative muligheter

Som leder for visuell gruppe og producer for Amandusprisen 2012 vil jeg si at de kreative mulighetene var store. Vi jobbet målrettet mot å skape en egen identitet og form på showet. Prisutdelinger er å regne som et format der dramaturgien i stor grad er gitt på forhånd, da at priser skal deles ut og mottas. Bortsett fra dette er det få begrensninger i forhold til det visuelle; scenografi, lys, grafikk og bilder.

Jeg følte de kreative mulighetene som ansvarlig producer var store. Både i forhold til hvordan jeg skulle løse prisutdeling og artistnummer. Hovedfokuset under de enkelte prisutdelingene var å fange det som skjedde og bygge opp under spenningsmomenter og forløsning. De kreative

mulighetene med tanke på bildevalg var store både her og i forhold til overganger og lignende. I forhold til underholdningsnumrene var det et mål å gi hvert nummer et distinkt visuelt uttrykk. Jeg sto her fritt til å gjøre numrene som jeg ønsket, og både produsent og ledergruppe ga meg full “kunstnerisk” frihet. Med tanke på økonomi kan jeg ikke huske at det var noen begrensninger i forhold til mine ønsker, men jeg vet at dette normalt er en faktor som kan legge føringer for ønsker og valg for producer.

Alt i alt vil jeg si at jeg er godt fornøyd med produksjonen ut i fra daverende kompetansenivå. Det er som nevnt i rapporten ting jeg kunne gjort annerledes, men jeg lærte mye i løpet av planleggingen og avviklingen av Amandusprisen 2012 som jeg i skrivende stund drar nytte av.

II. Refleksjon

1. Innledning

Amandusprisen er som nevnt den største produksjonen for studentene på flerkamera teknikk og regi ved Høgskolen i Lillehammer. Det er i denne produksjonen studentene skal sette alt det de har lært i løpet av 2 år ved den norske tv-skolen ut i praksis, og gjennomføre en produksjon som skal gå på landets største allmenkringkaster NRK. Det har av den grunn vært normen at man som regi- og teknikkstudent tar utgangspunkt i nettopp denne produksjonen når man skal skrive sin masteroppgave. Jeg har i denne oppgaven valgt å avvike fra å ha Amandus som nedslagsfelt og i stedet skrive om nyhetsproduksjon og da spesifikt nyhetsproduseren. Jeg har selv de siste årene jobbet som nyhetsproduser for NRK og VGTV og har i løpet av min tid i bransjen sett konturene av en arbeidsrolle i forandring. Jeg har derfor valgt følgende problemstilling for refleksjonsdelen av masteroppgaven min:

Hva er produserens rolle i forbindelse med nyhetsavvikling?

Grunnlaget for valget av denne problemstillingen er som følger:

Bemanningen og organisasjonsstrukturen knyttet til avviklingen av flerkameraproduksjon har i mange år vært å regne som den samme uavhengig av innhold. Med dette mener jeg at du ville i stor grad finne de samme arbeidsrollene i regikontrollen for Amandus som Skavlan, God morgen Norge eller Dagsrevyen. I tillegg, uavhengig av om det er en underholdning, sport eller nyhetsproduksjon er produseren regnet som en essensiell del av avviklingsteamet med et ansvarsområde som i stor grad er universelt. Jeg er derfor av den oppfatning at eventuelle funn knyttet til nyhetsproduseren sin rolle og organisasjonen rundt vil ha stor overføringsverdi til alle produksjonstyper og produserroller.

I tillegg eksisterer det få detaljerte beskrivelser/redegjøring av produserrollen og hans/hennes ansvarsområder knyttet til forarbeid og avviklinger av fjernsynssendinger. Dette siden faget i stor grad læres bort fra person til person, og læren baseres mye på praktisk gjennomføring og feiling. Man kan med andre ord si at kunnskap om produserens gjøren og laden læres bort i et system

som ikke er ulikt slik en svenn lærer av sin mester. Dette er nettopp slik jeg selv lærte om rollen som bildeproducer ved Høgskolen i Lillehammer. Denne læringsmodellen er svært velegnet nettopp til å føre videre det håndverket fjernsynsproduksjon er. Men ingen arbeidsrolle eksisterer i et vakuum uanfektet av faktorer som teknologisk utvikling, økonomi og endring i den omgivende organisasjonsstruktur, og jeg har lyst til å se på hvordan disse faktorene har påvirket producerrollen. Jeg er av den oppfatning at en redegjørelse av nyhetsproduceren sin arbeidsrolle i en historisk og kulturell kontekst vil være et positivt tilskudd til fagmiljøet og muligens til nytte for kommende producere uansett sjanger.

2. Avgrensning av oppgaven

Rollen til nyhetsproduseren har endret seg kraftig siden de første direkte sendte nyhetssendingene var et faktum i 1960, og frem til i dag. Hvilke faktorer har påvirket endringen og kan vi ut i fra kartleggingen av disse faktorene si noe om hvordan arbeidsrollen vil se ut i fremtiden? I denne oppgaven ønsker jeg å se nærmere på nettopp hvordan arbeidsrollen til nyhetsproduseren ser ut.

I oppgavens første del vil jeg redegjøre for hvordan arbeidshverdagen til en nyhetsproduser har vært og hvordan den ser ut i dag. Denne kartleggingen vil i hovedsak bli gjort gjennom nærlesninger av sendinger fra NRK (fra 1975 og 2014) og en nyhetssending fra nykommeren VGTV (fra 2015). Ved å kartlegge organisasjonen rundt nyhetsproduseren, samt hans/hennes arbeidsoppgaver fra forskjellige tidsperioder og i forskjellige bedrifter, er målet å lett kunne trekke frem forskjeller og likheter i forhold til produserrollen. Der hvor nærlesning av sendinger ikke er mulig, vil jeg benytte meg av relevante case-studier som omhandler organisasjonsstruktur og arbeidsfordeling i den bestemte bedriften.

I oppgavens andre del vil jeg trekke frem endringene i nyhetsproduser sin arbeidsrolle fra 1975 og i dag. Jeg vil forsøke å belyse hvilke faktorer som har virket fremmede på endring i arbeidsrollen til nyhetsproduser, samt hva som er uendret.

I oppgavens siste del vil jeg se om det er mulig å si noe om hvordan nyhetsproduser sin rolle vil se ut i fremtiden basert på eventuelle funn i oppgavens andre del.

3. Metode

I rapportdelen av denne masteroppgaven har jeg i detalj beskrevet avviklingen av Amandusshowet i 2012 og min egen rolle som producer/regissør for showet. Det at jeg velger å ikke fokusere på underholdningsproduseren, men heller på nyhetsproduseren i denne oppgaven skyldes bl.a. rollelikheten; det jeg har lært om avvikling av prisutdelingsshow på HiL, kan relateres til andre programtyper. I tillegg har jeg etter noen år i bransjen oppdaget at de tradisjonelle rollene i fjernsynsbransjen er i endring.

Jeg ønsker å se hvilke faktorer som har spilt en rolle i forhold til eventuell endring for nyhetsproduseren fra sendingen i 1975 og frem til i dag, og se om vi ut i fra kartleggingen av disse faktorene kan si noe om hvordan arbeidsrollen vil se ut i fremtiden.

For å besvare problemstillingen ”hva er produserens rolle i forbindelse med nyhetsavvikling?” har jeg benyttet meg av så vell litteraturstudier som casestudier av utvalgte nyhetssendinger. Og jeg vil gå veien om følgende forskningsspørsmål:

- Hvordan var nyhetsavviklingen i NRK før?
- Hvordan er nyhetsavviklingen i NRK i dag?
- Hvordan er nyhetsavviklingen hos nye aktører i dag? Da med VGTV som eksempel.

Avslutningsvis vil jeg forsøke å komme med noen bud om hvordan nyhetsavviklingen på fjernsyn vil komme til å bli.

Det finnes mye litteratur om fjernsynsnyheter. På HiLs rikholdige bibliotek finnes bøker om tv-nyhetenes verden, om Norske tv-nyheter og om alle typer globale nyheter, som CNN og Al-Jazeera. Det finnes til og med en bok som heter ”Bak Tv-nyhetene: produksjon og presentasjon i NRK og TV 2”(Sand og Helland) som kom i 2. utgave i 2004, men det eksisterer lite faglitteratur som omhandler produserrollen og organisasjonen som står for avvikling av flerkameranyhetsproduksjoner i detalj. Dette har ført til at jeg har måttet kombinere flere tilnæringsmåter for å kunne kartlegge og belyse nyhetsproduserrollen før og nå.

For å kunne svare på oppgavens problemstilling var det viktig å kunne plassere rollen til nyhetsproduseren i et historisk rammeverk. Hvis man potensielt skal kunne si noe om den fremtidige utviklingen innenfor et fagfelt må man kartlegge hvordan det var før og hvilke endringer som har funnet sted frem til nå. Jeg har forsøkt å skape en tidslinje som legger grunnlaget for oppgavens analysedel og konklusjon.

Først kartlegger jeg hvordan produserrollen var og er hos henholdsvis NRK og VGTV.

I kartleggingen av den tidlige produserrollen i NRK, har jeg tatt utgangspunkt i en popularisert beskrivelse som fantes i en av de mange bøkene fra 60- og 70-tallet som forsøkte å forklare folk hva fjernsynet egentlig var og hvordan det ble laget. Beskrivelsen er hentet fra Sverre Christophersens bok "Vel møtt til sendingen" som ble gitt ut i 1975. Sverre Christophersens beskrivelse er supplert med case-studier fra NRK som tar for seg organisasjonsstruktur og arbeidsfordeling innenfor den bestemte tidsperioden. Produserrollen eksisterer ikke i et vakum eller alene, det er derfor viktig å belyse at endringer i organisasjonen direkte påvirker nettopp produserens arbeidsrolle. Case-studiene som historisk dokumentasjon gir et grunnlag for å si noe om hvordan nettopp nyhetsproduseren sin arbeidsrolle og arbeidsområder var før.

Kartleggingen av produserrollen i dag har jeg basert på egen arbeidserfaring ved å redegjøre for arbeidsprosessen knyttet til to sendinger for NRK og en for VGTV.

I analysedelen sammenligner jeg de endringene som er fremtredende i forhold til produserrollen basert på de fire nærlesningene i oppgavens første del. For å kunne si noe om hvordan nyhetsproduseren sin arbeidsrolle vil arte seg i fremtiden har jeg forsøkt å trekke frem hvilke faktorer som over tid fører til de kartlagte endringene vi ser i dag. Her benyttes perspektiver knyttet til teknologisk utvikling, endringer i seers brukervaner, forventning til nyhetskringkastere og det økonomiske klimaet i nyhetsbransjen.

4. NRK i startgropen

Som nevnt i problemstillingen til denne oppgaven ønsker jeg å se på hva producer sin rolle er under avviklingen av nyhetsendinger. I forhold til å kunne redegjøre for hvordan producerrollen er som den er i dag er det viktig å plassere arbeidsrollen i en historisk kontekst.

For å etablere et “nullpunkt” for producerrollen og et godt utgangspunkt for å drøfte den overnevnte problemstillingen, er jeg av den oppfatning at å ta utgangspunkt i en av NRK sine nyhetssendinger fra 1975 er en nyttig start. Det ble produsert nyhetssendinger for lineært fjernsyn allerede mot slutten av 1950-tallet, men da detaljert informasjon vedrørende organisasjonen og dens arbeidsoppgaver som jeg har funnet er fra tidsperioden 1970-75 har jeg tatt utgangspunkt i dette. Jeg velger å regne dette som nullpunktet for den tidslinjen jeg gjennom denne oppgaven ønsker å utgreie.

Regulære radiosendinger ble en realitet i Norge i 1925. De første riksdekkende radiosendingene i Norge var i regi av det privateide selskapet Kringkastingsselskapet AS som skulle bli forgjengeren til det vi i dag kjenner som Norsk rikskringkasting(NRK) som ble etablert i 1933. NRK var og er som kjent en statseid kanal som driftes etter den britiske public-service modellen der folkeopplysning er å regne som et svært sentralt mål. I tråd med dette har nyhetsformidling alltid vært å regne som en av NRK sine kjerneaktiviteter (Andersen og Bernstein, 1999, s. 7-21)(Bastiansen, 1995, s. 1-9).

Før fjernsynets inntog i de norske hjem var nyhetsformidling forbeholdt radio, pappirpressen og visning av filmavis på kino i Norge. Frem til 1954 var radio NRK sin dominerende virksomhet, men dette året startet de med sine første prøvesendinger for lineært fjernsyn. NRK fjernsynet ble åpnet av daværende kringkastingssjef Kaare Fostervoll 20.august 1960 og markerer starten på mediehuset NRK slik vi kjenner det i dag. Etter den høytidelige åpningen fulgte en tale av daværende statsminister Einar Gerhardesen hvor han proklamerte følgende både i positiv art, men også til ettertanke i forhold til det nye mediet:

Vi får håpe at det ikke vil gå altfor lang tid før fjernsynet blir like alminnelig i norske hjem som radioen er idag. Da vil film og teater komm inn i stuene våre. Vi må ha lov til å

tro at det blir god film og godt teater. I dag er det bare en liten del av befolkningen som helt ut kan få del i disse kulturgoder. I daglige aktualitetssendinger skal vi kunne følge med i det som skjer hjemme og ute. Vi kan sitte i vår egen stue og følge idrettsmennene i de store oppgjørene. Vi får bilder fra rettssalen i Moskva, vi får følge FN-styrken i Congo og vi får bilder fra arbeids- og leveforholdene i vårt eget og andre land. Verden og verdensbegivenhetene kommer inn i stuene, og fjernsynet kan bli en formidler av mellomfolkelig forståelse, noe som i vår tid er så viktig og nødvendig. Vi kan vel iblant fristes til å spørre oss selv om menneskene blir lykkeligere ved alle de store tekniske framskrittene. Til det er å si at vi iallefall ikke blir lykkeligere om vi stenger oss ute fra verden og lar være å ta i bruk det nye som kommer. Men vi må passe oss, så vi ikke blir slaver av teknikken. Vi må bruke den slik at den kan tjene menneskene. Når det gjelder radio og fjernsyn, vil det si at vi må lære oss å stenge av når det er programmer som ikke interesserer oss (Bastiansen, 1995, s. 2).

Videre sa Gerhardsen at at han har store forventninger til det det nye mediet. Da spesielt i forhold til å kunne spre underholdning og atspredelse, men også når det kommer til folkeopplysning og undervisning (Bastiansen, 1995, s. 1-5).

Det hersker liten tvil om at nyhetsformidling var å regne som kjerneviksomhet for NRK også når det kom til fjernsynsmediet. Noe annet som her er klart er at det er et relativt nytt medium til tross for at vi i dag regner det som en naturlig del av vår hverdag. Det regnes blant mange som et gammelt eller snart utdatert medium og det sier noe om hvor hurtig utviklingen finner sted både som et resultat av teknologiske fremskritt så vell som endringer i den enkelte organisasjon som et resultat av økonomi, innholdsfokus og lignende.

5. Nærlesning

5.1 Dagsrevyen 1975

Sverre Christophersen ga i 1975 ut boken "Vel møtt til sending". Som han selv beskriver tar boken for seg i uhøytidelig form, utviklingen i det norske fjernsyn siden den offisielle åpningen. Christophersen var da han skrev boken redaksjonssekretær i NRK sin underholdningsavdeling og hadde tidligere vært producer for blant annet programmene Kvitt eller dobbelt og Artistportretter. I tillegg til dette hadde han laget flere reportasjer fra Nord- og Sør-Amerika og det fjerne østen, og hadde vært kommentator for norske og utenlandske sendinger (Christophersen, 1975, s. 54-62).

I et av kapitlene gir Christophersen en beskrivelse av Dagsrevyen. Ikke bare tar han for seg hvilken posisjon og betydning Dagsrevyen har hos seerne, men også hvordan arbeidsflyten og organisasjonen fungerer opp mot og under avvikling av sendingen. Jeg ser det som hensiktsmessig å bruke nettopp Christophersen sin beretning fra nyhetsavdelingen i 1975 som et grunnlag for å kartlegge organisasjonsoppbygningen, arbeidsfordelingen og også den form og innholdsmessige tilstanden til Dagsrevyen. Det han tilbyr, er nærmest et personlig vitneutsagn fra innsiden av redaksjonen, noe som gjør sammenligningsgrunnlaget stort med tanke på mine egne nærlesninger av sendinger senere i oppgaven.

Første januar 1975 ble Dagsrevyen flyttet fra sitt vante sendetidspunkt som da var kl. 20:00 til kl. 19:30. I seg selv virker denne endringen svært lite dramatisk, men i 1975 betydde dette at om lag 60-70 % av Norges befolkning måtte legge om timeplanen sin for å få med seg Dagsrevyen. Christophersen anslår at så mange som ca 2 millioner nordmenn fulgte sendingene daglig (Norges befolkning i 1975 var 4 000 700). Dette er et tydelig eksempel på hvor viktig nyhetssendingene til NRK var for seerne. Vi kan på mange måter si at Dagsrevyen både da og i dag er å regne som en pilar i den norske seers mediehverdag, selv om brukervaner og plattformpreferanse har endret seg kraftig med tiden (Christophersen, 1975, s. 54-62).

Men hva er det som gjør Dagsrevyen så populært? Det er ikke bare seerens ønske om å oppdatere seg på dagens ferskeste nyheter nasjonalt og internasjonalt. Som både Christophersen og andre har

påpekt, er det noe spesielt ved direkteendt fjernsyn. Dagsrevyens slagkraft ligger i det at det går direkte og blir til i løpet av dagen. Programmet blir til i det øyeblikket det sendes og får i tråd med dette en egen spontanitet, i følge Christophersen. Feil i form av forsnakkelser av programleder, feil i supringer eller andre tekniske feil er ikke negativt. Tvert i mot er dette ting som forsterker seerens oppfatning av at programmet går live. Resultatet er faktisk bedre seerkontakt da mottaker definerer sendingen som "ekte fjernsyn" (Christophersen, 1975, s. 54-62).

Et annet element som skisseres i kapitlet i forhold til hvorfor Dagsrevyen har så stor seerappell, er at det ikke bare refereres til nyheter, men at Dagsrevyen også er med på skape nyheter. Da eksempelvis i form av at politikere eller andre samfunnsstøtter bruker Dagsrevyen til å fyre av store og små bomber. Selv kruttapper kan få slagkraft i TV (Christophersen, 1975, s. 54-62).

Som det siste og et av de viktigste elementene som gir Dagsrevyen sin særegne form og uttrykk er nettopp det levende bildet og den autentiske lyden. I form av reportasjer, bilder til studiokommentar, gjester i studio og værmeldingen får seeren presentert dagens nyheter i form av en sending med sin helt egen dramaturgi, form og budskap. Det som er tydelig er at formen til Dagsrevyen anno 1975 deler mange fellestrekk med Dagsrevyen slik vi kjenner den i dag (Christophersen, 1975, s. 54-62).

Christophersens beskrivelse av Dagsrevyen fra 1975 er nyttig for denne oppgaven fordi den gir et bilde av bestanddelene som utgjør en fullverdig sending. Disse bestanddelene sett i sammenheng med den beskrivelsen han kommer med i kapittellets andre del kan gi et inntrykk av hvordan arbeidshverdagen til de som bemannet regikontrollen artet seg før og under en sending.

Nyhetsavdelingen var i 1975 delt inn i to hovedgrupper. Da henholdsvis innenriks og utenriks. Nyhetsavdelingen disponerte egne filmfotografer samt både mobilt og stasjonært elektronisk utstyr. Da filmkameraer, analogt redigeringsutstyr, mobile og stasjonære lysrigger og lignende. I tillegg til Marienlyst-divisjonens fotografer hadde enkelte av distriktskontorene også filmkameraer og en del enklere elektronisk utstyr. Dette muliggjorde at distriktskontorene kunne levere innhold til Dagsrevyen fra sitt nærområde. Det kommer også frem av Christophersen sin beskrivelse at NRK benyttet seg av freelancere, eller kontaktfotografer som han selv beskriver

dem, for å dekke inn stoffbehovet til sendingene. Når det kommer til hvordan råstoff og ferdige saker fra instanser utenfor Marienlyst ble levert til Dagsrevyen, fortelles det at dette gjerne ble sent med fly eller annen “hurtig” måte til Oslo hvor det ble fremkalt og ekspressredigert for dagens sending (Christophersen, 1975, s. 54-62).

For eventuelle fotografier, kartplansjer eller plakater som skal på luften, forteller Christophersen at man må komme med en bestilling til grafisk avdeling. Når det kommer til internasjonalt stoff benytter Dagsrevyens redaksjonstab seg av flere kanalar. I tillegg til de tre telexmaskinene som “tikker” døgnet rundt og leverer nyheter fra NTB, AP og UPI, forekommer også daglige telefonmøter kl. 11:00 hvor alle landene som utgjør Eurovisjonen utveksler stoff. Her rapporteres det om nyheter fra egne land så vell som at det kommer bestillinger eller ønsker vedrørende stoff mellom medlemslandene. Når det kommer til byråstoff leveres dette gjerne i ferdigklippet form til tekster som oversetter og tekster reportasjen/stoffet. Om det skulle ankomme stoff så tett opp mot sending at det ikke lar seg gjøre å få det ferdigtekstet til sending overleveres oversettelsen til nyhetsoppleser som da gir en muntlig oversettelse. Uansett utfall er oversetteren/teksteren uunværlig i forhold til formidlingen av utenriksstoff (Christophersen, 1975, s. 54-62).

Når man ser på Christophersen sin anekdotiske skildring av “maskineriet” som er i sving i forkant av en sending, kommer det frem at organisasjonen er å regne som stor, og det er mange faggrupper og eksterne samarbeidspartnere som jobber opp mot det ferdige produktet, Dagsrevyen. Når det kommer til organisasjonen og arbeidsfordeling under avvikling av sendingen er Christophersen heller ordknapp. Det nevnes kort at innspillingslederen og fotografene er til stede, men ikke nevneverdig mer (Christophersen, 1975, s. 54-62). I et forsøk på å kartlegge hele organisasjonen og de enkeltes arbeidsoppgaver må jeg derfor supplere med informasjon fra annet hold. I den sammenheng er Roel Puijk sitt studie fra 1990 hvor han over en femårs periode blant annet forsket på redaksjonsoppbygging, organisasjonsdynamikk og relasjonene mellom program og teknikk i boken “Virkeligheter i NRK” et godt utgangspunkt. Selv om hans tid ble brukt i samfunnsavdelingen kan både teoretiske perspektiver og redegjørelser av organisasjonsstruktur ha stor overføringsverdi i forhold til nyhetsavdelingen og dens organisering.

I kapittelet som tar for seg relasjonen mellom program og teknikk, skisserer Roel Puijk to hovedgrupper som det meste av tv-produksjon kan plasseres i. Dette er henholdsvis enkameraproduksjon og flerkameraproduksjon. Enkamera er at man tar opp programmene med bruk av et kamera. De enkelte opptakene settes så sammen i en redigeringsprosess til et helhetlig produkt. Flerkameraproduksjon kan enten være studio-opptak eller opptak med mobilt flerkamerautstyr ute på location. Da er det flere kameraer som samtidig filmer det som utspiller seg foran dem. Til forskjell fra enkameraproduksjon blir det under en flerkameraproduksjon "redigert" mens opptakene foregår. Produseren bestemmer hvilke av de ulike kameraene som skal "klippes på". Denne live redigeringen gjøres ved bruk av det som kalles en bildemixer (Puijk, 1990, s. 164-167).

Begge de overnevnte produksjonsformene fordrer forskjellig type organisasjonsstruktur. Jeg har valgt å dele de opp i to hovedtyper. Disse to typene organisering er henholdsvis organisk og mekanisk organisering.

Den mekaniske organiseringsformen bryter oppgavene ned til spesialiteter slik at hver person utfører sin spesialitet under ledelse av en person på toppen som tar beslutninger og gir instruksjoner. Dette fungerer godt i produksjoner som er godt planlagt, og der det i liten grad vil dukke opp uforutsette utfordringer. Den organiske organisasjonsformen er derimot mer egnet til ustabile situasjoner hvor en "mekanisk" nedbrytning i spesialiteter ikke er hensiktsmessig. I organiske organisasjonsformer vil arbeidsoppgavene overlappe og beslutninger tas desentralisert. Det vil si at arbeidsrollene til de som deltar i produksjonen omfatter flere felt og beslutningsprosessen gjøres i fellesskap. Disse to organisasjonstypene ble definert av medieforskerne Burns og Stalker i 1961 (Puijk, 1990, s.195-197). Ut i fra organisasjonstypenes særtrekk er det klart at den mekaniske organiseringen nok er mest dekkende for teamet Christophersen beskriver som lagde Dagsrevyen i 1975. Ikke bare i planleggingsfasen av sendingen er arbeidsrollene strengt definerte, men også under avvikling av sendingen. Begge faser ledes av en arbeidsleder som har ansvaret for at bestandelene til sendingen blir produsert og satt sammen. I ideefasen er denne arbeidslederen vaktstjefen på desken. Det er vaktstjef som bestemmer hvilke saker som skal produseres av journalistene, og prioriterer hvilke saker som skal være med eller ikke i sendingen

dersom man har overskudd av saker. Under avviklingen av sendingen blir lederansvaret i stor grad overlevert til nyhetsproduseren (Puijk, 1990, s. 195-197)(Christophersen, 1975, s. 54-62).



III. 23: Møte før avvikling av Dagsrevyen i Studio 5. NRK ca 1970.

Så hva var arbeidsoppgavene til nyhetsproduseren under en sending i 1975 og hvordan var organisasjonen strukturert og bemannet? Selv om Puijk sitt studie startet ti år etter Christophersen sin beretning fra Dagsrevyen, er organiseringen svært lik og det overordnede målet for arbeidsgruppen den samme. Som Puijk beskriver det skal seeren bli presentert for en historie. Historien har en begynnelse og slutt, og kontinuitet mellom disse. Gjennom lyd, bilde og montasje blir seerens oppmerksomhet styrt til det innholdet som produsenten vil formidle. I forhold til å nå dette målet må nyhetsproduseren ta hensyn til en del regler slik at seeren ikke blir forvirret eller distrauert, og oppmerksomheten holdes til skjermen. Eksempler på dette er blant annet aksebruddsregelen. En handling foran kameraene har en interesseakse som vanligvis ikke skal krysses. Regelen referer til at hvis en person eller programleder beveger seg fra venstre til høyre i et bilde skal han gjøre dette i det neste bildet også. Det handler i praksis om at kameraene må holde seg på samme side av personens bevegelsesretning. I tillegg til å passe på at de enkelte bildene som legges ut på luften er godt komponerte, må produseren passe på at det ikke er for

like bilder som følger etter hverandre. For like bilder som klippes etter hverandre kalles i dag jumpcuts og oppleves ubehaglige da differansen mellom bildene ikke er stor nok til at det registreres som et “nytt” bilde hos seeren. Det oppfattes heller som et rykk i bildet og vil fungere distraherende for seeren. I tillegg til disse to eksemplene på ting produsere må unngå kommer også ansvaret om å få elementer ut på skjermen til riktig tid. Det være seg innslag, supringer, lyd, bildeplakter osv. Om noen av disse elementene skulle unnvære å komme til påtenkt tid eller komme for tidlig vil effekten være nøyaktig den samme som ved jumpcuts eller aksebrudd. Seeren blir distraheret og produktet skades (Puijk, 1990, s. 195-209).

Produsere har ansvaret for og over alle bestanddelene som under avvikling utgjør en fullverdig nyhetsending, men det er ikke produsere selv som avvikler vb-er, drar opp og ned fadere til mikrofoner, stiller kamerautsnitt, passer på at programleder er på riktig plass i studio og avvikler grafiske elementer. Det er som tidligere nevnt spesialiserte arbeidsgrupper som tar seg av de forskjellige arbeidsoppgavene på kommando fra produsere. I Puijk sin tid i NRK foregikk arbeidet rundt et studio-opptak i fire ulike rom. Da henholdsvis studio, regikontrollen, lyskontrollen og lydkontrollen. I studio var selve innspillingsstedet der programleder hadde sin posisjon og kameraene var plassert. I regikontrollen satt nyhetsprodusere sammen med script(programsekretær) og avviklere. Fra lyskontrollen ble lyset i studio styrt av en lysteknikker og fra lydkontrollen ble lydnivå på mikrofoner og innslag styrt og kontrollert av en lydtekniker. I regikontrollen satt produsere, script, bildemixer og vb-avvikler. Vb er en forkortelse for videobånd som refererer til reportasjer og andre type saker som er redigert på forhånd og spilles av under sendingen. Vb er en betegnelse om er i bruk den dag i dag til stross for at det nå er filer og ikke fysisk videobånd som spilles av. Vb-avvikler er personen som har ansvaret for å sette i gang Dagsrevyens innslag med levende bilder under sending (Puijk, 1990, s. 195-209).

Da avviklingen av en studioproduksjon i prinsippet er basert på en hierarkisk struktur med nyhetsprodusere som knutepunkt, er det naturlig å utgreie om arbeidsfordelingen i regikontrollen først. I forkant har produsere vært med på å strukturere sendingen, planlegge posisjoner til programleder og utsnitt for fotografer. Dette skrives ned av scripten i det som kalles en kjøreplan. Dette er et dokument som fungerer som en rekkefølge hvor alle bestanddelene som utgjør programmet står nedskrevet. Scriptens oppgave under avvikling er å følge med framover i

kjøreplanen og ha kontroll på hva som skjer og hva som skal skje i programmet. Dette er for å forberede og informere alle i organisasjonen om hvilket punkt i kjøreplanen de skal til og hvordan dette skal løses. De ulike instruksene til fotografer og andre teknikere i staben formidles over et lukket radiosamband av nyhetsproducer og script. Den eneste i organisasjonen som ikke kan høre regikontrollen direkte er programlederen. Her blir informasjon fra producer eller script videreformidlet via det som kalles en innspillingsleder. Innspillingslederen er personen som har ansvaret for studioet. Han/hun videreformidler informasjon fra nyhetsproducer og regikontrollen til programleder, passer på at alle i er på riktig posisjon til riktig tid og hjelper til med nedtelling og queing av programleder (Puijk, 1990, s. 195-209)(Christophersen, 1975, s. 54-62).

Så hva kan vi lese ut i fra Christophersen og Puijk sine skildringer fra NRK med tanke på å si noe om hvordan organisasjonsstruktur og arbeidsfordeling var? Det er tydelig at det dreier seg om en tallrik organisasjon og at arbeidsområdene var spesialiserte. I forhold til nyhetsproduceren sin rolle er denne avgrenset til planleggingen og gjennomføringen av sendingen. Nyhetsproducer er under avvikling øverste arbeidsleder og det er han/henne som fungerer som knutepunkt for resterende studiestab. Nyhetsproducerrollen er fristilt fra teknikken da denne er komplisert og påkrever stor grad av spesialisering.

5.2 Dagsrevyen 2014

Som nevnt tidligere er Dagsrevyen å regne som flaggskipet til nyhetsdivisjonen i NRK. Viktigheten av denne sendingen for det norske folk skisseres som jeg har nevnt tidligere av Christophersen, men også av Thor Gjermund Eriksen i NRK sin kokebok for nyheter på tv som kom ut i 2013. Som Eriksen sier i denne boken: ”Dagsrevyen har vært Norges viktigste nyhetssending i generasjoner. Dagsrevyen er et begrep som knyttes til tydelige forventninger til viktig-troverdig-varierte” (Tvedt et al., 2013, s. 9).

Dagsrevyen er den lengstlevende og mest prestisjetunge sendingen til NRK, og det er naturlig å foreta en nærlesning av denne sendingen også fra 2014.

Da de kommende nærlesningene er av sendinger jeg selv har vært nyhetsproduser for, er det annerledes med Dagsrevyen fra 2014 fordi jeg i løpet av min tid i NRK ikke har jobbet på Dagsrevyen som nyhetsproduser. Jeg har vært med på utviklingen av svært mange Dagsrevyer, men jeg har da jobbet som script. Fra min egen erfaring som script og nyhetsproduser har jeg god kjennskap til organisasjonsstruktur og arbeidsfordeling i Dagsrevyen. Jeg kjenner også hvilke arbeidsverktøy som benyttes. Dette gir et godt grunnlag for å gjennomføre en nærlesning av Dagsrevyen 2014. I håndboken til NRK beskrives også Dagsrevyen og redaksjonen som jobber med sendingen i relativt god detalj. For å forsikre meg om at det ikke kommer frem feilinformasjon og lignende, har jeg gått over min beskrivelse med Charlotte Haug som er tidligere nyhetsproduser for NRK. Charlotte Haug har som tidligere nyhetsproduser for NRK utviklet et høyt antall Dagsrevy-sendinger noe som gjør henne til en godt egnet informant. Arbeidsfordeling og organisasjonsstruktur vil være fra 2014 da dette var et tidspunkt hvor både jeg og Charlotte Haug jobbet i NRK Nyheter.

Dagsrevyen har fra januar 2010 vært 44 minutter lang og utviklet kl. 19:00. Unntaket fra dette er sendingen på fredager som er 39 minutter. Dette skyldes manglende plass i sendeskjemaet på fredager. Dagsrevyen utvikles mandag til lørdag, samt at på søndager produseres Søndagsrevyen, men denne sendingen har en noe annen profil så det vil ikke dreie seg om den i den kommende nærlesningen (Tvedt et al., 2013, s. 9).



Ill. 24: Regikontrollen for Studio 5 under avvikling av Dagsrevyen.

Dagsrevyen er strengt formatert. Dette innebærer at den består av mer eller mindre faste elementer. Dette er som NRK selv skriver i sin håndbok for å sikre variasjon og prioriterte stoffområder som de er pålagt i tråd av sin rolle som allmenkringkaster, samt å lette arbeidet med den lange sendingen (Tvedt et al., 2013, s. 9-11). Et eksempel på et fast element er at det alltid skal være med en sak fra et av distriktskontorene. Ved å fastsette dette sikrer NRK at distriktene også får sin plass i Dagsrevyen og ikke presses ut av annet nyhetsstoff. På en vanlig nyhetsdag ser Dagsrevyen sitt generelle oppsett som oftest slik ut:

Kl. 19:00: Headlines

Kl. 19:01: Første del - med tydelig hovedsak, pakker, reportasjer, STK-pakker fra Norge og verden, gjester, live med utegående reporter/korrespondent. I tillegg kommer teaser for siste utbrett og DK-feature eller kultur

Kl. 19:21: Hovedsaken - dagens hovedsak

Kl. 19:21: Opplevelses-feature (Sak med lettere nyhetsinnhold fra distriktskontor)

Kl. 19:24: To kultursaker

Kl. 19:29: Siste utbrett som kan være pakke, debatt, duell, gjest, reportasje

Kl. 19:35: Sport

Kl. 19:40: Værmelding

Kl. 19:43: Oppsummering

Kl. 19:44: Slutt

Når det kommer til organisasjonen som står bak Dagsrevyen, speiler denne lengden og kompleksiteten på sendingen. Det skal produseres en stor mengde innhold, og dette krever store ressurser. Da det ikke er hensiktsmessig i denne oppgaven å redegjøre for alle yrkesgrupper i detalj, velger jeg å gjøre et skille mellom de som bemanner desken/studio/regikontroll og de resterende faggruppene. Dette er ikke fordi noen yrkesgrupper er viktigere enn andre, men det vil ha lite for seg å redegjøre for journalistgruppene, sminke og kostyme, klippere/fotografer, grafikere og vertinner med flere, som ikke jobber direkte med avviklingen av sendingen (Tvedt et al., 2013, s. 6-31).

Under følger de faste fagpersonene og gruppene som utgjør organisasjonen knyttet til avvikling:

- Vaktsjef 1: Delansvar for innholdet i sendingen
- Vaktsjef 2: Delansvar for innholdet i sendingen
- Script 1 og 3: tar seg av fordeling av fotografer og klippere til journalistene som skal lage reportasje, skriver bemanningslister og oppretter kjøreplaner.
- Script 2: Fyller inn kjøreplan til Dagsrevyen. Står ansvarlig for at alle elementer og all informasjon i kjøreplanen er riktig og på plass. Under sending har script ansvaret for videreformidling av kjøreplanen i regikontrollen og til studio.
- Programleder: nyhetsoppleser
- Innspillingsleder: ansvarlig for studio. Passer på at programledere er på riktig posisjon til riktig tid. Har ansvar for å møte og følge gjester inn og ut av studio og generell drift av studio.
- Bildemixer: Har ansvaret for å klippe på den kilden eller det kameraet som er ønskelig på kommando fra nyhetsproducer under avvikling av sending.
- Kamerakontroll: Har ansvaret for justering av kameraer, da for eksempel fargetemperatur og hvitbalanse. Dette gjøres så alle bildene fra de forskjellige kameraene ser like ut. Kamerakontrollen har også ansvaret for styring og justering av remote-kranen som benyttes under Dagsrevyen.

- Grafikkavvikler: avvikler grafikk som kart, supringer til livepunkter, og henter og legger ut bilder til bakskjermen.
- Lyd: Ansvarlig for styring og stilling av lyd. Da både i studio og på innslag.
- Studiofotografer: fotografer som bemanner kameraene i studio.
- Livereporter og fotograf: Team som rapporterer direkte fra en aktuell hendelse.
- TOM: Teknisk ansvarlig for studio

I tillegg til denne bemanningen er også nyhetsproduser med.

Som sagt er Dagsrevyen en lang sending sammenlignet med de andre nyhetssendingene NRK produserer. Det er stort fokus på planlegging og kvalitetssikring, og dette speiles i preproduksjonsprosessen. Som med alle NRK sine nyhetssendinger, er det ikke bare sendingene som er strengt formatert, men det er også arbeidsprosessene knyttet til dem. Et eksempel på dette er møtekulturen knyttet til planleggingen av sendingen (Tvedt et al., 2013, s. 7-26).

Arbeidet med Dagsrevyen starter for Vaktsjef 1 kl. 07:00. Arbeidsoppgaven til vaktsjef er å lage et opplegg for Dagsrevyen som skal presenteres for det påtroppende teamet som ankommer kl. 11. Dette kalles en arbeidsliste og er i praksis en skisse for kjøreplanen (Tvedt et al., 2013, s. 7-26).

Rundt kl. 08:00 kommer gruppelederne fra utenriks, økonomi og politikk, innenriks, krim og kulturavdelingen til vaktsjefen på desk for en kort gjennomgang av dagen. Mulige saker til sendingen diskuteres og fordeles (Tvedt et al., 2013, s. 7-26).

Kl. 09:00 har vaktsjefen telefon/Skypesamtaler med alle vaktsjefene på de forskjellige distriktskontorene. Her forhører vaktsjef seg om det har skjedd noe i distriktene som kan være aktuelt å rapportere på i Dagsrevyen (Tvedt et al., 2013, s. 7-26).

Det som kalles morgenmøte avholdes kl. 09:30. På dette møtet evalueres først gårsdagens sending med fokus på både det positive og eventuelt negative. Dette kan dreie seg om prioritering av saker, valg av gjester, hvordan mengden av forskjellig stoff er representert i sendingen og lignende. Etter dette diskuteres dagens sending og vaktsjef får en oppdatering på hvilke saker

som jobbes med, og saker som har kommet opp i løpet av morgenen presenteres (Tvedt et al., 2013, s. 7-26).

Klokken 11:00 er det et overleveringsmøte. Da presenterer vakt sjef 1 et prioritert opplegg for kveldens sendinger, da Dagsrevyen, 21-Nyhetene og Kveldsnytt. Deltagerne på møtet er gruppelederne som skal jobbe med innholdet frem til sendingen og avviklingen av den. Etter denne overleveringen jobber vakt sjef 1 med produksjonen av nyhetssaker til sendingen som skal gå den neste morgenen (Morgennytt), samt at han/hun starter planleggingen for morgendagens Dagsrevy. Dette er tidspunktet nyhetsproduser kommer på jobb og blir til avviklingen av sendingen er ferdig ca kl. 20:00 (Tvedt et al., 2013, s. 7-26).

Dagsrevyen-teamet jobber etter dette møtet med kveldens hovedsending frem til kl. 15:00. Da avholdes det et redaksjonsmøte hvor både Dagsrevyen-teamet og teamet som skal avvikle 21-Nyhetene og Kveldsnytt går gjennom den foreløpige kjøreplanen for Dagsrevyen, og prosjekter og mulige saker til 21-Nyhetene og Kveldsnytt. I forkant av dette møtet pleier det ikke være nevneverdig mye å gjøre for nyhetsproduseren annet enn å holde seg oppdatert på hvilke saker som jobbes med til sendingen og eventuelle gjestepunkter eller livepunkter i kjøreplanen. Dette er så man hele tiden har overblikk og kan planlegge kameragang og gjennomføring (Tvedt et al., 2013, s. 7-26).

For føring av kjøreplanen benyttes programmet ENPS (Electronic News Production System). Dette dataprogrammet kan benyttes til å planlegge senderekkefølge, og organisere og avvikle nyhetssaker. Programmet ble utviklet av Associated Press (AP) for nesten 20 år siden og blir benyttet av blant annet NRK, BBC og TV 2 (enps.com, 2015).

I Dagsrevyen benyttes ENPS til nettopp planleggingen av rekkefølgen til sendingen. Det er også her programlederens manus føres og hvor scripten skriver inn supringer og lignende som skal benyttes under avvikling. Nyhetsproduser bruken ENPS til å føre inn kameragangen for sendingen. Det vil si at det føres inn hvilke kameraer og utsnitt som skal benyttes på de forskjellige studiopunktene, ut i fra programleders posisjon i studio og sakstype. Det er sjelden man som nyhetsproduser fører inn kameraer og tilhørende informasjon før tett opp mot sending

da det som oftest er utskiftninger av saker og omstruktureringer av kjøreplan svært tett opp mot sendingen.

I tillegg til planlegging og føring av sendingens kameragang er det også nyhetsproduser som klipper ut bilder til headlines og andre mindre elementer i sendingen, og bestiller bilder og grafikk til bakskjermen i studio om denne skal benyttes.

Dagsrevyen avvikles i det som heter Studio 5. Dette er nyhetsdivisjonens største studio. I Christophersen sin beretning fra nyhetsavdelingen anno 1975 nevnes Studio 5 som et flerbruksstudio hvor både nyheter og underholdning produseres. I 2014 er dette studioet kun benyttet til produksjon av Dagsrevyen, 21-Nyhetene og Kveldsnytt.



Ill. 25: Studio 5 – bilde fra Dagsrevyen 01.05.2014

En nyhetssending har som kjent mange bestanddeler og det er derfor fordelaktig å ha et studio som tilbyr flere posisjoner for de forskjellige delene av sendingen, noe Studio 5 har.

Nyhetsproduser må føre inn i sin kameragang hvor han/hun ønsker at programlederne skal stå på de enkelte stikkene. Dette bestemmes i samtale med programlederne da de gjerne har klare meninger om hva som vil passe i forhold til sendingen.



Ill. 26: Studio 5 – remote-kran

Det er naturlig å diskutere usikre punkter med vakt sjef og programledere i forkant av sendingen og legge en alternativ plan dersom noe skulle gå galt. Da for eksempel at man har planlagt å ha med live-reporter eller korrespondent fra utlandet, men så mister man kontakt med sendeustyret rett før eller under sending. I slike tilfeller er det viktig å ha en reserveplan for eksempel at man har avtalt at dersom dette skjer så går vi over til neste sak eller vi har en relatert reportasje som kan avvikles. Selv om det ikke står i arbeidsbeskrivelsen til en nyhetsproduser så er gevinsten av å planlegge ut i fra at noe kan gå galt og derfor ha en reserveplan, å regne som obligatorisk.

Rett før sending er det script sitt ansvar å ha oversikt og kontroll på alt av reportasjer og STKer i ENPS, og se til at bildeelementer er på plass før sending, eller eventuelt legge de til underveis i sendingen. Informasjonen om hvorvidt alle punkter er på plass får nyhetsproduser ved å spørre script eller selv sjekke alle punktene i kjøreplanen. Som på timesdesken er det vakt sjefene som er arbeidsledere i perioden frem mot sending og nyhetsproduser som tar over i det man går til studio for avvikling. Det siste nyetsproduser gjør før sendingen går på luften er å gjennomføre det som kalles en headlineprøve med programlederne. Det vil si at man gjør en prøve på programmets første del som er en kort redegjørelse av sendingens viktigste saker.

De som bemanner regikontrollen og studio under avvikling av Dagsrevyen, er script, lyd, kamerakontroll, grafikkoperatør, innspillingsleder, fotografer, programledere, TOM og bildemixer. Det som skiller seg i størst grad fra den automatiserte avviklingen i Studio 7(timesnyhetene), er at Mosart ikke er implementert. Jeg skriver mer om Mosart i nærlesningen av timesnyhetene. Det at Mosart ikke er implementert i Studio 5 fører til at alle elementene i sendingen må avvikles og styres manuelt av fysisk personell. Derfor er organisasjonen større

sammenlignet med den som avvikler timesnyhetene. For nyhetsproducer innebærer dette at mer informasjon om hva som skal gjøres må formidles verbalt da det ikke er en selv som avvikler videoer, klipper mellom kameraer og lignende, dette gjøres av annet personell i regikontrollen. Jobben til nyhetsproducer innebærer altså ikke noe teknisk, men han/hun er arbeidsleder, har ansvaret for å holde oversikten over sendingen og formidle beskjeder videre til alle de andre i organisasjonen.

Formidlingen av informasjon ut til organisasjonen går i hovedsak gjennom to ledd. Da først via script som har ansvaret for å holde alle arbeidsgrupper opplyst om hvor man er i kjøreplanen, tiden på alle punkter, hva som er neste punkt, hva neste posisjon til programlederne er, hvilket kamera som skal benyttes og så videre. Underveis formidler nyhetsproducer når de ulike punktene skal settes i gang og gjør eventuelt justeringer på for eksempel kamerautsnitt, hvilket kamera som skal brukes og programlederposisjon. Alt i sendingen skjer i stor grad på det man kaller que fra nyhetsproducer. Det må nevnes at siden Dagsrevyen er så strengt formatert og at arbeidsgruppene i organisasjonen er så spesialiserte på sine arbeidsområder er det innarbeidet en rutine hos de involverte. Dette medfører selvsagt at mye ikke trenger å formidles i klartekst da alle vet hva de skal gjøre. Det er for eksempel sjelden nyhetsproducer har noe å melde til kamerakontrollen da justeringer skjer fort og holder ønskelig kvalitet. Det er heller ikke nødvendig å fortelle lyd at lyden til programleder må på når han/henne skal lese en introduksjon.

Alle følger med på sendingen og vet ut i fra empiri og den informasjonen som suppleres av script nøyaktig hva som skal gjøres. De fleste arbeidsgruppene har også kjøreplanen foran seg på en pc så i tilfeller hvor det oppstår tvil eller spørsmål kan de se til denne.

Det at sendingen har blitt planlagt gjennom en hel dag gjør også at de involverte har kontroll på sendingen. Det hender selvsagt i forhold til Dagsrevyen at rekkefølgen i kjøreplanen endres underveis eller at saker ikke er klare osv. Det er da reserveplanen til nyhetsproducer sammen med rutinen og kompetansen til de andre arbeidsgruppene settes på prøve. Her er det atter en gang nyhetsproducer sitt ansvar å formidle til organisasjonen hva som skjer og hvordan det løses. Strukturelle endringer i kjøreplanen skjer ofte på kommando fra vakt sjefen som ser sendingen fra desken. Ved spørsmål fra studio til vakt sjef viderefremmes disse av nyhetsproducer. I tilfeller hvor sendingen skulle bli for kort eller som oftere er tilfellet for lang, kaller enten vakt sjef eller

nyhetsproduser opp hovedkontrollen for å informere og/eller spørre om mer tid. Det at man går over tid kan for eksempel være fordi et livepunkt som man hadde planlagt skulle være 2 minutter plutselig ble 4 minutter av forskjellige grunner. Å få mer tid av hovedkontrollen pleier å gå relativt bra, men dersom man ikke får mer tid må man eventuelt korte ned på eller kaste ut kommende punkter i kjøreplanen. Sendingens bestanddeler avvikles suksessivt til programlederne har takket for seg og rulleteksten er lagt på skjermen.

Etter endt sending samles arbeidsledere og programledere til en debrief hvor sendingen evalueres. Dette er det siste nyhetsproduser deltar på før arbeidsdagen er over.

5.3 Timesnyhetene 2014

I denne delen av oppgaven vil jeg gjennomføre en nærlesning av to sendinger jeg selv var nyhetsproduser for. Da henholdsvis en for NRK og en for VGTV. På den måten vil jeg kartlegge og beskrive nyhetsproduser sin rolle.

Nyheter hører til NRK sin kjernevirksomhet som allmennkringkaster. Til nye medarbeidere som jobber med avvikling av sendingene deles det ut en produksjonshåndbok. Denne tar for seg de forskjellige nyhetssendingene til NRK og deres bestanddeler i detalj. Om det fantes en bok som kunne defineres som en liten bibel for nye nyhetsproduser må det være denne. Denne boken er skrevet av kringkastingssjefen og nyhetsdivisjonens gruppeledere.

I NRK sin produksjonshåndbok kommer følgende mål og tanker fram for nyhetsformidling: målsettingen er å gi folk oppdateringer, kunnskap og grunnlag for egne meninger, og selvsagt en og annen overraskende kuriøs, interessant eller morsom historie. Nyhetene i NRK og spesielt Dagsrevyen har vært Norges viktigste nyhetssending i generasjoner. Nyhetene i NRK har i dag flater gjennom hele dagen og en hovedsending (Dagsrevyen) på tv som står meget sterkt hos publikum. Samtidig ser NRK at det er endringer i folkets brukervaner. Som daværende kringkastingssjef Tor Gjermund Eriksen skriver i produksjonshåndboken er det tydelig at færre over tid vil se de samme nyhetene samtidig og ikke minst, på samme plattform. Denne endringen setter krav til at NRK stadig må utvikle nye måter å samarbeide på på tvers av avdelinger. Som han skriver må hver og en av NRK sine ansatte orientere seg flermedialt, og ha evnen til å variere i tempo og format. Med utgangspunkt i det samme innholdet og de samme hendelsene må NRK levere den raskeste nyhetsoppdateringen, og tilby bakgrunn og egensaker der de tilfører hendelsene noe kvalitativt nytt. Dette betyr i praksis at alle NRK sine nyhetsflater må foholde seg til hverandre og være med på å oppfylle NRKs samlede nyhetsambisjon. (Tvedt et al., 2013, s. 11-31)

I 2007 ble det bygget et nytt studio med tilhørende desk i nyhetsavdelingen. Dette var Studio 7, og det som ble kjent som "timesdesken". Navnet "timesdesken" stammer fra at det ble produsert sendinger hver time av varierende lengde og innhold avhengig av nyhetsbildet. Studioet åpnet for en helt ny og mer automatisert måte å avvikle nyheter på. Det ble mulig å kjøre tunge og

kompliserte nyhetssendinger med langt færre teknikere enn før. Blant annet var Studio 7 det første studioet hos NRK som tok i bruk det automatiserte avviklingssystemet Mosart, noe som gjorde at organisasjonsstrukturen ble slankere sammenlignet med for eksempel Dagsrevyen i 2014(Tvedt et al., 2013, s. 11-31)



Ill. 27: Studio 7 – bilde fra timesnyhetene 31.10.2014

Jeg vil i det følgende se på en nyhetssending jeg hadde som producer i Studio 7 den 31.10.2014. Min vakt gikk fra kl. 07:00 til kl. 12:15, sendingen jeg ser nærmere på ble sendt kl. 12:00. Jeg skal senere i analysen av sendingen komme tilbake til avviklingssystemet og organisasjonsstrukturen, men først vil jeg redegjøre for sendingens oppbygging og innhold. Dette da det vil være lettere å skissere både produceren og de andres arbeidsoppgaver i lys av oppbyggingen og innholdet. Jeg vil på samme måte som tidligere i oppgaven dele arbeidsprosessen rundt sendingen opp i to deler: preproduksjon/planlegging og avvikling.

Som Eriksen skisserer i produksjonshåndboken er fortsatt Dagsrevyen NRK sitt flaggskip med tanke på nyhetssendingene de produserer, men han ser også viktigheten og gevinsten av kortere sendinger både for lineært fjernsyn og nett. I denne analysen skal jeg ta for meg en sending jeg selv hadde regi for i min tid hos NRK som faller inn under det sistnevnte av Eriksen, det som da

ble kalt timesnyhetene(Tvedt et al., 2013, s. 27-31). Dette var sendinger som ble avviklet på hverdager en gang i timen. Målet var å gi seeren et oppdatert nyhetsbilde i et kortfattet, men jevnlig format. Timessendingene varierte i lengde fra 5 til 14 minutter. Innenfor sendeflaten var sendingene både kl. 12:00 og kl. 17:00 regnet som sentrale.

Sendeoppsettet på en vanlig dag så slik ut:

Kl. 07:00 – 10:00:	Morgennytt
Kl. 11:00:	5 minutter
Kl. 12:00:	14 minutter
Kl. 13:00:	5 minutter
Kl. 14:00:	5 minutter
Kl. 15:00:	9 minutter
Kl. 16:00:	9 minutter
Kl. 17:00:	9 minutter samt sammendrag av Morgennytt frem til kl. 17:29

Innenfor denne tidsperioden(kl. 07:00 – 17:00) var det lav terskel for å gå på med ekstrasendinger i tillegg til den oppsatte timessendingen eller utvide allerede fastsatte sendinger. Om det skulle skje noe var det opp til vaktsjef å spørre hovedkontrollen om ekstra sendetid dersom nyhetsbildet fordret dette. Timesnyhetene hadde som mantra at dersom det skjedde noe av stor nyhetsviktighet skulle timesnyhetene følge denne eller disse kontinuerlig og slik gi seeren et godt og oppdatert bilde av nyheten under utvikling. Man kan med andre ord si at timesnyhetene dekket to behov hos NRK; I første rekke ble det produsert nyheter på timesbasis, samtidig hadde man en redaksjon som ved breaking news sto klar for å dekke disse da sendeflate, studio og bemanning var tilgjengelig.

Bemanningen som produserer timesnyhetene består av:

- Vaktsjef: redaksjonsleder og hovedansvar for innholdet i sendingen.
- Script: har hele tiden kontroll på hva som skal skje til hvilken tid i sendingen, passer på at alle punktene holder seg innenfor den tidsrammen de har.

- Programleder: nyhetsoppleser
- Programlederstøtte: ansvar for å hjelpe programleder med forfatting av manus i forkant og under sendingen.
- Live-team(reporter og foto): team som rapporterer fra aktuelle steder live i sendingen.
- Deskreporter: journalist som produserer saker til sendingen.
- U-jour-reporter: utenriksjournalist som produserer saker til sendingen.
- Redaksjonsassistent: jobber med å finne frem redaksjonelt innhold (arkivmateriale, relevant nyhetsbyråstoff osv), er ikke knyttet til en bestemt redaksjon, men er tilgjengelig for alle redaksjoner.
- Teknisk operatør: technical operation manager (TOM), ansvarlig for teknisk drift samt eventuelt problemløsning før og under sending.
- Lydteknikker: ansvarlig for avvikling av lyd under sending. Det er ikke alltid bemannet med lydtekniker på timesnyhetene, i disse tilfellene går ansvaret over til TOM.
- Redigerer: redigerer og ferdigstiller innslag i samarbeid med journalist før sending.
- Viz-operatør: avvikler grafikk under sending, samt lager grafiske plakater og lignende før sending.

I tillegg til denne bemanningen er også nyhetsproducer med.

Dette er en redaksjon som i stor grad opererer selvstendig fra andre redaksjoner som Dagsrevyen og nettdesken. Det forekommer selvsagt utveksling av informasjon på tvers av deskene, men grunnbemanningen for sendingen er som nevnt over.

Som nyhetsproducer er det en del viktige arbeidsoppgaver som utføres i preproduksjonsfasen. Sammen med vakt sjef er man med på å strukturere sendingen og dens bestanddeler for å gjøre den så variert og spennende som mulig. Her vil fokus ligge på den helhetlige dramaturgien så vell som overganger fra et punkt til et annet. Det er viktig med det som defineres som flyt i sendingen, med det mener jeg at sendingen går som den skal teknisk og innholdsmessig og i tillegg har en god dramaturgi. Denne samarbeidsprosessen mellom nyhetsproducer og vakt sjef, samt eventuelle journalister som deltar, finner sted på desken. Det må presiseres at det er vakt sjef som har beslutningsrett i forhold til den endelige rekkefølgen, men det er svært sjelden denne

settes uten meningsinnputt fra nyhetsproduser. Hos NRK er produserrollen definert som en journalistisk forankret rolle, og det er derfor naturlig å ta del i innholdsmessige spørsmål. Som i de fleste redaksjoner som jobber med dagsaktuell nyhetsformidling, er det sjelden at rekkefølgen settes i god tid før sendingen går på luften. Det motsatte er vel heller å regne som hovedregelen, da at endringer skjer tett opp mot og ofte under avvikling. Alikevel er det i denne planleggingsfasen nyhetsproduser skaffer seg overblikk over sendingen, og dette igjen danner grunnlaget for de andre arbeidsoppgavene han/hun har i preproduksjonen. Det hender også at man diskuterer lengden på eventuelle gjestepunkt og liver(direktepunkt med utegående reporter) da dette også er å regne som et element knyttet til sendingens dramaturgi.

Ettersom det blir bestemt hvilke saker som skal lages til sendingen, og disse blir fordelt til journalister, fotografer og klippere som skal produsere sakene, skrives de inn i sendingens rekkefølge i NRK sitt elektroniske kjøreplansprogram som heter ENPS. Kjøreplanen er en punktvis beskrivelse av sendingens bestanddeler som inneholder informasjon både om hva sendingen inneholder og lengden på de forskjellige punktene.

Kjøreplanen opprettes av scripten som er ansvarlig for å fylle inn all vesentlig informasjon i kjøreplanen. Scripten er ansvarlig for supringer, kontaktinformasjon på eventuelle live-reportere eller gjester og har ansvaret for å sørge for at saker og STKer er publisert og riktig navngitt. I ENPS fylles også inn hvilke kameraer som benyttes på de enkelte punktene, hvilke lydtkilder som er i bruk og hva slags type punkt de forskjellige er, det kan være vb, gjest i studio, STK, live, introduksjon eller utanonsering og været. Dette er nyhetsproduseren sitt ansvar. Vi kan på mange måter si at dette er nyhetsregiens kombinerte kameragang og manus som man er vant til fra underholdningsproduksjon.

DR 1200 Fredag [31.10.14 12:00]

Nr	Tittel	Segment	PF ok	mosart Type	mosart Variant	Mikrofon	mosart Transitio	Kilde	Reporter (bemanning)	Prod	Beregnet tid	Reell tid	Stikkord	T	Tekniske opplysninger	MOS	Sum klokke tid	Sendt tid
B0	DR 1200	NRK NYHETER FREDAG								MNFA	0:00	0:01			NNFA12103114		12:00:00	0:00
B1	VIGNETT	HEADLINES STUDIO 7 2012		FULL	HEAD			IQ		MNFA	0:00	0:25					12:00:01	7:14
B2		head - odda		STK	HEAD	Nyhet-Pgl		studio		MNFA	0:00	0:01			Odda	0:11	12:00:26	0:00
B3		head - flom		STK	HEAD	Nyhet-Pgl		studio		MNFA	0:00	0:01			Flom	0:10	12:00:27	0:00
B4		Velkommen		KAM	Åpning	Nyhet-Pgl		studio	Ingvild Bryn	MNFA	0:10	0:00					12:00:28	0:07
B5	FLOM	intro odda flom		KAM	404			studio			0:20	0:12			skjerm ok	0:00	12:00:38	
B6		ODDA-FLOM-311014-DR1000		FULL				IQ	Simon S. Yset		1:00	1:42			... på det værste	1:42	12:00:50	
B7		intro kirkegård		KAM	404	Nyhet-Pgl		studio		MNFI	0:20	0:16			skjerm ok	0:00	12:02:32	0:16
B8		KIRKEGÅRD-2-311014-DR0800		FULL				IQ	Kristi Marie Skrede	MNFI	1:20	1:10			...krtisk situasjon.	* 1:11	12:02:48	1:11
B9	MANNEN	stk beredskap		KAM	3	Nyhet-Pgl		studio			0:25	0:19					12:03:58	0:27
B10		BEREDSKAP-311014S-DR1000		STK				IQ				0:01			TID: 0'30	* 0:30	12:04:17	
B11		SYNK-TORE-311014-DR1200		FULL					IQ			0:30	0:31		...står bak meg her.	0:32	12:04:18	0:32
B12	LOMMEMANNEN	stk anker ikke		KAM	3	Nyhet-Pgl		studio			0:25	0:21					12:04:49	0:28
B13		ANKER-ikke-311014S-DR1000		STK				IQ				0:01			tid: 0'34	0:34	12:05:10	
B14	OSLO	stk krim ned		KAM	3	Nyhet-Pgl		studio		MNFA	0:25	0:25					12:05:11	0:28
B15		KRIM-NED-311014S-DR0800		STK				IQ		MNFA	0:01	0:01			TID: 0'34	* 0:34	12:05:36	
B16	OL	stk trondheim		KAM	3	Nyhet-Pgl		studio		MNFA	0:25	0:21					12:05:37	0:28
B17		TRONDHEIM-311014S-DR0800		STK				IQ		MNFA	0:01	0:01			TID: 0'27	* 0:27	12:05:58	
B18	BURKINA FASO	stk militærregjering		KAM	3	Nyhet-Pgl		studio		MNUR	0:25	0:21					12:05:59	0:27
B19		REGJERING-311014S-DR0800		STK				IQ		MNUR	0:01	0:01			TID 0'33	* 0:33	12:06:20	
B20	COSTA RICA	intro vulkan		KAM	404	Nyhet-Pgl		studio		MNUR	0:20	0:14			skjerm ok	0:00	12:06:21	0:09
B21		VULKAN-311014-DR0800		FULL				IQ	Halvard Sandberg	MNUR	1:10	1:06			...utvidet	1:07	12:06:35	1:08
B22	SRI LANKA	stk jordskred		KAM	3	Nyhet-Pgl		studio		MNUR	0:25	0:24					12:07:41	0:27
B23		JORDSKRED-311014S-DR0800		STK				IQ		MNUR	0:01	0:01			TID 0'32	* 0:32	12:08:05	
B24	JERUSALEM	stk moske åpnet		KAM	3	Nyhet-Pgl		studio			0:25	0:22					12:08:06	0:31
B25		MOSKE-ÅPNET-311014S-DR1200		STK				IQ			0:01	0:01			TID 0'28	0:28	12:08:28	
B26	KRF BUDSJETT	intro		KAM	2	Nyhet-Pgl		studio		NNFA	0:00	0:11					12:08:29	0:22
B27		spm ann-iren finstad		DVE	k2m1	Nyhet-Pgl		studio		NNFA	0:00	0:01					12:08:40	0:00
B28		LIVE ANN-IREN FINSTAD		DIR	m1				ST.7		NNFA		1:30		HUSK TEMASUPER VED BRUK AV SPLIT!	Rep: Ann-Iren Finstad, 95791501 Foto/Tekn: Mohammed Alayoubi, 90149298	0:01 0:01 0:01 0:01	12:08:41
B29	STORBRIANNIA	stk fyrverkeri brann		KAM	3	Nyhet-Pgl		studio		MNUR	0:25	0:18					12:10:11	0:29
B30		FYRVERKERI-311014S-DR0800		STK				IQ		MNUR	0:01	0:01			TID 0'31	* 0:31	12:10:29	
B31	VÆRET	intro været		KAM	2VÆR	Vær-Overgang		studio		MNFA	0:05	0:00					12:10:30	0:06
B32		DIREKTE VÆR MED VERDEN		KAM	3VÆR				ST.7 John Smits	MNFA	0:00	2:30			*		12:10:35	2:58
B33	SLUTTMUSIKK M. SUPER	Takk for nå		KAM	2	Nyhet-Pgl		studio		MNFA	0:10	0:00					12:13:05	0:11
B34		VIGNETT-SLUTT-NYDI07		KAM	SLUTT4				IQ		MNFA	0:00	0:10				0:01	12:13:15
B35	SLUTT	SLUTTTID								MNFA	0:00	0:00					12:13:25	0:00

Ill. 28: Kjøreplan for timesnyhetene 31.10.2014. Bilde fra ENPS.

Med utgangspunkt i min sending er det her jeg skriver inn at det er kamera 3 som skal benyttes på åpningskuddet. I neste punkt fører jeg så inn at det er kamera 4 i et stort utsnitt som viser både Ingvild Bryn og bakskjermen som har et bilde som speiler den aktuelle introduksjonen. Dette gjøres gjennomgående slik at alle bilder i sendingen fra start til slutt er definert med nummer og utsnitt.



Ill. 29: Bilde fra kamera 4. Utsnitt programleder og bakskjerm.

Valg av kamera og utsnitt gjøres ut ifra innholdet i sendingen. Det er for eksempel ikke hensiktsmessig å bruke et utsnitt med både programleder og bakskjermen i studio når programleder leser en STK. Da velger jeg heller å ligge på et nært/halvnært bilde av programleder de første sekundene og deretter gå bort fra studio og over til nyhetsbildene som følger teksten programlederen leser. De eneste punktene man ikke i sin helhet fører inn i ENPS når det kommer til kamera og utsnittsbruk, er livepunkter og gjestepunkter. I disse tilfellene fører man inn det første bildet som skal brukes i bolken. Etter dette klipper nyhetsproducer selv mellom de ønskede kameraene på direkten. Slike sekvenser avsluttes med at man går til neste planlagte kamera som er første punkt i den påfølgende saken.

Det er svært viktig at man er nøye i denne prosessen da feil i dette leddet vil få direkte følger for sendingen under avvikling. Som nevnt tidligere, bruker NRK avviklingssystemet Mosart i Studio

7. Det er i ENPS man fyller inn informasjonen/kommandoene for hva Mosart skal gjøre. Det finnes selvsagt måter å rette eventuelle feil på under avvikling, men desto færre feil og uromomenter man kan dra med seg inn i avviklingsfasen, jo bedre blir produktet.

I tillegg til de overnevnte arbeidsoppgavene er det også produsent sin jobb å klippe ut headlines, eventuelle plussbilder til gjeste- eller livepunkter og velge ut bilder til bruk i bakskjermen i studio.

Headlinebilder er bildestrekkene som kommer helt i starten av sendingen rett etter vignetten. Disse bildene suppleres med tale fra nyhetsankeret som kortfattet beskriver hva sendingens hovedsaker er. I timessendingene skal det være to headlines. I denne sendingen fra 31.10.2014 var headline nr. 1 om evakueringen av Odda under flommen, og headline nr. 2 var om flommens herjinger i Flåm. Min jobb er i dette tilfellet å finne bilder som best belyser saken og samsvarer med programleder sin headlinetekst. I tillegg handler det også om å finne bilder som skal fange seerens oppmerksomhet og sikre seerdeltagelse utover i sendingen. For å finne bilder konfererer jeg gjerne med journalisten som har gjort den aktuelle hovedsaken, om hvor jeg kan finne de ferskeste bildene eller aktuelt arkivmateriale. Hvis det dreier seg om stoff som vi må hente fra et nyhetsbyrå, f.eks Reuters eller Scanpix, eller stoff som viser seg å være vanskelig å finne, kan jeg komme med en bestilling til redaksjonsassistenten som da tar over letejobben.

Plussbilder eller bts(bilder til studiokommentar) benyttes ofte for å billedlegge det som snakkes om med gjest i studio eller under liveinnslag med reporter hvor de ikke selv kan skildre/visе hendelsen de dekker direkte. I denne sendingen brukte jeg ikke dette grepet da det ikke var behov. Sendingen var uten gjest i studio og livestrekket fra KrF sitt møte var ment som et oppspark til dekningsen som skulle fortsette i de kommende sendingene den dagen. Det var derfor viktigere å vise NRK sin tilstedeværelse på møtet framfor arkivbilder av partiledere eller lignende.

Det er også nyhetsprodusent sin jobb å velge ut eventuelle bilder til bakskjermen i studio. Bildet som vises i bakkant av programleder, er ment å fungere informativt så vel som spenningsbyggende for seer. Det er mange av de samme premissene som gjelder for valg av

headlinebilder som for bilder eller grafikk til bruk i bakskjermen. I denne sendingen benyttet jeg bilder i bakskjermen ved inngangen til 3 saker. Da henholdsvis de to nasjonale sakene om flommens herjinger og under introduksjonen til saken om vulkanutbruddet i Costa Rica. Dette var bilder som enten var klippet ut av råmaterialet produsert av egne fotografer eller som i vulkanbildet sitt tilfelle, var hentet hos Scanpix. I tilfeller hvor det vil være mest hensiktsmessig med grafikk som for eksempel en graf i sammenheng med en partimåling eller lignende ville jeg ha henvendt meg til NRK Nyheter sin grafiske avdeling eller sendingens viz-operatør. Jeg ville da i samarbeid med viz-operatøren ha kommet med en bestilling på hva slags grafikk jeg ønsket til bakskjermen. I samtale med viz-operatør finner man ut hva som er mulig, hensiktsmessig og ikke minst hva som ser pent ut. Viz-operatøren lager så grafikken som publiseres i ENPS under det spesifikke punktet. Som sagt har bildet i bakskjermen en fortellende funksjon, men jeg vil også si at jeg benytter meg av dette utsnittet(programleder med skjerm) for å bryte opp og variere på bildesiden. Dette handler nettopp om å skape en spennende og helhetlig sending. Blir alle bilder like, oppfattes sendingen fort som monoton og kjedelig.

Preproduksjonen er å regne som både en petimeterjobb så vell som den arenaen nyhetsproducer kan utfolde seg kreativt. Det er her man i størst grad får satt sin signatur på sendingen.

Under avviklingen flyttes hovedansvaret for sendingen fra vaksjefen til nyhetsproduceren. Det er nå nyhetsproducer som fungerer som arbeidsleder og knutepunkt for sendingens involverte. Arbeidsstasjonene bemannes 5 til 10 minutter før sending. De som jobber med avviklingen av sendingen er følgende arbeidsgrupper: vaksjef, nyhetsproducer, script, programleder, programlederstøtte, viz-operatør, TOM, ev lydteknikker, live-team og metrolog.

Det første man gjør som nyhetsproducer i denne delen av produksjonen, er å gjennomføre headlineprøver med programlederen. Dette gjøres av to hovedgrunner. For det første for å sjekke at bilder og programleder sin tekst samsvarer og at supringer og andre elementer er riktige og kommer når de skal. Den andre er å la programleder få mulighet til å lese gjennom teksten en siste gang før sending. Hensikten med dette er å kvalitetssikre sendingens første del. Dette skaper trygghet for teamet da man vet at alt er på stell, samtidig som man unngår å vise feil til seeren i sendingens mest kritiske fase, nemlig begynnelsen. Etter dette forhører jeg meg med script, TOM

og viz-operatør om de har alle elementene de har ansvar for på plass. Script har da oversikt over hvilke saker som er ferdige og hvilke som eventuelt er under produksjon. I enkelte tilfeller skjer det omrokkeringer i kjøreplanen nettopp på grunn av at en viktig sak ikke er ferdig i det sendingen går på luften. I slike tilfeller må jeg som producer ikke bare tenke på kamera og utsnitt i forhold til det nye punktet, men også se på hvordan det står i forhold til punktet før og etter. Det handler om hele tiden å ha fokus på helheten, samt det å se fremover. Script har også kontroll på hvorvidt alle supringer, STKer og lignende faktisk ligger klare til avvikling i ENPS og en statusrapport blir overlevert før avvikling. I forhold til TOM er det naturlig i alle fall i denne sendingen å forhøre seg om vi har kontakt(bilde og lyd) med live-teamet. Jo tidligere man har kontakt med utegående team, jo større trygghet har man inn i sendingen. Dette er selvsagt langt fra standard i nyhetsverdenen, men det er noe som etterstrebes. I de tilfellene hvor live-reportere har lyd og bilde gjennom til Marienlyst før sending, er det ikke uvanlig at denne ekstra tiden benyttes i samtale med programleder for å avtale eventuelle spørsmål og lignende. Som nyhetsproducer snakker jeg med foto og reporter og avtaler posisjon og bildeutsnitt i det de skal på da dette må matche med bildet av programleder som legges ut i det som kalles en splitt(bildet er delt i to så man ser reporter og programleder samtidig).



III. 30: Splitt – bilde med programleder og utegående reporter

I tiden rett før sending blir man som regel kalt opp over samband av hovedkontrollen i NRK som har ansvaret for sendeflaten på lineærkanal, i dette tilfellet NRK1. De opplyser enten meg eller scripten om det eksakte tidspunktet sendingen skal starte. Idet vi nærmer oss sendestart, ca 1-2 minutter før, brukes det meste av min tid på å overlevere den informasjonen jeg har innhentet fra de andre fagpersonene til programleder. Spesielt viktig her er det å avtale hva som skjer dersom en sak ikke er ferdig eller dersom man ikke skulle få kontakt med live-team eller lignende. I denne sendingen hadde vi et live-team i Odda som vi hadde planer om å ta inn i sendingen, men vi visste at det ikke var sikkert de kom frem til location i tide. Sammen med vaksjef ble vi enige om at dersom vi ikke fikk kontakt med live-teamet, sendte vi heller en lengre lydssak fra en av dagens tidligere sendinger. Som man ser i sendingen ble det ikke opprettet kontakt og punktet falt derfor ut av kjøreplanen.

Når det er 30 sekunder igjen til sendestart, melder scripten tid ned mot null. Den gir beskjed om at det er 30 sek til start, og har nedtelling fra 10 sek til 0, og da er sendingen i gang. Det å ha telling på tid er en av scriptens hovedoppgaver under avvikling. Den skal melde i fra om hvor lenge det er igjen av en sak, eller hvor lenge vi har igjen på et livepunkt. Målet er at alle punkter skal avvikles på normert tid slik at vi så nøyaktig som mulig fyller den tidssloten som vi har fått av hovedkontrollen. Jeg videreformidler informasjon om tiden videre til programleder, metrolog og eventuelt live-team.

Som jeg nevnte i pre-produksjonsanalysen gjøres mye av jobben knyttet til avviklingen i kjøreplanen. Dersom det ikke er endringer eller tekniske problemer under sending, består den fysiske jobben for nyhetsproduser i stor grad av å trykke F12 på et tastatur som trigger neste punkt i kjøreplanen, klippe manuelt mellom kameraer der det er ønskelig eller stille på kamerautsnitt dersom programleder flytter seg i stolen under sending. I tillegg til dette er den viktigste jobben å innhente og formidle informasjon og ønsker til de andre faggruppene. Spesielt viktig er det å holde programleder informert om hva neste punkt er og hvilket kamera hun/han skal forholde seg til.

På timesnyhetene benyttes det fjernstyrete kameraer . Dette medfører at TOM og nyhetsproduser må stille utsnitt og programmere disse før og under sending. Denne oppgaven er i stor grad TOM

sitt arbeidsområde under guideing av nyhetsproduser, men det er ofte også nyhetsproduser som stiller inn kameraene.

Det at alle faggruppene har sine spesifikke og konkrete arbeidsområder, fører til at alle arbeidsrollene klarer å holde fokus samtidig som de kvalitetssikrer de enkelte elementene som skal til for at sendingen skal bli bra.

Det er viktig å avvikle alle elementene i sendingen til riktig tidspunkt. Da for eksempel må nyhetsproduser passe på at en vb ikke kommer før programleder har lest ferdig introduksjonen sin, eller for lenge etter. Dette gjelder også i forhold til STKer. Her er det viktig å finne et tidlig og naturlig sted i programleders tekst å klippe over til bildene på. Hvis det blir unaturlig eller feil, vil det oppfattes som rot og støy hos seer samtidig som det skaper utrygghet og frustrasjon i organisasjonen i og rundt studio. Det er også viktig at grafikk og supringer kommer på riktig tidspunkt. I reportasjer og STKer avvikles supringer og grafikk automatisk via ENPS og Mosart. Derimot må man under gjestepunkt og livepunkter avvikle dette manuelt. Dette skjer på kommando fra nyhetsproduser og avvikles av viz-operatør. Kommer det til feil tid, vil det skade totalproduktet. Slik avvikles sendingen punktvis fra start til slutt.

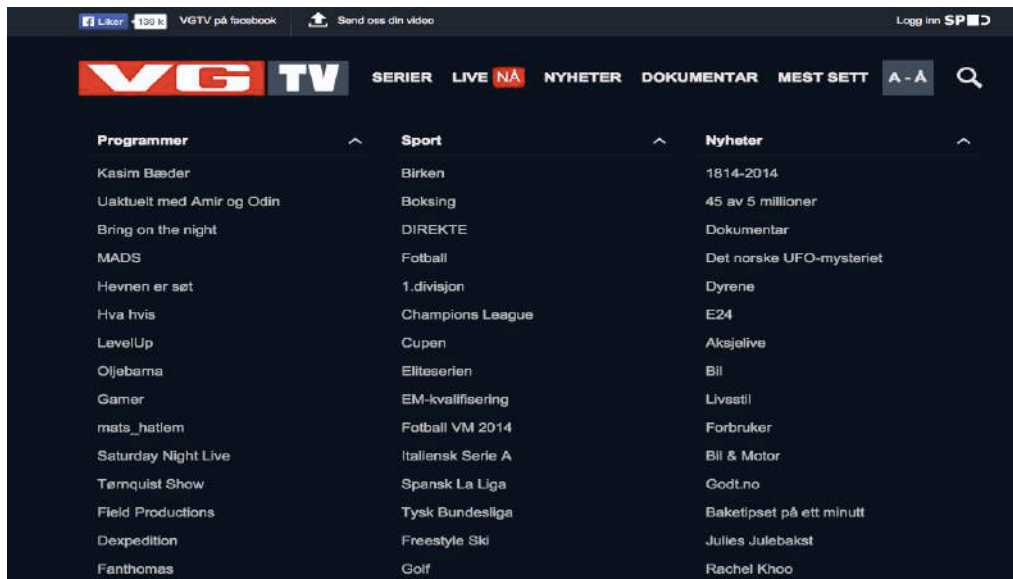
I sendinger som denne hvor værvarselet gjøres live, må jeg som nyhetsproduser også planlegge når i sendingen det er hensiktsmessig å sende metrologen inn i studio. Dette gjøres som oftest mot slutten av sendingen fordi man ekskluderer bruk av bakskjermen og enkelte kamerautsnitt hvis man sender metrologen inn for tidlig, rett og slett fordi metrologen kommer i veien.

Etter at verdensværet er meldt i regi av John Smits, takker programleder Ingvild Bryn for seg. Jeg klipper så til et oversiktsbilde av studio og rulletekst legges på. Sendingen er over. Det siste jeg gjør som nyhetsproduser i denne sendingen er å klippe været ut fra sendingen, både i sin helhet og i en komprimert versjon for bruk i sendinger senere den dagen. Om dette hadde vært sendingen kl 10:00, hadde vi momentant etter sendeslutt startet prosessen på nytt opp mot sendingen kl.11:00. Fordi denne sendingen var kl. 12:00 var det den siste sendingen i min vakt denne dagen.

5.4 VGTV 2015

Verdens Gang eller VG som mediehuset markedsføres som, er mest kjent som leverandør av en av Norges største, riksdekkende tabloidaviser. Avisen ble grunnlagt 30. juni 1945 og var starten på det Schibstedeide mediehuset vi kjenner i dag. De siste årene har VG også blitt en av Norges største aktører på nettbasert nyhetsformidling.

Det som har gjort VG så suksessrike nettopp på nett, skyldes nok mange faktorer, men det at de tidlig så verdien av å satse på bruk av video som tillegg til skrevne saker, og produksjon av egne magasin- og underholdningsprogrammer eksklusivt for nettavisen, har nok bidratt positivt på populariteten både fra lesere og annonsører. Avdelingen som står for produksjon og innkjøp av videoinnhold, heter VGTV og ble etablert i 2009. På sine nettsider tilbyr VGTV et bredt spekter av programmer, alt fra underholdning, aktualitet- og livvstilsprogrammer til nyheter og sport. Dette innholdet er både egenprodusert hos VG og innkjøpt fra eksterne produksjonsselskaper.



Ill. 31: VGTV sin nettportal.

I 2014, nærmere bestemt i november måned, lanserte VGTV tv-kanalen VG som ble tilgjengelig for Canal Digital sine brukere. Kanalen er profilert som en aktualitets- og nyhetskanal, men har også underholdningsprogrammer som en del av sendeflaten. Tv-kanalen tilbyr direkte formidling av hendelsesnyheter fra inn- og utland og er ikke å regne som en vanlig programmert tv-kanal

(nrk.no, 2014). Når det her sies at kanalen ikke er å regne som en vanlig kanal, er dette sammenlignet med for eksempel NRK1 eller TV2. Forskjellen ligger i at VG ikke følger tradisjonelle konvensjoner når det kommer til sendetidspunkt og sendelengde på sine nyhetsprogram på lineær kanal. NRK avviker sine sendinger på forutbestemte tidspunkt slik at seeren vet når nyhetene kringkastes. Dette så fremt det ikke dreier seg om breaking news som fører til ekstrasendinger som ikke er planlagt. Det samme gjelder også TV2 og TV2 Nyhetskanalen. TV2 Nyhetskanalen er en 24timers nyhetskanal som har fastsatte sendetidspunkt for direkte sendte nyhetsoppdateringer. Resten av sendeflaten dekkes med repriser av tidligere nyhetssendinger og saker som fortsatt er relevante for nyhetsbildet den gitte dagen. Der kanalen VG skiller seg tydelig fra de andre aktørene, er nettopp ved at det ikke er noen fastsatte sendetidspunkt for nyhetssendingene. Det VG gjør er at de ved hendelser som defineres av VG som nyhetsverdige, sender live fra sitt nyhetsstudio med programleder og eventuelt gjester. De har en bemanning og et teknisk oppsett som gjør at slike livesendinger kan settes igang på kort varsel. Det som går inn under nyhetskategorien på kanalen når det ikke er livesending fra studio kalles nyhets-loopen. Nyhets-loopen er en samling av viktige og aktuelle nyhetssaker/reportasjer som er produsert hos VG. Disse sakene er redigert sammen til en pakke som går i loop på kanalen. Om det skulle komme en ny sak eller saker, puttes denne/disse inn i loopen fortløpende. I tillegg til nyhetsloopen sendes også sportsnyheter og værmelding på samme måte. Når det sendes live fra VG sitt nyhetsstudio, distribueres det både på nett og lineær kanal simultant.

Så hvorfor har ikke VG noen fastsatte nyhetssendinger i sitt sendeskjema?

Dette sa ansvarlig redaktør Torry Pedersen selv om kanalen:

Vi vil enkelt og greit lage TV for TV-skjermen, men på nettets premisser og med nettets form. I VG kan vi være mer kyniske i valgene vi tar og prioriteringene vi gjør enn det mange av konkurrentene kan, i og med at vi ikke har en form, et publikum eller et knippe TV-kanaler å ta hensyn til i utgangspunktet (nrk.no, 2014).

VG drifter med andre ord sin fjernsynskanal ut i fra den fleksibilitet de er vant til fra nettplattformen; de kan legge ut innhold når man vil uten at det er annet innhold å ta hensyn til. Dermed blir tiden fra en ide til gjennomføring svært kort. De ønsker å være først ute med

livesendinger om aktuelle nyheter. Tanken om å fokusere på hendelsesnyheter i livesendingene gjør det vanskelig å planlegge sendinger så langt i forveien at de kan settes i et sendeskjema og presenteres i et programblad eller i en elektronisk programguide. En livesending legges ut på den lineære kanalen uten tanke på hva det bryter inn i. Flexibiliteten, men også uforutsigbarheten man er vant til fra nett, har i stor grad flyttet seg til en lineær kanal. Problemet som kan melde seg for seerne, er at der hvor en strukturert nettside er lett å manøvrere til tross for at nyhetsstrømmen er stor, er en tv-kanal noe helt annet. Skal man som seer av den lineære kanalen få med seg en nyhetssending, må man faktisk sitte å se til den kommer. Antallet livesendinger varierer fra dag til dag, men det er et uttalt minimumsmål om å ha en livesending i døgnet.

Publikumsmålinger har i en årrekke blitt brukt som et verktøy for å måle populariteten til en kanal eller et program opp mot andre aktører og programmer. Slike målinger kartlegger hvor mange som ser på et gitt program eller kanal, samt hvor lenge seeren ser på kanalen eller programmet. I sin enkleste form er publikumsmålingen et verktøy som egner seg godt til å kartlegge popularitet i mediemarkedet. I følge en publikumsmåling fra MMI ble VGTV i januar 2015 notert med gode besøkstall på nett, mens tallene for den lineære kanalen VG var lave. Det var 777 000 visninger i snitt hver dag på nett i januar, noe som var den beste måneden i VGTVs historie til da, og en vekst på 51 % sammenlignet med samme måned i 2014. Kanalen VG på tv ble i januar 2015 notert med bare 0,1 % av det totale antallet seere i Norge (Jerijervi, 2015). Forskjellene i seertall på nett og lineær kanal kan man kanskje relatere til nettopp uforutsigbarheten på den lineære kanalen.

Jeg vil i det følgende ta for meg sendingen jeg gjorde som ansvarlig producer for VGTV 09.03.2015. Dette ble sendt direkte både på nett og på lineær kanal. Sendingen dekket Apples lansering av nye produkter og da spesielt Apple Watch. I lengde er sendingen 1 time og 50 minutter da dette var så lenge Appels presentasjon pågikk. Jeg vil strukturere denne nærlesningen på samme måte som jeg de tidligere nærlesningene for å lette den senere sammenligningen og drøftingen. Jeg vil først redegjøre for organisasjonen for så å belyse nyhetsproducer og de andres arbeidsoppgaver i preproduksjonsfasen og under avvikling.

Bemanningen for en livesending på VGTV er som følger:

- Nyhetsleder: redaksjonsleder med delansvar for innholdet i sendingen.
- Innholdsprodusent: ansvarlig for planlegging av innhold til sendinger.
- Reporter(VJ):produserer reportasjer i forkant av sending og/eller rapporterer direkte fra aktuelle steder underveis i sendingen.
- Programleder: nyhetsoppleser

I tillegg til denne bemanningen kommer nyhetsproduseren.

I denne fasen er min første jobb som nyhetsproduser å tilegne meg informasjon rundt sendingens planlagte innhold. Sendingens nedslagsfelt bestemmes av nyhetsleder og innholdsprodusent, så det er disse jeg må henvende meg til. Da sendinger kan bli annonsert kort tid i forveien av ønskelig sendetidspunkt, er det viktig å få så mye informasjon rundt sendingens bestanddeler som mulig, så fort som mulig. Da hvor vidt det skal være gjester i studio, om det skal benyttes utegående reporter og om vi skal benytte feed fra byråer eller andre samarbeidspartnere i sendingen.

Det er også naturlig å diskutere hvordan vi sammen ser for oss gangen i sendingen. Nyhetsleder er bare en del av preproduksjonsfasen fordi han/hun fungerer som vakt sjef for både organisasjonen som avvikler tv-sendingene og videojournalistene som jobber opp mot den vanlige nettjournalistikken. Derfor blir nyhetsleder igjen på desken under avvikling av sendinger, han/hun blir altså ikke med inn i regikontrollen.

Det er viktig for meg som nyhetsproduser å få informasjon om sendingens bestanddeler fordi en av mine arbeidsoppgaver i preproduksjonen er å sørge for at alt det tekniske er klargjort. I sendingen som tok for seg Applewatch-lanseringen, skulle vi ha to gjester, og det skulle legges opp til påsyn av Apple sin egen produksjon i studio. Det vil si at de i studio hadde en egen skjerm der de kunne se Apple sin pressekonferanse direkte og dermed holde seg oppdatert på hva som ble presentert. Det vil i praksis si at nyhetsproduser må finne frem og teste mikrofoner for både gjester og programleder, og jeg må finne signalet/produksjonen til Apple og route denne fra

regikontrollen inn til en påsynsmonitor i studio. Hvis vi skulle bruke bildene fra Apple sin pressekonferanse i vår sending, ville jeg ha rutet dette signalet inn på bildemixeren og sjekket lyd og bildekvalitet. Bruken av eksterne kilder er relativt stor i VGTV. Dette fører til at nyhetsproducer ofte får flere kilder å sette opp i regikontrollen, og man må også bruke tid på å kvalitetssikre de. Hvis det hadde vært planlagt et telefonintervju som skulle være med i sendingen, er det i denne fasen jeg ville ha innhentet informasjon rundt hvem det dreier seg om og hvilket nummer eller hvilken Skype-adresse personen bruker. Det er nyhetsproducer sitt ansvar å ringe opp og etablere kontakt i forbindelse med denne typen intervjuer.



Ill. 32: Regikontrollen til VGTV

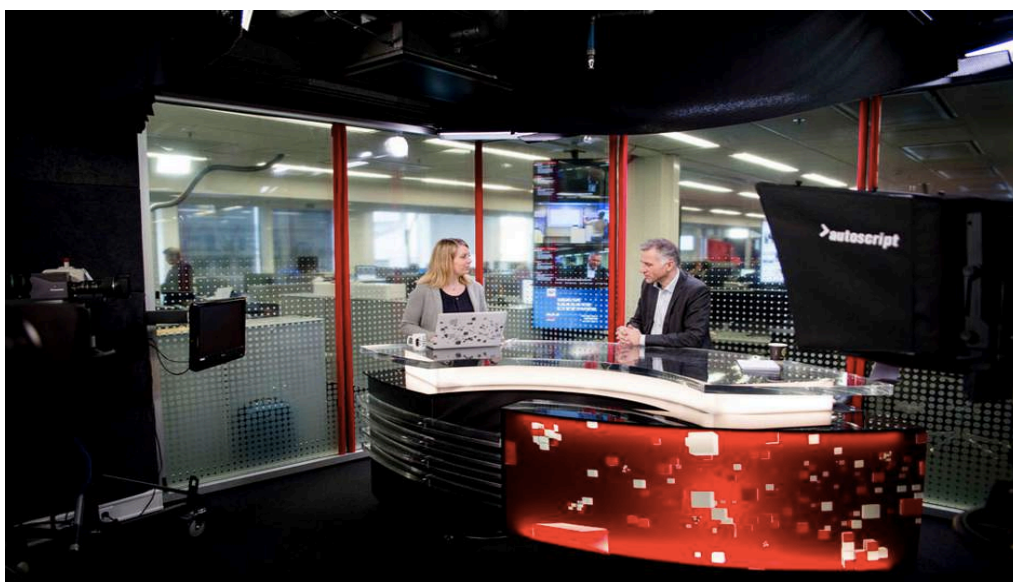
Etter at jeg har skaffet meg et overblikk over hva som er planlagt i sendingen og når den skal starte, er det min oppgave å legge opp sendingen i et program som heter Just Play. Dette er et program som inngår som en del av produktpakken til Tools On Air. Tools On Air leverer programvare som benyttes både i forhold til å sette opp hva som skal sendes på kanal og når det skal sendes. Som en del av denne produktpakken bruker vi også et program som heter Just Live som fungerer som grafikk- og vb-avviklingssystem for livesendinger. Denne delen av programpakken vil jeg komme tilbake til senere. Der hvor NRK har hovedkontrollen som drifter hva som kommer ut på kanalen, har VG en server som driver programmet Just Play. Systemet er lagt opp slik at man drar ønskede elementer ned på en tidslinje. Tidslinjen representerer hva som

har gått og hva som kommer til å gå ut på kanalen. Sagt enkelt, er det i dette programmet man legger programmene, nyhetsloopene eller eventuelle livepunkter for at de skal bli spilt og gå ut på luften. Det er nyhetsproduser sitt ansvar å legge den aktuelle sendingen inn i Just Play, og i tillegg har nyhetsproduseren hver dag ansvaret for å legge alt som skal ut på den lineære kanalen inn i Just Play. Dette er noe man må gjøre i begynnelsen av sin vakt, på den måten kan man si at nyhetsproduseren i VGTV er NRK sitt svar på HK.

Når nyhetsproduser har lagt sendingen opp i Just Play og forsikret seg om at starttidspunkt for sendingen stemmer, flyttes oppmerksomheten til kjøreplanen for sendingen. Kjøreplanen skrives i stor grad av innholdsprodusenten i samarbeid med programleder og eventuelle journalister som har deltatt i planleggingen av sendingen. Programmet VGTV benytter seg av for skriving av kjøreplan heter Octopus. Octopus deler mange likhetstrekk med NRK sitt ENPS, men også en del forskjeller. Som hos NRK føres sendingens rekkefølge punktvis inn fra start til slutt. I hvert punkt legges informasjon som manus, supringer, grafikkelementer og kontaktinformasjon til gjester. Der hvor ENPS snakker med Mosart snakker Octopus med et program som heter Just Live. Det vil si at om man skal lage en supring til en gjest som skal være med i sendingen, føres dette inn i Octopus, denne informasjonen overføres til Just Live, og programvaren der generer det ferdig grafiske elementet(supringen). Om det skal være reportasjer, STKer, andre typer supringer eller stillbilder som skal brukes i sendingen lastes også disse opp i Octopus for så å bli tilgjengelig for avvikling i Just Live. Grunnen til at jeg i grove trekk tar med hvilken teknikk som benyttes og hvordan den fungerer, er fordi det er nyhetsproduser som avvikler all grafikk og vb-er under sending, da via Just Live. Det er derfor viktig at nyhetsproduser går gjennom kjøreplanen og ser at alle elementene som skal være med i sendingen er tilstede og at informasjonen som står der er riktig. Det siste jeg sjekker er at elementene som ligger i Octopus samsvarer med det jeg har tilgjengelig i avviklingsprogrammet Just Live. Om det skulle mangle noe i Just Live er det jeg som fører dette inn i Octopus.

Før sending er det også min oppgave å sette opp det som kalles en HD-encoder. Dette er systemet som muliggjør at sendingen kan sees på nettsidene samtidig som de sendes på den lineære kanalen. HD-encoderen er enkelt forklart kilden til den linken eller overskriften brukeren/leseren trykker på i VG sine nettsider for å komme til siden hvor sendingen streames.

Når jeg så har sjekket at alt det tekniske er klart blir det siste jeg gjør før jeg setter meg i producerstolen å gå til studio hvor jeg setter mikrofoner på gjestene. Hvis det skulle være behov for sminke/pudder til gjestene, er dette også noe jeg kan være behjelpelig med, men det var ikke nødvendig i denne sendingen.



Ill. 33: Nyhetsstudioet til VGTV

Rett før sending sjekker jeg at vi har kommunikasjon mellom programleder og regikontroll. Jeg informerer om hvor lang tid det er til sendingen starter og hvilket kamera programleder skal åpne i. Nå som gjester og programleder er på plass i studio, stiller jeg utsnitt på alle kameraene. Som i NRK sitt Studio 7 er det ikke noen bemannede kameraer, så all justering i forhold til utsnitt og fokus gjennomføres av nyhetsproducer før og under sending. Når det kommer til kameragang for sendingen, er dette noe som nyhetsproducer har gjort seg en tanke om i forkant, men det er ikke skrevet opp noe sted. Informasjon om hvilke kamera programleder skal bruke og hva som er neste kamera, formidles muntlig av nyhetsproducer over samband. Det er også innarbeidet en rutine hos programleder og nyhetsproducer i forhold til hvilke kameraer som benyttes til noen faste introer/outroer, så det er sjelden man må guide programleder i stor grad. Det aller siste jeg gjør før sending, er å telle ned til vignetten. Jeg melder at det er 30 sekunder til sending og teller fra 10 til 0, så er sendingen i gang.

Under sendingen er det innholdsprodusent og nyhetsproducer som bemanner regikontrollen og står for avviklingen av sendingen. Som nyhetsproducer starter jobben med å sette i gang vignetten samtidig som jeg drar opp lydfaderen til Just Live som spiller av vignetten. Jeg gir så atter en gang programleder nedtelling i forhold til hvor lenge det er igjen av vignetten. Jeg legger så klar kameraet som benyttes på programlederens intro i bildemixeren og klipper dette på når vignetten er over. Her som på NRK, er en av de viktigste arbeidsoppgavene mine å fungere som arbeidsleder og formidle informasjon og behov til de involverte i produksjonen. Som det kommer frem av avsnittet om preproduksjonen, har jeg også ansvaret for avviklingen av både vb, grafikk og lyd i tillegg til klipping mellom kameraer. Regikontrollen på VGTV er langt fra helautomatisert og er å regne som mer analog sammenlignet med timesdesken på NRK. Det benyttes heller ikke et program som styrer hvilke lydilder, kameraer eller hvilket innslag som skal avvikles. Dette gjøres manuelt ved å dra lydfadere opp og ned, fysisk trykke på det kameraet du ønsker å benytte på bildemixeren, trykke play på den vb-en man ønsker å avvikle eller fysisk trigge den grafikken man ønsker.

Under denne sendingen ligger mye av mitt fokus nettopp på å få avviklet sendingens elementer til rett tid og å få klippene til å sitte. I denne sendingen hvor mye av informasjonen ligger i samtalen mellom gjester og programleder, er det også viktig å høre på hvem som snakker og hva som sies. Dette for å ha bilder av de som snakker, men også fange reaksjonene til den som blir snakket til. I forhold til veiledning av programleder gjøres dette både av meg som nyhetsproducer og av innholdsprodusenten. Innholdsprodusenten kommer med ønsker knyttet til spørsmål som man ønsker at programleder skal stille eller temaer man ønsker at han/hun skal ta opp. Ansvaret rundt å holde programleder oppdatert på hva som er neste punkt eller steg i sendingen, ligger hos meg som nyhetsproducer. Et eksempel på dette fra sendingen er når jeg fikk klippet ut et strekk av pressekonferansen til Apple hvor Apple watch ble presentert. Bestillingen om å klippe ut dette strekket og å legge det klart til avvikling kom fra innholdsprodusent. Grunnen til at vi i utgangspunktet ikke viste direkte bilder fra pressekonferansen var at VGTV ikke hadde rettighetene til dette. Innholdsprodusenten ringte da Apple under sendingen og fikk det strekket med bilder vi hadde klippet ut godkjent for visning på nett og kanal. Jeg informerer da programleder om at vi har et bildestrekk fra pressekonferansen som vi ønsker å vise seerne. Jeg

informerer om strekkets innhold og ber om en introduksjon til vb-en. Denne praksisen ble gjennomført flere ganger i løpet av sendingen. Slik går arbeidprosessen gjennom sendingen.

Det som kjennetegner sendingene til VGTV, er at det i stor grad handler om pågående nyheter. Dette innebærer at mye av innholdet kommer inn og blir laget mens sendingen er i gang. Temperaturen og arbeidstempoet er i tråd med dette svært høyt før og under sending.

Når pressekonferansen er over, og nyhetsprodusent gir beskjed om at vi kan runde av, videreformidler jeg dette til programleder. Programlederen tar så en kort oppsummering av de viktigste punktene fra pressekonferansen, takker gjestene for oppmøtet og takker så for seg til seerne. Jeg klipper så til oversiktskameraet i studio, drar ned alle lydfadere og legger på sluttplakat(rulletekst). Når dette er gjort tar jeg oss av luften både på nett og på den lineære kanalen.

6. Drøfting

I denne oppgaven har jeg forsøkt å kartlegge hvordan nyhetsproduser sin arbeidsrolle artet seg i 1975 så vell som hvordan den kan se ut i dag. At det har skjedd store endringer i nyhetsproduseren sin arbeidsrolle er det liten tvil om, men hvordan har rollen endret seg og hva skyldes disse endringene? Det er et komplekst spørsmål som selvsagt kan tilnærmes på utallige måter. Jeg har valgt å fokusere på følgende faktorer jeg mener har hatt og har størst direkte innvirkning på nyhetsproduser sin arbeidsrolle:

- Teknologisk utvikling og organisasjonsendringer
- Endringer i seers brukervaner og nyhetskønsument
- Økt konkurranse mellom nyhetsformidlere

Om vi ser tilbake på Sverre Christophersen sin skildring fra Dagsrevyinnspillingen i 1975, blir det klart at organisasjonen som sto for innholdet og avviklingen ikke bare var tallrik, men at den enkelte fagpersonen var spesialisert på sitt fagfelt. Denne organisasjonsstrukturen beskrives også av Roel Puijk i hans studie av NRK i 1985-1990. Organisasjonsstrukturen var hensiktsmessig spesielt i forhold til to aspekter ved innholdsprodusering og avvikling av Dagsrevyen. Det første som fordrer denne organiseringen av fagpersoner, er det faktum at en nyhetssending som Dagsrevyen består av mange elementer og bestanddeler som må avvikles nøyaktig og presist. Det at man har sterkt definerte arbeidsområder for den enkelte fagpersonen fører paradoksalt nok til stor grad av fleksibilitet i organisasjonen og muliggjør at den enkelte fagpersonen kan håndtere en stor arbeidsmengde innenfor sitt ansvarsområde. Denne typen organisering kalles som nevnt tidligere, mekanisk organisasjonsstruktur (Puijk, 1990, s. 195-198). Det andre som fordrer denne organisasjonsstrukturen, er at teknikken som ble benyttet i 1975 var av så kompleks art at det var nødvendig med nettopp spesialutdannede operatører. Programingeniørene ble utdannet ved NRK og var å regne som spesialister på sine fagfelt (Puijk, 1990, s. 163-173) (Andersen og Bernstein, 1999, s. 153-163).

Så hvis teknikken ble driftet av de spesialiserte programingeniørene, innholdet i sendingen ble bestemt av vaktsejef og laget av reportere/journalister, klippere og lydfolk, hva var da nyhetsproduser sitt avgrensede ansvarsområde?

Nyhetsproduseren var i denne organisasjonen å regne som knutepunkt og arbeidsleder under avviklingen av sendingen. Hans/hennes arbeidsansvar var å ha den totale oversikten over sendingen og lede fagpersonene og programleder gjennom avviklingen. Etter det jeg har lest både av Roel Puijk og Sverre Christophersen hadde ikke nyhetsproduser noe teknisk ansvar. I så måte kan man si at nyhetsproduseren fyller det man kan kalle en klassisk regirolle: Det er regissøren som har ansvaret for hvordan manuset skal formidles og fortolkes. Regissøren definerer med andre ord uttrykket for filmen. Dette uttrykket blir til gjennom tekniske valg som kameravinkler, utsnittvalg, lyssetting og hørbare aspekter som bruk av musikk, effektlyd og kontentum. Valg av scenografi, kostyme og sminkebruk er også en sentral del av regissørens arbeidsområde. I tillegg har også regissøren ansvar for instruering av skuespillere og crew før og under opptak (Regissør, 2015). Det er klart at nyhetene er langt fra noe fiksjonelt verk, men man kan se fellestrekk i ansvarsområdene. Det er studio som alltid er location for sendingen og som nevnt tidligere, er mye av rammeverket for sendingen som lengde, bestanddeler og formgrep innarbeidet hos de involverte. I nyhetene er det historier som skal fortelles, men disse er fra virkeligheten. Kjøreplanen er sendingens og nyhetsproduser sitt manus, og det er dette som skal avvikles i tråd med nyhetsproduser sin visjon. Det er der nyhetsproduser har plottet inn hvordan hvert punkt i sendingen skal fungere for seg selv, men også som en del av helheten som er sendingen.

Et viktig punkt å ta med seg fra Christophersens beretning fra Dagsrevyen er nettopp posisjonen som Dagsrevyen hadde blant seerne. Det var noe spesielt ved Dagsrevyen. I 1975 ble Dagsrevyen avviklet alle dager i uken, men det var også den eneste nyhetssendingen den dagen. Det var heller ingen andre kanaler som sendte nyheter da NRK som allmennkringkaster var den eneste kanalen i Norge på den tiden. Derfor ble det også noe rituellet over det å se sendingen, noe som speiles i seeropplutningen på den tiden. Hvis man ser på produksjonsfrekvensen (antall sendinger per dag) i forhold til i dag, kan man regne den som lav. Dette kan fortelle oss noe om arbeidshverdagen til de involverte i produksjonsprosessen, da at den kanskje var noe mindre hektisk enn i dag. Jeg vil ta for meg endringer i produksjonsfrekvens og hva dette har å si for nyhetsproduseren senere i denne delen.

Så hvordan ser arbeidshverdagen ut til en Nyhetsproduser i NRK i dag? Jeg har tidligere i oppgaven presentert to nærlesninger av henholdsvis Dagsrevyen og timesnyhetene i 2014. Når man ser på nyhetsproduseren sin rolle anno 2014 er det mange fellestrekk sett i forhold til hvordan den var i 1975, men det har også skjedd endringer i løpet av de siste 40 årene. Hvis vi først ser hvordan nyhetsproduser sitt arbeidsansvar på Dagsrevyen i 2014 arter seg, er det i stor grad svært likt som i 1975. Nyhetsproduser står for planlegging av sendingen i forkant og trer inn i rollen som arbeidsleder for avviklingsteamet under sending. Kjøreplanen som før ble ført på papir, blir nå ført i ENPS, men der ligger den største forskjellen i forhold til planleggingen. Den samme informasjonen blir i stor grad ført inn i dagens kjøreplan som tidligere.

Det som kanskje er den største forskjellen, er at nyhetsproduseren sitt ansvarsområde har blitt utvidet. Nyhetsproduser klipper og publiserer headlines til sendingen, samt at han/hun også kan hjelpe til med klipping av STKer eller lignende dersom det er hektisk på desk i forkant av sendingen. I så måte kan man si at nyhetsproduserrollen i dagens Dagsrevy krever bredere kompetanse sammenlignet med i 1975 fordi klippeferdigheter nå er et krav. Selv om det ikke er mye, så produserer nå nyhetsproduseren fysisk innhold til sendingen. Det at nyhetsproduseren ved behov hjelper til i preproduksjonen viser også en endring i forhold til organisasjonsstrukturen. Organisasjonsstrukturen i preproduksjonen kan i enkelte tilfeller være organisk, som når nyhetsproduser hjelper til med klipping av STKer og lignende. Dette ville trolig ikke forekommet i 1975 da denne jobben helt og holdent var klipperne sine. Under avvikling vender organisasjonen tilbake til den mekaniske organisasjonsstrukturen (Puijk, 1990, s. 95-203).

Organisasjonen rundt nyhetsproduseren i Dagsrevyen under avvikling er i stor grad lik den vi så i 1975. Noen stillinger har blitt byttet ut eller fått nye titler, men arbeidsområdene er svært like. Felles er også det faktum at Dagsrevyen bare avvikles en gang daglig. Fortsatt er denne sendingen å regne som Nyhetsdivisjonen sitt flaggskip og de kan fremdeles vise til høye seertall (Tvedt et al., 2013, s. 11-31).

Der Dagsrevyen var det eneste nyhetstilbudet for norske fjensynsseere i 1975, er virkeligheten en helt annen i dag. TV 2 og NRK produserer flere sendinger daglig som tilbys både for lineært

fjernsyn og for nettet. I tillegg har vi TV 2 Nyhetskanalen og VGTV som regnes som 24-timers nyhetskanaler.

I NRK sin satsing på bredere og mer kontinuerlig nyhetstilbud for fjernsyn og nett, finner vi timesnyhetene. Det er her vi begynner å se relativt klare endringer både i sendefrekvens, organisasjonsstruktur og nyhetsproduser sine arbeidsoppgaver sammenlignet med Dagsrevyen 1975.

I første rekke er organisasjonen mindre, fotografer er erstattet med fjernstyrte kameraer, bildemixeren er faset ut, det er ikke behov for noen innspillingsleder og kamerakontrollen blir gjort av TOM. Allikevel er relativt kompliserte sendinger fullt gjennomførbare fordi man benytter et studio med en posisjon for programleder, fjernstyrte kameraer og automatiserte avviklingsverktøy som Mosart for lyd og grafikk. Den største årsaken til at det er færre personer under avviklingen er den tekniske utviklingen og utstyret som har kommet på plass.

Under arbeidet med sendingene fra timesdesken er mange av nyhetsproduser sine arbeidsoppgaver de samme i sammenligningen med de to Dagsrevysendingene tidligere i dette kapittelet. Ansvar for planleggingen av sendingen, gjennomføringen av sendingen og rollen som arbeidsleder under avvikling er fortsatt nyhetsproduser sitt. Men som for Dagsrevyen kommer i tillegg oppgavene i preproduksjonsfasen med å klippe ut headlines og eventuelle STKer til sendingen.

Når det kommer til guideing og informasjonsgiving under avvikling, begrenser dette for nyhetsproduseren seg i stor grad til kommunikasjon med programleder. Dette er fordi den fysiske styringen av kameraer, lyd og grafikk skjer ut i fra den informasjonen han/hun har ført inn i ENPS, i forskjell til tidligere da fotografer, lyd, grafiker osv måtte ha informasjonen muntlig fra script og nyhetsproduser. Det er heller ikke noen bildemixer som klipper mellom kameraene, det er det nyhetsproduseren selv som gjør og det er da ingen å kommunisere med i forhold til dette. Bruken av ENPS sammen med Mosart på timesdesken er et nytt aspekt ved produserrollen og organisasjonen rundt. Mosart er et eget program som på lik linje med ENPS og Quantell (redigeringsprogram), krever opplæring dersom man skal benytte seg av det. Man kan si at

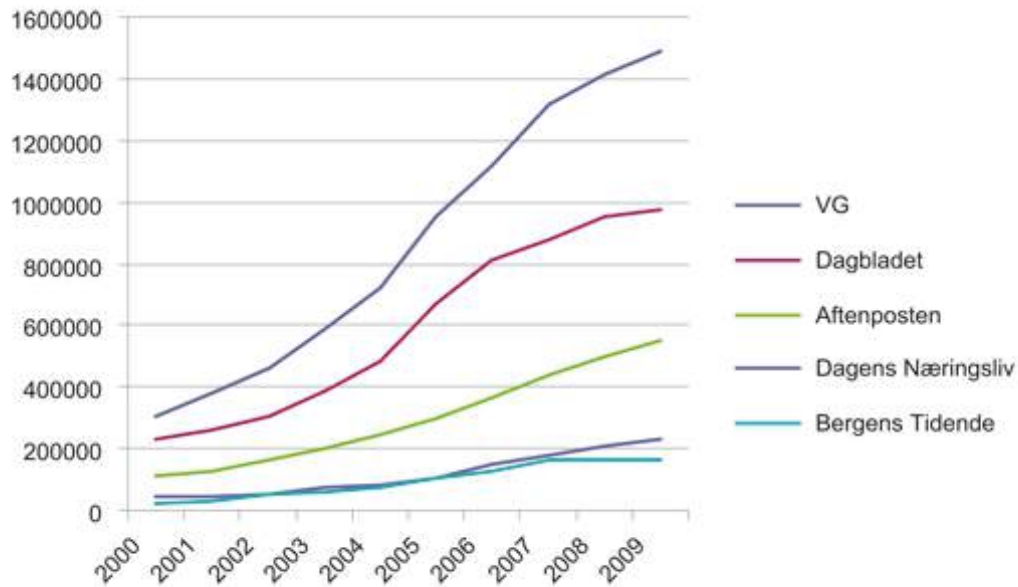
nyhetsproduser er tettere på og mer delaktig fysisk i avviklingen sammenlignet med Dagsrevyen anno 1975, samtidig blir rollen mer spesialisert da nyhetsproduser er den eneste som jobber i Mosart og har spisskompetansen på produksjonsverktøyet. Under avvikling av timesnyhetene har nyhetsproduser rene teknikkere i form av TOM og viz-operatør å støtte seg på dersom det skulle være noe galt med teknikken(kameraer, bildemixer, osv). Så som i Dagsrevyen anno 2014, ser man en organisk og en mekanisk organisasjonsstruktur i arbeidet med timesnyhetene. Arbeidsroller krysser hverandre i preproduksjonen mens rigide ansvarsroller eksisterer i større grad under avvikling ((Puijk, 1990, s.195-221)

Frekvensen av nyhetssendinger produsert av NRK og andre aktører har økt i forhold til tidligere. Det produseres en sending hver hele time hos NRK. Disse sendingene er korte sammenlignet med Dagsrevyen, men man har også kortere tid til preproduksjon. I tillegg til å produsere timesendingen, er timesdesken de som produserer ekstrasendinger dersom noe med nyhetsverdi skulle skje på dagtid. Det er naturlig at denne jobben faller her da det tekniske oppsettet og organisasjonen er godt egnet for å avvikle sendinger på kort varsel.

Noe som er med på å øke produksjonsfrekvensen på timesdesken, er at man i noen tilfeller velger å ha sendinger som kun skal sendes på nettet. Dette er saker som vaktsef ikke ser på som viktige nok til å bryte inn med en ekstrasending i sendeskjemaet til den lineære kanalen, men viktige nok til å rapportere på. Disse produseres i stor grad som de “vanlige” sendingene og kommer i tillegg til produksjonen av de ordinære timesnyhetene. Det skal sies at det kan gå dager på timesdesken hvor man bare har ansvar for de fastsatte sendingene, men det kommer også dager hvor man produserer til alle plattformer, til faste og ikke fastsatte tider.

Det faktum at arbeidstempoet kan være svært høyt i arbeidet med nyheter er vel å forvente. Nyhetsproduser har økt ansvar, mindre støtteapparat rundt seg og spisskompetanse for flere tekniske felt som er potensielle feilkilder under avvikling. Sammenlignet med nyhetsproduseren anno 1975 vil jeg driste meg til å si at arbeidshverdagen til en nyhetsproduser i dag er mer hektisk. Økt produksjonsrate og en mer hektisk arbeidshverdag kan sees på som et resultat av flere faktorer. Over er nye produksjonsverktøy og slankere organisasjon nevnt, men også kampen om seeren spiller en rolle.

Den tid hvor “hele” Norges befolkning benket seg kl. 19:30 for å få med seg Dagsrevyen er nok over. Dagsrevyen har fortsatt gode tall å vise til og det samme kan sies for timesnyhetene, men mange seere konsumerer stadig mer av sine nyheter på nett.



Ill. 34: Gjennomsnittlig daglig lesertall fra utvalgte norske nettaviser, 2000-2009.
(NOU 2010:14, 2010)

I rapporten "NOU 2010: 14. Lett å komme til orde, vanskelig å bli hørt", vises det at de etablerte TV-kanalene, og delvis TV-bransjen som helhet, har fått sin egen posisjon svekket i forholdet til seerne og annonsørene de siste årene. Seere konsumerer mer og mer av sine nyheter og underholdning på nett. Dette fører naturlig nok til at kanalene i økende grad produserer nyheter for denne plattformen for å nå seerne. Timesnyhetene produserer som nevnt tidligere ekstra sendinger for nett utenom de planlagte sendingene for lineært fjernsyn. Resultatet av dette for nyhetsproduseren er at han/hun må producere mer fordi det er det samme teamet som produserer nyheter for flere plattformer. (NOU 2010:14, 2010)

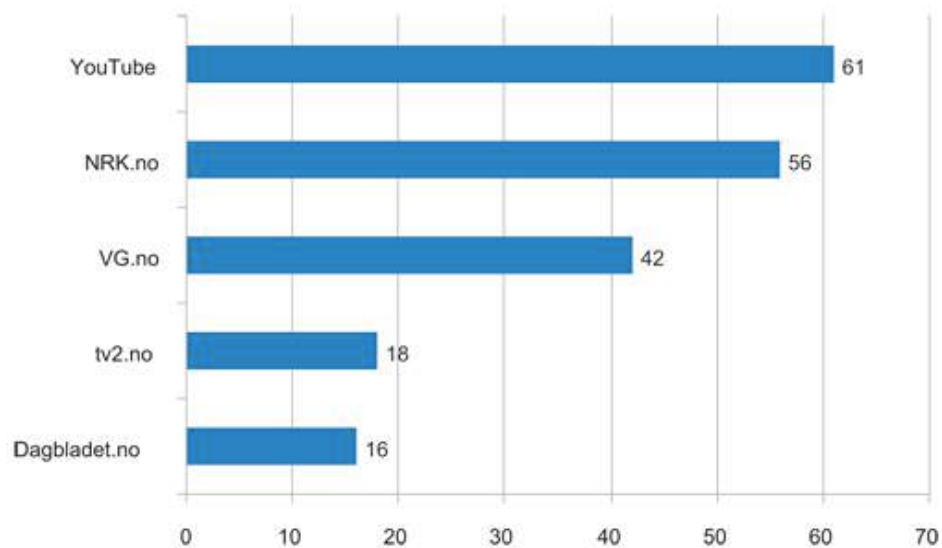
I rapporten "NOU 2010: 14. Lett å komme til orde, vanskelig å bli hørt" kommer det frem at det stadig blir økt konkurranse i medienorge. Flere aktører er økonomisk presset noe som har direkte

innvirkning på arbeidsrollen til nyhetsproduseren. Det økonomiske presset er et resultat av sviktende reklameinntekter hos de største kommersielle aktørene på markedet. Når seeren bruker mer av sin tid på internett er det ikke like attraktivt å kjøpe reklameplass på lineært fjernsyn, noe som har ført til nedgang i økonomien for flere aktører. (NOU 2010:14, 2010)

Det er selvsagt en klar forskjell på statlig eide kanaler og de kommersielle aktørene med tanke på hvordan midlene til drift anskaffes. Etter sitt første avslag på lisensøkning og nå potensielt et andre er også NRK økonomisk presset i likhet med sine kommersielle konkurrenter. I 2015 ble for eksempel grafikkavviklingsansvaret for timessendingene, samt produksjon av enkelte grafikkelement til Dagsrevyen flyttet fra viz-operatøren til script. Dette vil effektivt si at man slanket den daglige bemanningen med en person. Arbeidsområdet ble ikke automatisert eller fjernet, men flyttet over på en annen arbeidsgruppe. Det ble også innført Mosart avviklingssystem i regikontrollen til Studio 5, noe som gjorde at bildemixer ikke lenger var nødvendig. Dette som et direkte resultat av negative tall hos NRK og regjeringens krav om innsparinger.

Økt konkurranse mellom aktørene på mediemarkedet og jakten etter seere har direkte innvirkning på nyhetsproduseren sin arbeidsrolle. Med denne påstanden er det naturlig å flytte fokus fra NRK og over til VGTV.

Den samme rapporten som jeg har henvist til tidligere viser at det er oppsving og vekst i en sektor innenfor nyhetsformidling. Dette gjelder nyheter på nett, både nettaviser og da spesielt nett-tv. VGTV omhandles i korte ordelag i rapporten og hadde nok fortjent større plass sammen med både Dagbladet og Aftenposten om rapporten bare hadde vært av en litt senere dato. Etableringen av kanalen VG og den fullverdige satsningen på produksjon av profesjonelle nyhetssendinger for nett og fjernsyn er i seg selv spesiell, men kanskje også et testament på at det nettopp går bedre for nettaktørene når det gjelder både seere og økonomi. Både Aftenposten og Dagbladet har over det siste året bygget nyhetsstudioer, og avvikler nå på samme måte som NRK, TV 2 og VG, flerkameraproduksjoner for nett. I stadig større grad beveger aktører fra tidligere separate delmarkeder seg inn i hverandres markeder (NOU 2010:14, 2010).



III. 35: Foretrukket nettsted å se nett-tv, 2009 (i prosent). (NOU 2010:14, 2010)

	Nettsted	Brukere (1000)
1	VG Nett	2 828
2	MSN	2 053
3	Dagbladet.no	1 768
4	Startsiden	1 764
5	Finn.no	1 508
6	NRK.no	1 366
7	Gule sider	1 285
8	Nettavisen	1 036
9	Aftenposten.no	944
10	SOL	894
11	Kvasir	798
12	Sesam	625
13	Kjendis.no	546
14	E24.no	540
15	ABC Nyheter	516
16	Klikk.no	472
17	Seher.no	468
18	DinSide.no	458
19	TV 2.no	447
20	Opplysningen 1881	425

III. 36: Tabell over de 20 mest besøkte nettstedene anno 2009. (NOU 2010:14, 2010).

Så hvordan er organisasjonsoppbygningen og arbeidsfordelingen i VGTV som da tilhører markedet med økt popularitet?

Det jeg vil betegne som ekstremversjonen av en minimal organisasjon knyttet til profesjonell nyhetsformidling for lineært fjernsyn og nett vil nok være VGTV. Sammenlignet med NRK sine sendinger med lavest bemanning, er fortsatt bemanningen hos VGTV markant mindre. Det kan ved første øyekast sees på som et paradoks i lys av nettopp den økonomiske veksten, men da glemmer man at VG på lik linje med Aftenposten, Dagbladet og TV 2 er kommersielle aktører som nok unngår utgifter der det er mulig.

Som sagt tidligere i denne oppgaven har nyhetsproducer i VGTV det totale tekniske og avviklingsmessige ansvaret for sendingene. Ansvaret for sendingens helhetlige dramaturgi deles med innholdsprodusent, men hvordan sendingen skal fortelles og bildelegges er fortsatt nyhetsproducer sitt. Dette kommer i tillegg til den tekniske avviklingen. Nyhetsproducerrollen har ytterligere blitt spesialisert og utvidet sammenlignet med samme rolle hos NRK. På mange måter kan man si at man har slått sammen rollene til et produksjonsteam og skapt et hybridfagområde. Dette til tross for at det ikke er implementert automatiserte avviklingssystemer eller andre teknologiske løsninger som fordrer at organisasjonen minsker. Dette viser at det er forskjeller mellom nyhetsproducerstillingen hos VGTV og NRK. I VGTV er ansvarsområdene til nyhetsproduceren svært omfattende, han/hun dekker stillinger som er fordelt på flere personer i NRK. For eksempel er nyhetsproduceren i VGTV alt fra lydtekniker til ”hovedkontroll” og sminke.

Selv om VGTV driftes etter et annet mantra i forhold til sendestruktur enn for eksempel NRK, rapporteres det i stor grad på de samme nyhetene som er av så stor størrelse/viktighet at dette er naturlig. Der VGTV skiller seg i større grad sammenlignet med NRK, er at innholdet for sendingene ikke alltid er tradisjonelle nyheter. Mye av det som dekkes med sendinger fra studio i Aksersgata vil nok falle inn under kategorien tabloide nyheter.

Tabloidisering sees av mange på som et direkte resultat av kommersialiseringen av media. Kanaler og mediehus som finansieres av reklameinntekter har hele tiden et ønske om å nå flest mulig seere. Medieviteren Sigurd Allern definerer tabloidisering som ”en prosess der de

klassiske, normative idealene som historisk er knyttet til nyhetsinstitusjonen blir undergravd” (Allern, 2001). Dette innebærer at journalistikken kobler seg fra forpliktelsene overfor en demokratisk, politisk offentlighet og kravene til etterrettelighet og kildekritikk. En følge av dette innenfor kulturjournalistikken er å rette lyset mot kommersiell populærkultur, kjendiser og underholdning, i stedet for politikk og kritikk. Nyhetene blir preget av sensasjon og kildekritikken svekkes(Allern, 2001).

Den samme tendensen skisseres også i boken ”Tabloidization of News: A Comparative Analysis of Anglo-American and German Press Journalism”. På mikronivå kan tabloidisering sees på som et mediefenomen som involverer revisjon av de tradisjonelle avisene og andre medieformater drevet av leserpreferanser og kommersielle krav. På makronivå sees tabloidisering på som et sosialt fenomen som symboliserer store endringer i samfunnet. Det er en endring i temaene som tas opp: mer underholdning, mindre informasjon (Esser, 1999).

I boken ”News” av Jackie Harrison beskrives følgene av tabloidisering. I et markedsdrevet nyhetsmiljø måles en aktørs suksess ut i fra popularitet. I jaget etter seeren har fokuset og agendaen til kommersielle nyhetsaktører endret seg. Seerne sees på som en gruppe som skal underholdes og dette har ført til at definisjonen av hva som er nyheter har endret seg(Harrison, 2006, s.155-162).

Tabloide nyheter er et direkte resultat av konkurranse mellom aktørene i mediemarkedet på grunn av jakten på seerne og dermed også annonseinntektene. Annonseinntektene styres etter hvor mange som klikker seg inn på sendinger, flere klikk, mer penger. Ved å fokusere på sensasjonalisering, underholdning og livsstilsstoff er målet å fange oppmerksomheten til så mange seere som mulig. Grunnen til at jeg tar for meg at også tabloide nyheter regnes for sendeverdige er i henseende til produksjonsfrekvens. Det er ikke lenger bare ulykker, krig og politikk som preger nyhetsbildet. Plutselig er den siste skandalen fra ”Paradise Hotel” å regne som så viktig at det nærmest fordrer en ekstrasending. Dette er satt litt på spissen, men hovedpoenget er at flere felter defineres nå som nyhetsverdige, noe man ser på sendingene til blant annet VG.

I et konkurransedrevet marked hvor både det å rapportere de største nyhetene først samtidig som å få mest mulig klikk på nettportalen for å sikre annonseinntekter er overordnede mål, er det nærliggende å tro at det vil være hensiktsmessig å ha høy produksjonsrate. Da for å dekke begge disse målene. Det vil jeg si er riktig, i VG er det lav terskel for å gå på sending. Det produseres rene nyhetssendinger så vell som å dekke den røde løperen på premieren for filmen ”50 shades of gray”. Min egen sending fra Apples lansering av Apple Watch vil nok hos de fleste være sidestilt med sendingen fra den røde løperen og ligger helt klart i soft/tabloid-nyhetssjiktet. Denne redefineringen av hva nyheter er fører effektivt til at man har mer å lage sendinger om og produksjonsfrekvensen øker.

7. Konklusjon

Jeg har i denne oppgaven tatt for meg arbeidsrollen nyhetsproduser og redegjort for hvordan rollen har utviklet seg fra 1975 og frem til i dag. Så hva kan vi si om nyhetsproduseren sin rolle og er det mulig å si noe om hvordan den vil se ut i fremtiden?

Det første som er tydelig er at nyhetsproduser sin rolle som arbeidsleder under avvikling er den samme i dag som den var for 40 år siden. I alle redaksjonene jeg har brukt som eksempler i denne oppgaven, er det nyhetsproduseren som sørger for at sendingens bestanddeler avvikles i planlagt rekkefølge og til riktig tid. Nyhetsproduseren guider både programleder og fagpersonene som er delaktige i avviklingen. Det er også nyhetsproduseren sin oppgave å planlegge hvordan sendingen skal billedlegges og visuelt formidles til seeren.

Det som er nytt i nyhetsproduseren sin arbeidshverdag i dag sammenlignet med Dagsrevyen fra 1975, er et økt ansvar i forhold til avviklingen siden ansvaret knyttet til teknikk har blitt større. Det at automatiserte avviklingssystemer som Mosart og Just Live i økende grad gjør sitt inntog i regikontrollen, gjør at nyhetsproduseren sin rolle har blitt mer spesialisert. I forhold til NRK og deres program Mosart må nyhetsproduseren ha spesialkompetanse på programvaren for å kunne gjennomføre sin jobb. Når det kommer til VGTV, kan det samme sies i forhold til Just Live og de tilhørende programmene. I tillegg må nyhetsproduser ha inngående kjennskap til teknikk som tidligere var driftet av TOM, lyd, kamerakontrolør og grafikkavvikler. Jeg nevnte i den delen som omhandlet nærlesningen av sendingen fra VGTV at organisasjonsstrukturen og nyhetsproduser sine arbeidsområder nok er å regne som en ekstrem versjon. Like fullt er det tydelig at den moderne nyhetsproduser i større grad enn sine kollegaer fra tidligere må ha bred teknisk kompetanse for å kunne gjennomføre sin jobb.

Endringen i organisasjonsstruktur og utvidelsen av nyhetsproduser sin arbeidsrolle kan forklares alene av utviklingen av ny teknologi, men jeg vil også påpeke at det er et økonomisk aspekt ved det hele. En mindre organisasjon koster rett og slett mindre i drift. Dette er nok et faktum mediehusene er smertelig klar over.

Et annet tydelig resultat av implementeringen av ny teknologi, er at nyhetsproduser nå mer enn noen gang står ansvarlig for sendingen. Dette fordi organisasjonen rundt nyhetsproduseren stadig blir slankere ettersom avviklingen av sendingens bestanddeler automatiseres. Mens jeg skrev denne oppgaven, snakket jeg med en kollega fra NRK som kunne opplyse meg om at de nå har implementert Mosart i studio 5 hvor Dagsrevyen avvikles, som tidligere nevnt. Dette har medført at organisasjonen knyttet til avviklingen av Dagsrevyen også har blitt mindre og nyhetsproduser avvikler nå Dagsrevyen i stor grad på samme måte som redegjort for i nærlesningen av timesnyhetene.

En annen trend som vises i sammenligningen av nærlesningene fra NRK og VGTV, er at sendefrekvensen av nyhetssendinger øker. Dette kan forklares i lys av tre faktorer. Det er den økende graden av tabloidisering av nyheter, endringen i folks seervaner og den økte konkurransen mellom aktørene på mediemarkedet. Disse tre faktorene er innfløkte. I et stadig mer konkurransedrevet marked hvor jakten etter seere for å sikre annonseinntekter eller for å legitimere mengden på lisensavgiften, skapes det nyhetsinnhold for flere plattformer for å nå ut til seeren. Nettbasert nyhetsformidling byr på en økt fleksibilitet sammenlignet med lineært fjernsyn, da det alltid er en åpen flate å sende på. Det at tabloidiseringen i økende grad er å spore hos mange aktører, fører til at det produseres flere sendinger da definisjonen av hva som har nyhetsverdi har endret seg. Det er rett og slett lavere terskel for å gå live. I praksis fører dette til en mer hektisk arbeidshverdag for nyhetsproduseren og organisasjonen som står for avviklingen av nyhetssendinger.

Kan vi si noe om hvordan rollen til nyhetsproduseren vil se ut i fremtiden?

Einar Gerhardsen manet i sin åpningstale av NRK i 1960 at det norske folk måtte passe på at de ikke ble slaver av teknikken. Jeg for min del håper at nyhetsproduseren heller ikke blir det. At nyhetsproduseren kommer til å være en hybrid mellom den klassiske nyhetsproduseren og en teknikk er nærliggende å tro. At man i stadig mindre organisasjoner produserer stadig mer, vil fordre dette. Det kan også hende at nyhetsproduserrollen slik vi kjenner den i dag, vil være helt borte som et resultat av økt automatisering i regikontrollen. Det er vanskelig å spå hvordan rollen vil se ut i fremtiden, men at den vil være annerledes en slik vi kjenner den i dag, er jeg relativt sikker på.

8. Ordbok

Hovedkontrollen: Avdeling ved NRK som har ansvaret for sendeflatene til NRK sine kanaler.

De sørger blant annet for at programfestede program går til planlagt tid.

Live on tape: Betegnelse på opptak av flerkameraprogram som ikke går live, men som heller ikke redigeres før det sendes.

OB-buss: Outside Broadcast, mobile regikontroller som brukes ved produksjoner som foregår på en location der det ikke eksisterer et tradisjonelt fjernsynsstudio.

Pitch: Presentasjon av ide for potensielle kjøpere av et program/programkonsept

VB: Forkortelse for videobånd, refererer til alle full-lydsinnslag som brukes i sendingen. Produsert i forkant av sendingen.

Venue: Lokale der show eller sending skal avholdes.

Vignett: Presentasjonssekvens for film og fjernsynsprogram **VJ:** Forkortelse for videojournalist, arbeidsrolle hvor journalist også filmer og klipper sine egne innslag.

STK: Stillbilder og/eller levende bilder som går mens tekst knyttet til sak leses av programleder.

Supring: Grafikkelement hvor informasjon som navn på programleder, intervjuobjekt og lignende står.

Que: Bruke tegn eller ord for å signalisere at det skjer noe nytt i sendingen.

9. Litteraturliste

Allern, S. & Roppen, J. (2010). *Journalistikkens samfunnsoppdrag*, Oslo: Cappelen Damm

Allern, S. (2001). *Nyhetsverdier. Om markedsorientering og journalistikk i ti norske aviser*, Kristiansand: Høyskoleforlaget

Andersen, Richard og Bernstein, Dagfinn. 1999. *Kringkastingens tekniske historie*. Oslo: Norsk Rikskringkasting.

Bastiansen, Henrik Grue. 1995. *Fra referat til reportasje, Dagsrevyen 1960-1969*. Oslo: Institutt for medier og kommunikasjon, Universitetet i Oslo.

Christophersen, Sverre. 1975. *Vel møtt til sendingen! : fjernsynets første 15 år*. Oslo: Gyldendal.

Enps.com (2015) ENPS: <http://www.enps.com/> (Lest 10. april 2015)

Esser, F. (1999). Tabloidization of News: A Comparative Analysis of Anglo-American and German Press Journalism, *European Journal of Communication*, 99 (14), 291-324.

Harrison, Jackie. 2006. *News*. Oxon: Routledge

Jerijervi (2015) Kampanje: <http://kampanje.com/medier/2015/02/vgtv-setter-ny-seerrekord/> (Lest 15. mars 2015)

NOU 2010: 14 (2010): *Lett å komme til orde, vanskelig å bli hørt – en moderne mediestøtte*. Oslo: Kulturdepartementet

Nrk.no (08.05.2014) NRK: <http://www.nrk.no/norge/vg-blir-tv-1.11707049> (Lest 29. april 2015)

Puijk, Roel. 1990. *Virkeligheter i NRK*. Gjøvik: Gjøvik Trykkeri A.s.

Sand, Gunnar og Helland, Knut. 1998. Bak TV-nyhetene, Produksjon og presentasjon i NRK og TV2. Bergen: Fagbokforlaget Vigmostad & Bjørke AS

Regissør (2015) Wikipedia: <http://no.wikipedia.org/wiki/Regiss%C3%B8r> (Lest 5. mai 2015)

Tvedt, Solvei, Vedeler, Jan Georg, Bloom, Kirsti Hovden, Henden, Ole Eivind, Tryti, Kristin og Bryn, Svein. 2013. *Dagsrevyen en kokebok*. Oslo: Norsk Rikskringkasting.

Amandusprisen 2012

APPENDIX

Innhold

Pitch Amandus 2012	s. 1
Workshop Amandus 2012	s. 7
Fremdriftsplan for redaksjon Amandus 2012	s. 12
Fremdriftsplan Amandus 2012	s. 13
Produksjonsplan Amandus 2012	s. 14
HMS-plan for Amandus 2012	s. 38
Producermanus Amandus 2012	s. 48
Regnskap Amandus 2012	s. 92

amandus 

Amandus 2012

– En ung filmskapers drøm

Thea er 17 år. Hun brenner for film! Hun lager film på skolen, hun filmer med mobilen, hun legger ut filmer på bloggen sin – film er livet hennes. Thea har sendt inn en av filmene sine til Amandusfestivalen, og for noen uker siden fikk hun vite at hun er nominert i to kategorier. De siste tre dagene har hun vært på Lillehammer sammen med mange andre filminteresserte ungdommer. Her har hun vært på foredrag og kurs, hun har møtt kjente manusforfattere og regissører, vært på konsert, førvisning og blitt kjent med andre, unge filmskaperne. Nå sitter hun i Maihaugsalen og prisutdelingen skal straks begynne. Det kribler i magen og Thea er veldig spent.

Du sitter hjemme. Du er 16 år og har de siste dagene fulgt med på hva som skjer under Amandusfestivalen. Det har fanget oppmerksomheten din og nå ønsker du å se hvordan det går med de nominerte du har blitt kjent med i løpet av uken. Du gleder deg til å se en av dine favorittartister opptre, og på twitter følger du #Amandus. Du hiver deg med i diskusjonen om sveisen til programlederen, og ser bilder fra backstage. Lyset dempes og Amandusprisen er i gang.

Amandus 2012

For 25. gang arrangeres Amandusfestivalen, Norges største filmfestival for ungdom.

TV-dekningen av festivalen består i år av to deler. Vi skal lage Tett på Amandus, som er et magasinprogram, i tre deler á 30 minutter. I Tett på Amandus skal vi løfte frem de nominerte, og bli kjent med dem, og deres filmer. Vi skal være med på det som skjer under festivalen dagene frem mot prisutdelingen. Vi ser for oss at Tett på Amandus sendes tirsdag, onsdag og torsdag, live on tape, i festivaluken ettermiddag/kveld på NRK3. Tett på Amandus leder veien frem til Amandusprisutdelingen, som er festivalukens høydepunkt.

Prisutdelingen er stedet der vi hedrer og ærer de unge filmskaperne. Vi skal lage en 60 minutters sending hvor vi kårer vinnere i 7 forskjellige kategorier. Sendingen vil inkludere artistnummer, underholdning og prisutdelere kjent fra norsk filmbransje. Vi ønsker å sende Amandusprisen live, torsdag 29.mars på NRK 3.

Målgruppen for sendingene er ungdom i alderen 15 - 20 år.

Tett på Amandus

Under festivalen kommer i underkant av 6000 ungdommer fra hele landet til Lillehammer for å delta på forskjellige kurs og foredrag, se film og møte likesinnede. Tett på Amandus tar tak i det som skjer under festivalen, blir kjent med nominerte og i løpet av våre tre sendinger vil vi dele ut to priser.

Hver sending vil med stigende grad bygge opp mot prisutdelingen. Vi vil også være et vindu for festivalens mange aktiviteter og tilbud. I tillegg vil hver sending ha et eget

hovedtema; Veien videre, filmbransjens hemmeligheter og sendingen før sendingen. Den første dagen tar vi for oss hvilke muligheter man har som ung, ambisiøs filmskaper. Vi vil møte mennesker som jobber i bransjen for å høre om deres vei til suksess. Dag to vil vi snoke i filmbransjens hemmeligheter – for eksempel lydeffekter, stuntmannsyrrket, effekter i etterarbeid og spesialsminke. I festivalukens siste sending vil vi ha et tilbakeblikk på det som har skjedd festivaldagene, bygge opp stemningen fram mot prisutdelingen senere på kvelden og dele ut pris.

Tett på Amandus skal være et program hvor vi møter festivaldeltakerne der de er for å ta tak i deres interesser og dyrke de. Vi ser for oss at Marie Kinge og Silje Therese Reiten Nordnes vil være gode programledere. De er ungdommelige, uhøytidelige og kan ta ting på sparket.



Aktuelle gjester vil være for eksempel regissøren av Taxi, Ulrik Imtiaz Rolfsen, som er tidligere Amandusprisvinner, Halvar Witsø, som vant studentoscar i fjor og som er nominert til Oscar i år, samt diverse kursholdere som er på festivalen og selvfølgelig skal vi også snakke med noen av de nominerte.



Amandusprisen

Å være nominert til en Amanduspris er det største en ung filmskaper kan oppnå i Norge. Vi ønsker å lage en event for både de nominerte i maihaugssalen og for seeren. Målgruppen er opptatt av variasjon, aktualitet, trender og har rimelig kort konsentrasjonsspenn. Derfor vil vi at sendingen skal gå live og ha en times varighet. En livesending vil åpne for flermedialitet, og gi muligheter til å bruke twitter, facebook og filmport aktivt under sendingen. En tanke er at artister, prisutdelere og andre som er i Maihaugen oppfordres til å bruke twitter slik at vi følgerne deres kan få med seg hva som skjer, og har mulighet til å se bilder o.l fra backstagen



Til å lede årets prisutdeling har vi lyst til å bruke et programlederpar. Tanken er å skape variasjon og dynamikk i sendingen. Vi ser for oss at Aishat Afeef og Stian Blipp fra P3 er en programlederduo som vil gjøre seg godt. Disse er begge kjent for målgruppen, og jobber daglig med og for ungdommer. De har i tillegg godt språk, og de vil se bra ut på skjermen.



Det skal deles ut priser i kategoriene: fiksjon, dokumentar, ekstremsport, musikkvideo, animasjon, junior og publikumsprisen.

Vi har allerede fått med Line Verndal, Viktoria Winge, Ynvild Grotmol, Jens Lien og Joakim Sommer som prisutdelere, og er i dialog med [b.la](#) Gunnar Greve Pettersen og Anders Basmo Christiansen.



Vi har fra tidligere år sett utviklingspotensiale på VB-ene. For å forsikre oss om at kvaliteten skal bli høyere, har vi lagt ekstra ressurser i produksjonen i år. Vi har flere som jobber i vb-teamene, og vi bruker bedre utstyr.

Vi kommer også til å ha artistinnslag i sendingen. Vi er allerede i god dialog med flere aktuelle artister. Bl.a:

- Envy
- Autolaser
- Mathilda (Ny, 17 år, singer/songwriter)
- Sirius
- Den svenske bjørnstammen



Til slutt

Amandusfestivalen arrangeres for 25. gang, og er i stadig vekst. Det holdes over 100 forskjellige kurs og foredrag de tre dagene festivalen varer, og deltakerantallet, - og antallet innsendte bidrag vokser fra år til år. I fjor var det over 250 innsendte bidrag, og vi regner med at det blir enda flere i år.

Samtidig er P3, og NRK3 i vekst, og det er på denne arenaen at vi møter ungdommene vi representerer i vår produksjon. Derfor håper vi på et større samarbeid med P3 med tanke på nettsatsing, og vi mener at NRK 3 burde sende Amandus 2012 så hele Norge kan se ungdom som bruker sin kreativitet og lidenskap til å oppnå drømmene sine.

Fordi målgruppen er opptatt av aktualitet og trender som endrer seg fra uke til uke, og fra dag til dag, vil vi sende Tett på Amandus under festivaldagene, og prisutdelingen live kvelden torsdag 29. mars.

The logo for Amandus features the word "amandus" in a bold, lowercase, sans-serif font. To the right of the text is a large, stylized, black graphic element that resembles a thick, curved arrow or a stylized letter 'A' pointing upwards and to the right.

Amandusworkshop 8-9. oktober 2011

Tilstede: Elizabeth, Celine, Pål, Bendik, Kenneth, Christoffer og Karianne

Agenda

Lørdag:

- Minimum 4 ord som representerer målgruppen
- Kartlegge medier/medievaner i målgruppen

Søndag:

- To konkrete lister med hva vi tenker at Amandusprisen og Tett på Amandus skal inneholde/representere
- Forslag til sendeflate, plattform og form for både Amandusprisen og Tett på Amandus
- Forslag til venue til Amandusprisen og Tett på Amandus

Lørdag:

Målgruppen er ungdom mellom 13 og 23 år, med hovedfokus på 15-20 åringene

Diskusjon rundt forskjellige overskrifter, her representert i rammer:

Hvilke ungdommer:

- ✓ Lager (amatør)film selv
- ✓ Ikke nødvendigvis teknisk interessert
- ✓ Filmgeeks
- ✓ Interessert i show
- ✓ Holde seg oppdatert
- ✓ Flermediale
- ✓ Sosiale
- ✓ Humor
- ✓ Kritisk
- ✓ Påvirkelige

Driver med:

- ✓ Skole, militæret, lærlinger
- ✓ Aktive
- ✓ Engasjerte
- ✓ Glad i TV
- ✓ Selvekspnering
 - Blogging
 - Youtube

Ler av:

- ✓ Rosablogging
- ✓ Sitcoms
- ✓ Lols
- ✓ Artige.no
- ✓ Billedlig humor
- ✓ Fail
- ✓ Selvlaget/intern humor
- ✓ Trender

Irriterer seg over:

- ✓ Voksne som gir tilsnakk
- ✓ Å føle seg undervurdert
- ✓ Dårlige nettsider
- ✓ Tregt/kjedelig
- ✓ Overtydlig
- ✓ Skolearbeid
- ✓ Barnslighet
- ✓ Strebere

Byr seg om/engasjerer/snakker om:

- ✓ Venner
- ✓ Facebook
- ✓ Sosial omgang:
 - Alle former, chatting
- ✓ Fest
- ✓ Materialisme – tekniske ting
- ✓ Nettreasjoner
- ✓ Musikk
 - Skrillex
 - Dub-step
 - Topp 20
- ✓ Penger
- ✓ Samfunnsengasjerte: 22. juli
- ✓ Utdanning/fremtid
- ✓ Rollemodeller
- ✓ Seg selv
- ✓ Trender
- ✓ Variasjon

Imponerer dem:

- ✓ Andres prestasjoner
- ✓ Utenom normalen
- ✓ Kvalitet
- ✓ Gadgets – teknikk
- ✓ Nyskapning
- ✓ Store «ting», flash mob
- ✓ Uforutsigbarhet
- ✓ Lite

Snakker dritt om:

- ✓ Andre enn seg selv
- ✓ Bedre enn dem
- ✓ Misunnelse
- ✓ Trender
- ✓ Ting de ikke forstår

Våre ord som representerer målgruppen

- Amatørfilmskapere
- Flermediale
- Sosiale
- Påvirkelige
- Engasjerte
- Eksponeringsbehov
- Trender
- Variasjon
- Kvalitet

Medier og medievaner i målgruppen

TV:

- Ylvis, TVN, 1 time, man/ons
- Senkveld, TV2, 50 minutter, fre
- Kollektivet, TV2, 1 time, fre
- Humorrekka, TV2Z, 16.00-18.00
- Trekant, NRK3
- Paradise Hotel, TV3, 1 time
- Family guy
- South Park
- Two and a half man
- How I met your mother
- Bing Bang Theory
- Gullfisken
- Torsdag kveld fra Nydalen, TV2, 1 time, tors
- P3-sessions
- True Blood
- Greys Anatomy
- Hawai 5 O
- Frustrerte fruer
- Gossip Girl
- Entourage
- Jersey Shore
- Kardashias
- Nytt på nytt
- Top Gir
- Standup på Apollo

Oppsummering TV-vaner:

- Underholdning
- TV2
- 30 min/1 time
- Variasjon

Radio:

- P3
 - Radioresepsjonen
 - Juntafil
 - P3 morgen
 - Popsalongen
 - Urørt
 - Lydverket
 - Filmpolitiet
- P4
 - Misjonen
- MP3
- The Voice
- NRJ
- P5

Internett:

- Facebook
- Twitter
- VG.no
- Artige.no + failblogg
- nrk.no/NRK nett-tv
- Piratebay o.l.
- YouTube
- Vimeo
- Flickr
- Spotify
- Interesserelaterte sider m/forum
- Blogger
- P3-tv.no

Søndag:

Post-it og idemyldring, deretter diskusjon og følgende ord ble hva vi tenker at Amandusprisen og Tett på Amandus skal inneholde/representere:

Amandusprisen

25 års jubileum

Fremtidsrettet

Motivere

Hedre

Fremme

Moderne

Det største en filmskaper kan oppnå

Stas/ære

Mimring

Event

Stilrent(tydelig uttrykk)

Underholdende

Overraskende

Helter/forbilder

Prisutdeling

Musikk

Payoff

Aktuelt

Sommerfugler

Trygghet

Variert

Inkluderende

Tettere samarbeid med visningskanal

Husband

Jordnært

Identifikasjon

Alvor/viktig

Imponerende underholdning

Faglig tyngde for de nominerte

Felles:

IKKE undervurdere målgruppe

Kvalitet

Målrettet

Sammenheng

TVF: læring

Flerkamera

God eksponering

Profesjonelt

Tett på Amandus

Lek

Impro

Debatt

Film og TV

Idoler/helter

Deres arena

Kreativt

Rom for alle nominerte

Oppbygging til prisen

Der det skjer

«Bakomfilm»

Interaktivt

Motivasjon

Prøve selv

Intimt/nært

Priser

Selveksponeering

Fremtid

Aktuelt

Uformelt

Oppvarming/det lille ekstra

Engasjerende

Tar tempen

Ukonvensjonelt

Bakgrunnshistorie

25 års jubileum

Stilrent

Tips og triks

Forslag til sendeflate, plattform og form

Amandusprisen:

- TV – live
- Nett – on demand
- **TV 2/TV2 Zebra – Vi forespørr Dreyer om å få pitche**
- NRK
- Ønsker man live: NRK3
- Torsdag eller fredag, sistnevnte før gullrekka
- 60 – 69 minutter

Konklusjon: Liveshow, NRK3, torsdag klokken 20.00, 60 minutter + livestream på nett

Tett på Amandus

- Nettportal
- Radiopublisitet
- Amandus TV
- Flerkamera
- Bygge mot prisen ved å dekke festivalen
 - o Bli kjent med de nominerte
- Studiosetting som er der det skjer
 - o Med utegående reporter, yrkes-nm stil
 - o VB produksjon på nett
 - Noe på TV

Konklusjon: (Live)studiosetting hver dag under festivalen, NRK3 og nettportal, 3 x 20 minutter + nettproduksjon

Forslag til venue

Tett på Amandus

- Kinoen
- HiL –studio
- Amanduskroa
- Utendørs –sentrumsnært
- Kulturhuset Banken
- Stift
- Elva – i, på, ved

Amandusprisen:

- Maihaugsalen
- HiL – filmskolestudio
- Telt ute

Dato	Hva	Ansvar	Status
November			
5.-6.nov	Pitcharbeid	Celine, Pål, Elizabeth, Karianne	Flyttes
14.nov	Redaksjonen satt	Celine	ok
15.nov	Redaksjonsworkshop	Celine	
28.nov	Redaksjonsworkshop	Celine	
Desember			
3.des	Kick-off	Elizabeth, Karianne	
9.des	Siste redaksjonsmøte før jul	Celine	
Januar			
ca 8.jan	Pitch	Celine, Pål, Elizabeth	
10.jan	Redaksjonsworkshop	Celine	
16.jan	Programleder booket	Elizabeth, Pål, Celine, NRK	
20.jan	Redaksjonsmøte m/scenografi og grafikk	Celine, visuell gruppe, Pål	
31.jan	VB-plan satt	VB-koordinator + VB-regi	
Februar			
1.febr	Ny assistent ansatt	Celine, Karianne	om det blir behov
2.febr	Redaksjonsmøte	Celine	
14.febr	Redaksjonsmøte	Celine	
Mars			
1.mars	Scenograftegninger godkjent	Visuell gruppe, Celine, Pål	
1.mars	Redaksjonsmøte	Celine	
5.mars	Prisutdelere booket	Prisutdeleransvarlig	
8.mars	Redaksjonsmøte	Celine	
9.mars	Alle band/artister booket	Artistansvarlig, sceneregi	
15.mars	Redaksjonsmøte	Celine	
22.mars	Redaksjonsmøte	Celine	
25.mars	Innflytting i Maihaugen	Alle	
26. - 29.mars	Ferdigstilling, prøver, manusprøver +++	Alle	
29.mars	Amandusprisen 2012	Alle	

Dato	Hva	Ansvar	Status
November			
5-6.nov	Pitcharbeid	Celine, Pål, Elizabeth, Karianne	Flyttes
14.nov	Redaksjonen satt	Celine	ok
15.nov	Redaksjonsworkshop	Celine	
28.nov	Redaksjonsworkshop	Celine	
Desember			
3.des	Kick-off	Elizabeth, Karianne	
9.des	Siste redaksjonsmøte før jul	Celine	
Januar			
ca 9.jan	Pitch	Celine, Pål, Elizabeth	
10.jan	Redaksjonsworkshop	Celine	
16.jan	Programleder booket	Elizabeth, Pål, Celine, NRK	
20.jan	Redaksjonsmøte m/scenografi og grafikk	Celine, visuell gruppe, Pål	
31.jan	VB-plan satt	VB-koordinator + VB-regi	
Februar			
1.febr	Ny assistent ansatt	Celine, Karianne	om det blir behov
2.febr	Redaksjonsmøte	Celine	
14.febr	Redaksjonsmøte	Celine	
Mars			
1.mars	Scenograftegninger godkjent	Visuell gruppe, Celine, Pål	
1.mars	Redaksjonsmøte	Celine	
5.mars	Prisutdelere booket	Prisutdeleransvarlig	
8.mars	Redaksjonsmøte	Celine	
9.mars	Alle band/artister booket	Artistansvarlig, sceneregj	
15.mars	Redaksjonsmøte	Celine	
22.mars	Redaksjonsmøte	Celine	
25.mars	Innflytting i Maihaugen	Alle	
26. - 29.mars	Ferdigstilling, prøver, manusprøver +++	Alle	
29.mars	Amandusprisen 2012	Alle	

PRODUKSJONSPLAN



2012

Innhold

<u>Praktisk informasjon</u>	<u>side 3</u>
<u>Amandus 2012</u>	<u>side 5</u>
<u>Programledere og artister</u>	<u>side 6</u>
<u>Prisutdelere</u>	<u>side 7</u>
<u>Kortrekkefølge</u>	<u>side 8</u>
<u>Bemanning</u>	<u>side 9</u>
<u>Dagsplaner</u>	<u>side 13</u>
<u>Romplan Maihaugen</u>	<u>side 18</u>
<u>Kameraplan</u>	<u>side 21</u>
<u>Scenografi</u>	<u>side 22</u>

Praktisk informasjon

Akkreditering

Alle må bære akkreditering, spesielt på showdagen torsdag 29. mars. Akkreditering vil bli utdelt av koordinator Mathias Hov, ta kontakt med han om du ikke har fått din.

Antrekk

Følgende gjelder for torsdag 29. mars, om ikke du har retningslinjer om noe annet:
Scenecrew: Mørke klær og Amandus t-skjorta, gjerne med en langermet tynn genser under.
Crew i salen: Svart bukse og Amandus t-skjorta.
Vertinner og tilbringere: Mørke pen bukse med Amandus t-skjorta.
Busscrew: Valgfritt, gjerne Amandus t-skjorta.
Amandus t-skjorte får du på produksjonskontoret av koordinator Mathias Hov., ta kontakt med han om du ikke har fått din.

Sikkerhet og HMS

HMS-planen kommer til dere på mail, og kan oppgis på forespørsel fra Vegard Elgesem.
Legg spesielt merke til punkter som angår deg og din jobb.
I HMS-planen finner du også evakueringsplan.
Nødutganger for sal: Innganger: 3A og 3B, 2A og 2B, 1A og 1B.
Ekstra nødutganger på venstre og høyre side ved scenefront.
Nødutgang scene: Utganger på sidescenen og høyre og venstre scenefront.
Brannslukkingsapparater og slanger ved hver inngang og på sidescenen.
Ved brann ringer du 110 og varsler scenemester Bjarne Dankel Dy.

Catering

Det blir servert lunsj og middag hver dag, mandag-torsdag, til de som jobber hele dager.
Måltider til crew blir servert i matsalen på plan 3, måltider til medvirkende blir servert i ballettsalen. Har du allergier eller spesielle behov, meld ifra til produksjonskoordinator.
Mandag: Lys-crew, scenografi-riggere, foto-riggere og ledergruppen.
Tirsdag: Hele crewet, inkludert veiledere, utenom verter og medvirkende.
Onsdag: Hele crewet.
Torsdag: Hele crewet, inkludert prisutdelere og sminkører.

Det vil være kaffe tilgjengelig, og noe snacks. Ta med deg egen drikkeflaske slik at du får i deg vann i løpet av dagen!

Forsikring

Alle medvirkende er forsikret gjennom Høgskolen i Lillehammer.
Det vil si erstatningskrav ved skade påført person eller ting og økonomisk tap som følge av slike skader. Uforsiktig bruk av utstyr med påfølgende skade må dekkes av studenten selv.

Førstehjelp

Førstehjelpsskrin vil være tilgjengelig på produksjonskontoret og på sidescenen. Scenemester Bjarne Dankel Dy er ansvarlig at skrinet er lett tilgjengelig ved ulykker. Ved alvorlige ulykker, ring 113.

Nedrigg

Nedrigg starter etter at ettershowet med Amandus Talent er ferdig ca. 19.30. Vi holder på til vi er ferdige og frakter alt til skolen i løpet av natten. Nedriggsplan kommer. Ingen for lov å dra før de har fått godkjenning fra sin arbeidsleder.

Oppbevaring av crewets personlige eiendeler

Det vil bli mulighet for crewet å oppbevare sine eiendeler i en garderobe på plan 3. Alle har selv ansvar for sine private ting, og det er lurt å la være å ta med seg datamaskin og andre verdifulle gjenstander om du kan. De som har arbeidsstasjoner med mulighet for å oppbevare private ting kan med fordel ta ryggsekker og jakker med dit.

Oppholdsrom for crew

Matsalen på plan 3, og gangen utenfor, vil være oppholdsrom for crew. Her er det viktig å rydde etter seg, og opprettholde normal orden. Ellers vil selve salen kunne brukes mye til opphold i pauser mandag-onsdag, husk å rydde etter deg selv også her.

Parkering

Skal være avtalt med koordinator Mathias Hov i forkant, da får du parkeringsbillett. I og med at vi har et begrenset antall parkeringstillatelser, er det viktig og fylle opp bilene opp til Maihaugen.

Produksjonskontor

Nede i 1.etg ved foajeen, tilgjengelig fra mandag-torsdag. Her vil koordinator og produksjonsleder være lokalisert, og printer vil være tilgjengelig.

Transport

Behov meldes til koordinator Mathias Hov. Vi har følgende biler tilgjengelig:

- En Sprinter fredag 23. mars – fredag 30. mars. Brukes til transport av utstyr.
- En Hiace fredag - mandag & torsdag(kveld) – fredag. Brukes til transport av utstyr.
- En stasjonsvogn tirsdag – torsdag. Brukes til person- og annen småtransport.
- En stasjonsvogn onsdag – torsdag. Brukes til person- og annen småtransport.
- En stasjonsvogn torsdag. Brukes til person- og annen småtransport

Amandusprisen 2012

Amandusprisen skal også i år gå av stabelen i Maihaugsalen på Lillehammer. Vi har to programledere, to artister og 11 prisutdelere. Det skal deles ut priser i syv kategorier; Fiksjon, dokumentar, animasjon, musikkvideo, junior, ekstremспорт og publikumsprisen. Vi produserer 55 minutter, som skal overføres til NRK direkte i etterkant av showet og sendes på NRK 3 klokken 20.45.

Tett på Amandus 2012

Tett på skal i år ta pulsen på festivalen, i tillegg til selve prisutdelingen. Programmet spilles inn med publikum på Sigrid Undsets plass, i gågata. Tett på skal i år være tre magasinsendinger på 20 minutter hver, tirsdag, onsdag og torsdag under Amandusfestivalen. Sendingen spilles inn ca. klokken 16.00 hver dag, og sendes på NRK 3 samme dag som innspilling, kl. 19.30. Årets programledere er Ken Vasenius Nilsen og Silje Therese Reiten Nordnes.



Amandusfestivalen 2012

Amandusfestivalen feirer i år 25 års jubileum, og er som vanlig spekket med kurs, seminarer og filmvisninger. En rekke kjente fjes fra filmbransjen skal vise seg for ungdommen under festivalen, en kan for eksempel møte filmskaperne fra Kompani Orheim og Thale. Det er kurs om sårsminke, action i film og klipping av film. Og på Amanduskroa blir det quiz, jubileumsfest og konsert med Admiral P.



Årets programledere

De som skal lede årets Amandusprisudeling er Aishath Afeef og Rune Håkonsen. Aishath er programleder for Popsalongen på P3. Hun har tidligere vært programleder i Juntafil og P3 Morgen og jobbet som musikkprodusent for kanalen. Rune Håkonsen er en del av filmpolitiet på P3, nettstedet som også står for avstemningen til publikumsprisen på Amandus.



Årets artister

De som skal opptre i showet i år er ungjenta Matilda og rapperen Sirius. Matilda Gressberg er bare 17 år, men allerede til forsommeren slipper hun sin første EP. Deretter følger debutalbumet en gang i slutten av 2012 eller begynnelsen av 2013. Sirius, eller Kristian Rønning, er en norsk rapper fra Larvik som vant Norske Talenter 2010. Han har etter det gitt ut et album, og kommer med sitt andre i løpet av 2012.



Årets prisutdelere

Ekstremспорт:
Magnus Midtbø



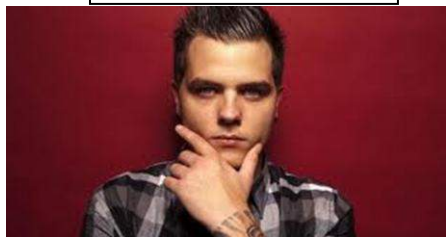
Animasjonsprisen:
Anders Baasmo Christiansen
og Mari Maurstad



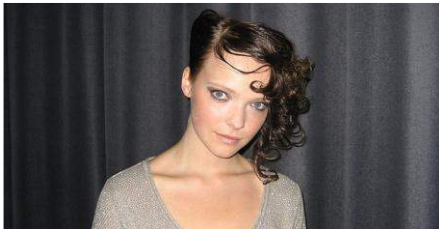
Dokumentarprisen:
Petter Skavlan



Musikkvideoprisen:
Kristian Rønning



Juniorprisen:
Yngvild Grotmol
og Vebjørn Enger



Fiksjonsprisen:
Viktoria Winge
og Jens Lien



Publikumsprisen:
Birger Vestmo
og Line Verndal



Kortrekkefølge - Amandusprisen 2012

V. pr 16.03.2012

OBS - Kun utkast - man må påberegne mulig endringer, særlig i tider da disse foreløpig kun er ca. tider.

Vignett	00:00:40	00:00:40
Åpningsnummer - med intro prog.ledere	00:02:05	00:02:45
VB - Presentasjon av juryen	00:02:00	00:04:45
Animasjonsprisen - Ink. VB	00:04:25	00:09:10
VB - Teaser	00:00:10	00:09:20
Juniorprisen - ink. VB	00:03:55	00:13:15
Ekstremспортpris - Ink. VB	00:03:55	00:17:10
VB - Stuntmann (ink. intro)	00:02:50	00:20:00
Artist - Mathilda + intro	00:04:00	00:24:00
Bumper	00:00:04	00:24:04
Programlederstikk - Manus/fagpris	00:01:15	00:25:19
Dokumentarprisen - ink. VB	00:04:15	00:29:34
VB - Amanduskavalkade (ink. intro)	00:03:30	00:33:04
Musikkvideoprisen	00:04:45	00:37:49
VB - Teaser	00:00:10	00:37:59
Fiksjonsprisen - Ink. 2xVB	00:06:30	00:44:29
Publikumsprisen	00:03:15	00:47:44
Artist - Sirius + intro + avslutning	00:04:30	00:52:14
Rulletekst	00:00:20	00:52:34

Bemanning Amandusprisen 2012

Ledergruppe

Stilling	Navn	Klasse	Tlf	Mail
Produsent	Andreas Dreyer	Ansatt	934 13 025	andreas.dreyer@hil.no
Prosjektleder	Elizabeth Sommerfeldt	PPL3	416 60 998	elizabeth.sommerfeldt@gmail.com
Produksjonsleder	Karianne Jungård Nilsen	PPL2	408 86 177	kariannejnilsen@gmail.com
Redaksjonsleder	Celine Joheim	PPL2	984 43 869	Celine.joheim@gmail.com
Producer	Pål Finnkroken	FLE MA2	970 92 914	paal.finnkroken@gmail.com
Koordinator	Mathias Hov	PPL1	472 42 764	mathiashov88@gmail.com

Produksjons-crew

Stilling	Navn	Klasse	Tlf	Mail
Manusansvarlig	Christoffer Bjurholt	PPL2	988 16 777	christofferbjurholt@gmail.com
Artistansvarlig	Marthe Østerås	PPL1	928 76 608	marthe.osteras@gmail.com
Prisutdeleransvarlig	Iselin Koksvik Dahl	PPL1	992 97 983	iselin.k.dahl@gmail.com
Redaksjonsassistent	Øystein Apeland	KPL1	452 52 102	oysteinaeland@me.com
Redaksjonsassistent	Thea Thorstensen	HiG	915 29 682	th.thorstensen@gmail.com
PR	Hallvard Berby	PPL1	922 26 474	hallvardberby@gmail.com
PR	Andre Riise	PPL1	481 54 935	andre_riise@hotmail.com

Teknisk crew

Stilling	Navn	Klasse	Tlf	Mail
TOM	Vegard Elgesem	FLE BA2	469 56 665	vegard.elgesem@gmail.com
TOM-ass	Jakob Kongsrud	FLE BA2	909 13 820	jakob.kongsrud@gmail.com
Distribusjonsansvarlig	Ivar Ekseth	FLE MA2	994 90 529	ivar@me.com

OB-crew

Stilling	Navn	Klasse	Tlf	Mail
Producer	Pål Finnkroken	FLE MA2	970 92 914	paal.finnkroken@gmail.com
Script	Simen Sande	FLE BA3	976 80 115	simen.sande@gmail.com
Script-ass	Charlotte Snellingen	FLE BA2	993 02 882	charlotte@snellingen.com
Bildemiks	Espen Dale Andersen	FLE MA2	996 93 469	espendal@gmail.com
KK	Anders Skjærseth	FLE MA2	454 33 212	anders.skjaerseth@gmail.com
EVS	Atle Bråten	FLE MA2	408 68 940	atle.brathen@gmail.com
Grafikkdesign og avvikler	Christian Eide	FLE MA2	994 56 800	privat@legendarisk.net

Lys-crew

Stilling	Navn	Klasse	Tlf	Mail
Ansvarlig lys	Kathrine Mørkved	FLE MA2	959 36 701	kathrine.morkved@gmail.com
Ansvarlig lys	Camilla Dullum	FLE BA3	930 51 196	camilladullum@gmail.com
Lystekniker	Monika Eirinsdatter Villumstad	FLE BA2	470 85 166	mwillumstad@gmail.com
Lystekniker	Dag Annevik	FLE BA2	951 44 129	dag.annevik@gmail.com
Lystekniker	Hendrik Eilertsen Hauken	FLE BA2	413 68 416	henrik@live.no
Lystekniker	Stephanie Amundsen	FLE BA1	911 60 203	stephaniea90@hotmail.com
Lystekniker	Daniel Aardal	FLE BA1	991 56 535	daniel_aardal@hotmail.com

Lyd-crew

Stilling	Navn	Klasse	Tlf	Mail
A-lyd	Kenneth Dammyr	FLE MA2	936 65 596	kennethdammyr@gmail.com
B-lyd	Magnus Aaen	FLE BA2	926 52 864	magnus.aaen@gmail.com
PA-lyd	Martin Krogh Moksnes	DOK BA2	952 13 265	martinkmoksnes@gmail.com
Tekniker buss	Sveinung Hem Vevstad	FLE MA2	959 02 220	sveinung@vevstad.net
Linjetekniker	Sindre Glende	FLE BA2	970 47 509	sindreglende@gmail.com
Trådløstekniker	Kari-Ann Skårbø Sande	FLE BA1	469 64 904	kass.92@hotmail.com

Foto-crew

Stilling	Navn	Klasse	Tlf	Mail
Foto total	Elena Ovechkina	(FLE MA2)	942 05 988	helya81@gmail.com
Foto nærbilde side	Bendik Stubstad Henriksen	FLE MA2	480 39 801	bendik.s.henriksen@gmail.com
Foto kran	Annika Kiel	FLE MA2	984 88 982	annikakiel@hotmail.com
Foto steady	Stian Olberg	(FLE MA2)	977 15 301	stianolberg@mac.com
Foto remote	Michael Thunem Berglund	FLE BA3	472 71 749	post@berglund-media.no
Foto nærbilde	Ina Madsen Rogne	FLE MA2	995 33 475	ina.madsen.rogne@hotmail.com
Foto HH	Sindre Skjevdal	FLE BA2	481 43 083	sindre.skjevdal@gmail.com
Foto HH	Reiel Bruland	FLE BA2	957 83 485	reielbruland@hotmail.com
Foto (grafikk)	Ida Grimsrud	FLE BA2	408 80 493	idk63@hotmail.com
Steady-assistent	Tarald Moe Bjølseth	FLE BA1	957 72 245	taraldmoe@gmail.com
Kameraassistent HH	Eirik Havenstrøm	FFV BA3	924 29 525	eirik@eikern.net
Kameraassistent HH	Glenn Pettersen	FLE BA1	482 16 157	glennp@live.no
Kranassistent	Jørgen Kjellevold Sviland	FLE BA1	993 53 355	jsviland@gmail.com

Scenecrew

Stilling	Navn	Klasse	Tlf	Mail
Innspillingsleder 1	Kristian Madsbu	FLE MA2	957 81 419	ksmadsbu@gmail.com
Innspillingsleder 2	Brynjar Sætre	PPL3	922 10 989	brynjar@c3media.no
Sceneregi	Rikke Finckenhagen Sandi	PPL2	984 24 845	fsrikke@gmail.com
Scenograf	Lars Reiten	KPL1	416 73 457	lars.reiten@gmail.com
Scenografikoordinator	Øystein Apeland	KPL1	452 52 102	oysteinapeland@me.com
Scenemester	Bjarne Dankel Dy	FLE BA1	472 97 700	bjarne.dy@gmail.com
Scenearbeider/rigger	Vegard Kristiansen	PPL2	480 30 141	vegardkr@gmail.com
Scenearbeider/rigger	Julie Bjørkli	Danvik	920 57 006	julie_bjoerkli@hotmail.com
Scenearbeider/rigger	Simon Falk Bentzen	Danvik	932 95 332	simon@falkbentzen.com
Scenearbeider/rigger	Hanne Hornæs	PPL3	934 55 245	hanne.hornes@gmail.com

Verter

Stilling	Navn	Klasse	Tlf	Mail
Prisutdelervertinne	Oda Regine Næristorp	PPL1	950 31 559	odaregine@gmail.com
Artistvertinne	Ingelin Fosli Pedersen	PPL1	452 64 718	ingelin.pedersen@gmail.com
Dansevertinne	Anja Manou Hellem	FLE BA1	458 00 898	anjamanouhellem@gmail.com
Tilbringeransvarlig	Oda Erlendsdotter Urke	PPL2	970 29 362	odaerlendsdotterurke@me.com
Tilbringer	Christian Gedde-Dahl	PPL3	486 00 654	meg@cgd.no
Tilbringer	Line Nielsen	FLE BA2	909 54 985	pooh_line@hotmail.com
Tilbringer	Nina-Kristine Lohre	PPL3	926 01 508	nina.lohre@gmail.com
Nominertansvarlig	Mino Thorud	PPL3	452 17 089	nminothorud@gmail.com

VB-crew

Stilling	Navn	Klasse	Tlf	Mail
VB-regi	Kristine Jacobsen	DOK BA2	951 76 532	kgjacobsen@hotmail.com
VB-koordinator	Elisabeth Sørnes	PPL1	958 87 723	elisabeth.soernes@gmail.com
VB-TOM	Atle Bråten	FLE MA2	408 68 940	atle.brathen@gmail.com

Praktisk gruppe

Stilling	Navn	Klasse	Tlf	Mail
Cateringansvarlig	Ole Martin Odland	FFV BA1	412 34 463	oleka73@hotmail.com
Cateringansvarlig	Andrea Klepper	FFV BA3	481 78 342	andrea.klepper@hotmail.com
Sminkør	Louise Angelica Markussen	Ekstern	416 41 554	louiseangelica@live.no
Bakomfilm	Vetle Hallås	MK Gausdal	930 89 731	vetle.hallas@gmail.com
Bakomfilm	Oskar Kvardal Brandbyg	MK Gausdal	406 11 154	oskme@hotmail.com
Bakomfilm	Vilde Løkken Fredheim	MK Gausdal	415 71 067	vilde_lokken@gmail.com
Produksjonsassistent	Miriam Ofsdal Berg	PPL3	913 62 289	miriam.ofsdal.berg@gmail.com
Produksjonsassistent	Martine Slaatsveen	MK Hamar	908 02 401	marti_sl@hotmail.com
Produksjonsassistent	Caroline Tajet	MK Hamar	901 05 395	carolinejt-@hotmail.com
Produksjonsassistent	Vilde Rogne	Danvik		vilderogne@gmail.com
Produksjonsassistent	Marthe Arnseth Jacobsen	Danvik	928 70 820	martheaj92@gmail.com
Produksjonsassistent	Sara Wold		994 43 013	sarawold@live.no

DAGSPLAN AMANDUSPRISEN 2012

Mandag 26. mars

Tidspunkt	Hvor:	Hva	Ansvarlig	Hvem	Merknad
08.00	Håkons hall	Hente plattinger til kran	Bendik	Bendik, Annika, Jørgen	Henter til Tett på også, de stiller med bærehjelp
08.00 - 09.00	Artistinngang	Innlast lys	Camilla/Kathrine	Lyscrew	Alt fra skolen er kjørt til ballettsalen på forhånd
09.00 - 20.00	Scene/sal	Rigg lys	Camilla/Kathrine	Lyscrew	
09.00	Salen	Rigg plattinger og kran	Bendik	Annika, Jørgen, Bendik, Per Martin	
10.00	Salen	Rigg remote-cam	Michael	Reiel	Hentes klart fra Oslo tidligere
10.00	Salen	Klargjøring av kameraposisjoner	Bendik	Foto-crew	
10.00 - 11.00	Artistinngang / ballettsalen	Innlast scenografi	Øystein	Scenecrew	Lastet klar i bil søndag, noe er også fraktet til ballettsalen på forhånd
11.00	Salen	Rigg scenografi	Bjarne	Scenecrew	Begynner ute i salen m/nominertplasser
12.00 - 14.00	Matsalen	Lunsj	Cateringansvarlig	Alle	Spis når du har tid
14.00	Salen	Lydrigg	Kenneth	Lyd-crew	Hvis utstyr fra NRK ankommet, utstyr fra HiL
16.00 - 18.00	Matsalen	Middag	Cateringansvarlig	Alle	Spis når du har tid
20.00	Overalt	Takk for i dag			

DAGSPLAN AMANDUSPRISEN 2012

Tirsdag 27. mars

Tidspunkt	Hvor	Hva	Ansvarlig	Hvem er med	Merknad
08.00	Salen	Oppmøte og brief	Karianne	Lys, scene, lyd, praktisk	
08.15	Salen	Lysrigg	Camilla/Kathrine	Lys-crew	All rigg på scene må være ferdig til 15.00
08.15	Salen	Scenografirigg	Bjarne	Scenecrew	All rigg på scene må være ferdig til 15.00
08.15 - 12.00	Salen	Lydrigg	Kenneth	Lyd-crew	Utstyr hentet tidligere fra NRK
11.00 - 13.00	Matsalen	Lunsj	Cateringansvarlig	Alle	Spis når du har tid
11.30	Matsalen	Oppmøte og riggebrief	Vegard	Foto og busscrew	
12.00	Parkering	OB-buss ankommer	Vegard		Parkerer først
12.00 - 15.00	Salen	Rigg kamera og teknikk	Vegard	Foto, busscrew	
12.00 - 15.00	Salen	Lydrigg	Kenneth	Lyd-crew	Utstyr fra NRK som kommer med bussen
15.00 - 17.00	Matsal	Middag	Cateringansvarlig	Alle	Spis når du har tid
15.45	Ved bussen	Oppmøte, brief ved Pål og Madsbu	Pål og Madsbu	Foto, busscrew	
16.00	Scene	Bemanning	Alle	Busscrew, foto, lys, X markører	
16.05 - 17.30	Scene	Blokking/ Posisjonsprøver for foto og scenografi	Pål og Madsbu	Busscrew, foto, scenografi, X markører	Scenografi kan måttes gjøres om på takkebilde.
17.30 - 18.30	Scene	Blokking/ posisjonsprøver for lys	Kathrine	Lys, X markører	
18.30 - 19.30	Scene	Trækkeprøver for foto	Pål og Madsbu	Busscrew, foto, X markører	Fokus på prisvinner
19.30 - 20.00	Scene	Trækkeprøver for lys	Kathrine	Lys, X markører	
20.00	Overalt	Takk for i dag			

DAGSPLAN AMANDUSPRISEN 2012

Onsdag 28. mars

Tidspunkt	Hvor:	Hva	Ansvarlig	Hvem	Merknad
09.00	Salen	Oppmøte og brief	Karianne	Alle	
09.30 - 10.45	Scene/salen	Programlederprøver	Pål og Madsbu	Busscrew, foto, lys, programledere	
10.45 - 12.00	Scene	Åpningsnummer: Danseprøver m/ lys	Rikke + Pål & Madsbu	Busscrew, foto, lys, dansere	Rikke er sjef
12.00-14.00	Matsalen	Lunsj	Cateringansvarlig	Alle	Spis når du har tid
12.00 - 12.30	Scene/salen	Nominertbreif	Mino, Celine, Madsbu	Mino, Madsbu, Brynjar, Celine	
12.45	Overalt	Bemanning	Alle	Alle	
12.50 - 13.50	Scene	Åpningsnummer: Danseprøver med programleder	Rikke + Pål & Madsbu	Busscrew, foto, lys, dansere, programleder	Rikke sjef (Madsbu og brynjar spiser under deler)
13.50 - 14.00		Pause		Alle	
14.00 - 15.00	Scene	Bildeprøver Åpningsnummer	Pål, Madsbu og Rikke	Busscrew, foto, lys, dansere, programleder	
14.45	Sidescene	Get-in Sirius	Marthe og Magnus		
15.00 - 15.30	Scene	Lydskjekk Sirius	Kenneth	Lyd	Kenneth sjef
15.30 - 16.15	Scene	Danseprøver Siriusnummer	Rikke	Dansere, 2 markører, lys, lyd	Rikke sjef, Pål kan slenge seg på
16.00 - 18.00	Matsalen	Middag	Cateringansvarlig	Alle	Spis når du har tid

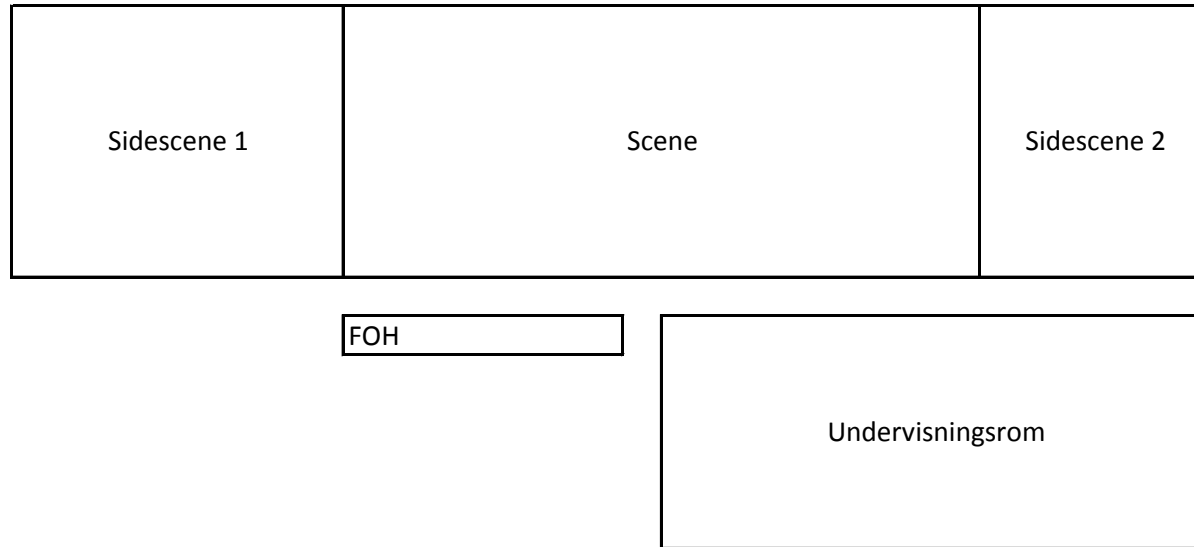
Tidspunkt		Hva	Ansvarlig	Hvem	Merknad
16.55	Overalt	Bemanning	Alle	Alle	
17.00 - 18.00	Scene	Prøver Sirius	Rikke + Pål & Madsbu	Sirius, dansere, fotocrew, busscrew, lys, lyd	
18.00 - 19.00	Scene	Bildeprøver Sirius	Pål og Madsbu	Busscrew, foto, sirius, dansere, lys, lyd	
19.00	Overalt	Takk for i dag			

DAGSPLAN AMANDUSPRISEN 2012

Torsdag 29. mars

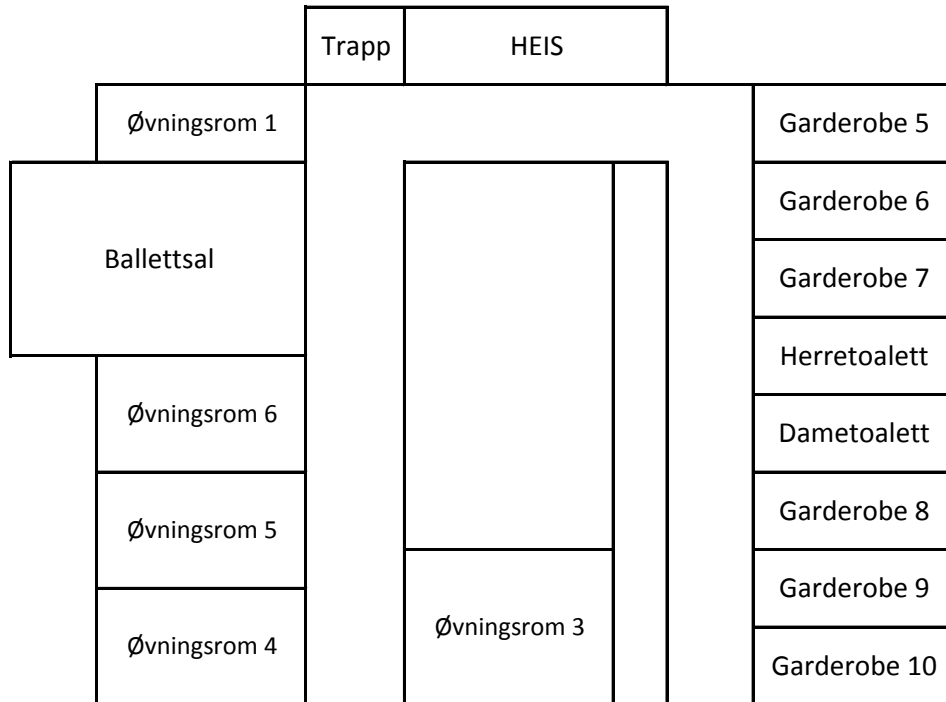
Tidspunkt	Hvor:	Hva	Ansvarlig	Hvem	Merknad
09.00	Salen	Oppmøte og brief	Karianne	Alle	
09.30 - 10.00	Overalt	Klargjøring og justeringer	Fagansvarlige	Alle	
09.45	Sidescene	Get-in Matilda	Marthe og Magnus		
10.00 - 10.30	Scene	Lydsjekk Matilda	Kenneth	Lyd	Kenneth sjef
10.30 - 12.00	Scene	Blokkprøver Mathilda med lys	Rikke + Pål & Madsbu	Lys, Mathilda, Busscrew, foto	Rikke sjef
12.00 - 15.00	Matsalen	Lunsj	Cateringansvarlig	Alle	Spis når du har tid
12.55	Overalt	Bemannning	Alle	Alle	
13.00 - 14.30	Scene	Bildeprøver Mathilda	Pål og Madsbu	Busscrew, foto, lyd, lys	
14.30 - 14.55	Overalt	Siste justeringer og pause			
14.55	Overalt	Bemannning	Alle	Alle	
15.00 - 16.30	Overalt	GENERALPRØVE		Alle	
16.30 - 17.00	Påsinsrom	Gjennomsyn	Pål	Regi, sceneregi, foto	
16.30 - 18.00	Matsalen	Middag	Cateringansvarlig	Alle	Spis når du har tid
17.30	Overalt	Bemannning	Alle	Alle	
17.30 - 18.00	Salen	Innslipp, brief ved innsp og oppvarming	Madsbu	Alle	
18.00 - 19.00	Overalt	Amandusprisen 2012	Pål, Simen, Madsbu	Alle	Null pick-ups
19.00 - 19.30	Salen	Amadus Talent etc. for publikum	Aslak		
19.00		Levering av sendingen til NRK	TOM		
19.30		Debrief	Karianne	Alle	I Maihaugsalen
19.45		Nedrigg	Vegard	Alle	Bussen er pri. 1
03.00		Takk for i dag			

PLAN 1



	BRUKES TIL	LYD	BILDE	INNEHOLDER
Undervisningsrom	Produksjonskontor	Lyd	Stor skjerm	Masse bord og stoler
Sidescene 1	Inn/utrigg		Stor skjerm	
FOH(front of house)	A-Lys		Skjerm	
Scene	Monitorering av VB i sal		2 små monitorer	i hvert hjørne av salen

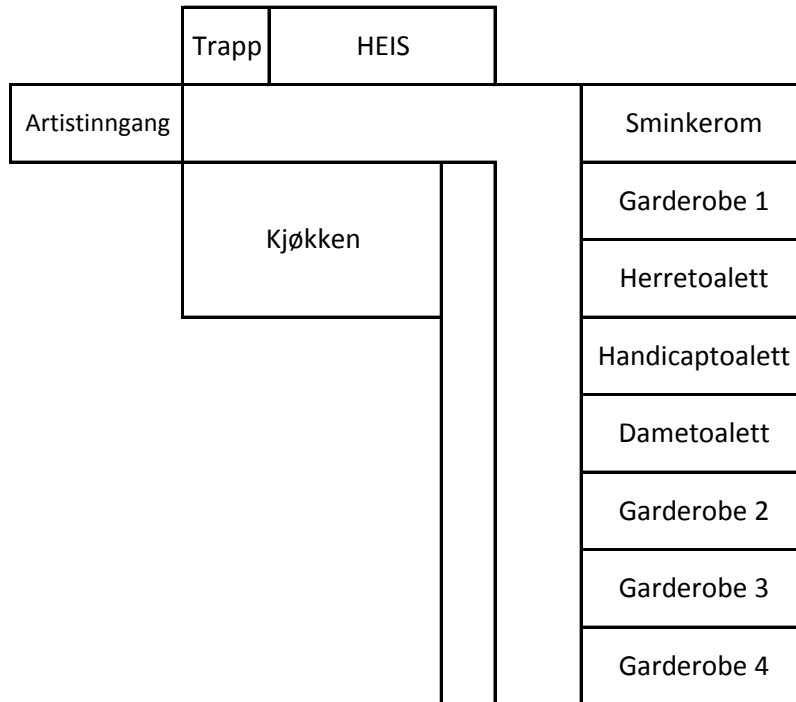
PLAN 2



	BRUKES TIL	INNEHOLDER
Garderobe 5	Prisutdelere, kvinner	speil, vask, skap
Garderobe 6	Prisutdelere, herrer	speil, vask, skap
Garderobe 7	Artister/programledere	speil, vask, skap
Garderobe 8	Dansere	speil, vask, skap
Garderobe 9	Sminke	speil, vask, skap
Garderobe 10	Sminke	speil, vask, skap
Øvningsrom 1	Matilda	
Øvningsrom 3	Dansere	
Øvningsrom 4	Programledere	
Øvningsrom 5	Programledere	
Øvningsrom 6	Sirius	

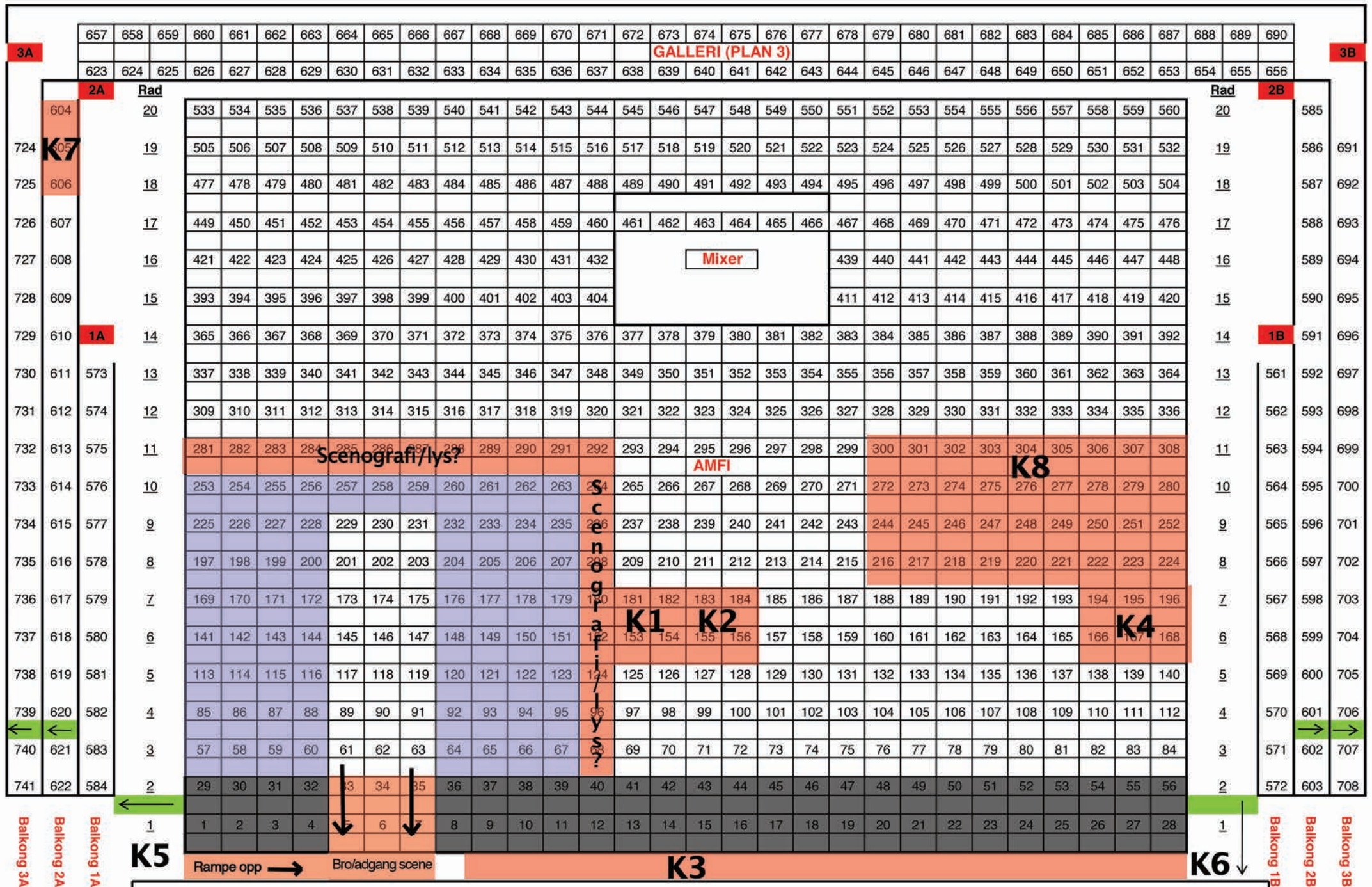
	BRUKES TIL	LYD	BILDE
Ballettsalen	Oppholdsrom medvirken	PA anlegg	Prosjektor m/lerret
Gangen	Ved passasjen trapp/balk	Lyd	Stor skjerm

PLAN 3



	BRUKES TIL	LYD	BILDE	INNEHOLDER
Kjøkken	Mat crew			Kjøkken, kjøleskap
Sminkerom	Prosjektlederrom	Lyd + kommunikasjon	Monitor	
Garderobe 1	Påsyn sensorer	Lyd + kommunikasjon	Monitor	speil, vask, skap
Garderobe 2	Regi, sceneregi, innsp.		Monitor	speil, vask, skap
Garderobe 3				speil, vask, skap
Garderobe 4				speil, vask, skap
Gangen		Lyd	Stor skjerm	

Amandus 2012 – Kameraplan



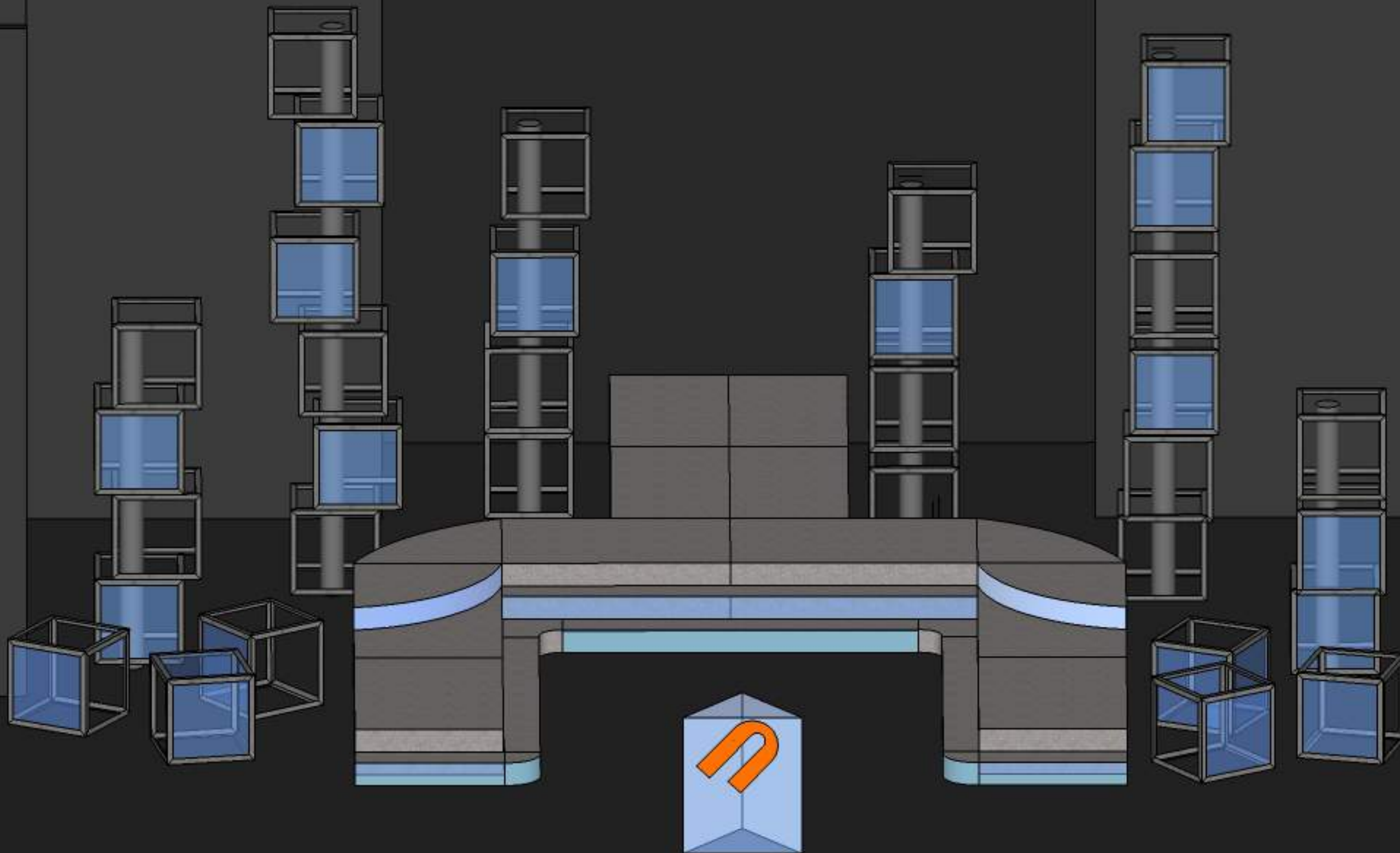
- INNTREKK SETER
- NOMINERTE
- ORDINÆRE UTGANGER
- NØDUTGANGER

Kamera 1: Tot 22X
 Kamera 2: Nær front 40X
 Kamera 3: Scene front – Rem. rail Vid
 Kamera 4: Nær side 40X
 Kamera 5: V–HH Vid

Kamera 6: H–HH Vid
 Kamera 7: Balkong/Grafikk 22X
 Kamera 8: Kran Vid
 Kamera 9: Steadicam Vid

Setemål: 47cm bred, 93 cm dyp.

Scenografi front



Quiz

Send riktige svaralternativer på sms til 408 86 177.

Vi trekker en vinner som får en overraskelse☺

1. Hva trenger du for å parkere på Maihaugen?
 - a. 4-hjuls trekk
 - b. Parkeringstillatelse
 - c. Minibuss
2. Hvor serveres måltider til crew?
 - a. Parkeringsplassen
 - b. På scenen
 - c. I matsalen på plan 3
3. Hvem er HMS-ansvarlig for Amandusprisen 2012?
 - a. Vegard Elgesem
 - b. Jens Owe Korten
 - c. John Andreassen
4. Hvor spilles Tett på Amandus inn i år?
 - a. Kantina på HiL
 - b. Foajeen
 - c. Sigrid Undsets plass
5. Hvem får du t-skjorte og crew-kort fra?
 - a. Mathias Hov
 - b. Per Martin Gundersen
 - c. Pål Finnkroken
6. Når ankommer OB-bussen?
 - a. Søndag 25. mars klokken 14.00
 - b. Mandag 26. mars klokken 10.00
 - c. Tirsdag 27. mars klokken 12.00
7. Hvem deler ut publikumsprisen?
 - a. Yngvild Grotmol
 - b. Birger Vestmo
 - c. Vebjørn Enger
8. Når sendes Amandusprisen 2012 på NRK3?
 - a. Torsdag 29. mars klokken 20.45
 - b. Søndag 1. april klokken 16.00
 - c. Påskeaften klokken 13.55
9. Hvem er prosjektleder for Amandusprisen 2012?
 - a. Karianne Jungård Nilsen
 - b. Elizabeth Sommerfeldt
 - c. Andreas Dreyer
10. Hva er hashtagen til Amandus?
 - a. #Hil
 - b. #Amandus 2012
 - c. #Amandusprisen

Heisann alle i Amanduscrewet 2012 :)

Ønsker du å kjøpe DVD av årets produksjon?

DVDen vil inneholde:

- Amandusprisen 2012
- Bakomfilmen
- Tett på Amandus
- Alle nominerte filmer
- Amandus Talent

Prisen på DVDen er 130 kr.

Bestill DVD ved å betale inn 130 kr til konto: [1203.82.83772](https://www.svein.no/12038283772).

Merk innbetalingen med navn og telefonnummer.

Pengene må være registrert på konto 13. april 2012.

Det blir **IKKE** mulighet for etterbestilling.

Tweeter du?

Bruk # Amandus 2012 da vel!!



Høgskolen i Lillehammer

Lillehammer University College • hil.no

HMS-Plan for Amanduprisen 2012

Utarbeidet av teknisk leder, Vegard Elgesem
Scenemester, Bjarne Dankel d.y.
Produksjonsleder, Karianne Jungård Nilsen

Under denne produksjonen er det flere hundre personer i salen, vær derfor ekstra nøye med hvordan du legger kablene. Langs vegger, og ikke i spenn.

Kamerakranen som står blant publikum veier mange hundre kilo. Vær derfor ekstra varsom rundt denne.

I taket henger det mange lamper, faller én ned kan en person skades for resten av livet. Sjekk derfor både sikkerhetswire og festemekanismen nøye.



Høgskolen i Lillehammer TVF, Flerkamera

Produksjon: Amandusprisen 2012 Sted: Maihaugsalen, Lillehammer

Skjema 1: Hjelpeskjema for risikoanalyse

- For hver linje (dvs. for hvert forhold som kan medføre risiko) settes ett kryss for Sannsynlighet og ett for Konsekvens.
- Tallet for Sannsynlighet multipliseres (ganges) med tallet for Konsekvens (S x K). Resultatet føres opp under "Produkt".
- Forholdene prioriteres etter høyeste verdi i "Produkt"-feltet.
- Til slutt: Overfør til HANDLINGSPLAN i prioritert rekkefølge.

	Sannsynlighet				Konsekvens				Produkt (S x K)	Prioritet		
	Kan skje				Kan føre til							
	S	M	S	M	S	F	K	M	K			
	S v æ r t l i t e s a n n s y n l i g	M i n d r e s a n n s y n l i g	S a n n s y n l i g	M e g e t s a n n s y n l i g	S v æ r t s a n n s y n l i g	U f a r l i g	F a r l i g	K r i t i s k	M e g e t k r i t i s k	K a t a s t r o f a l t		
Hva kan skje? Arbeid og forhold som kan medføre risiko (uønskede hendelser/ tilstander). Vurderes både for personer, miljø og materielle/økonomiske verdier	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	8	4
Lyskastere kan dette ned under prøver og avvikling		x							x			
Lyskastere kan dette ned under rigg			x						x		12	1
Scenografielementer kan dette ned		x							x		12	1
Aktører og HH/steady kan dette ned fra opphøyninger på scenen			x					x			9	3
Kranoperatør kan miste kontrollen over kran. Materielle skader og personskader (også publikum)		x							x		8	4
Brann		x								x	10	2
Gjenstander kan falle ned fra høyden under rigg.			x						x		12	1

Høgskolen i Lillehammer
TVF, Flerkamera



Skjema 2: Handlingsplan

Produksjon, tid og sted: Amandusprisen 2012, 26. - 29.03.2012, Maihaugsalen (Lillehammer)

Deltatt ved utarbeidelsen: Vegard Elgesem

Dato: 15. Mars 2012

Arbeid og forhold i produksjonen som kan medføre risiko (uønskede hendelser/tilstander)	Tiltak	Frist for gjennomføring	Ansvarlig for gjennomføring	Kvittering for gjennomført
Lyskastere kan dette ned under prøver og avvikling	Alle lyskastere skal sikres med forskriftsmessig sikkerhetswire	Under rigg	Den enkelte rigger, Lysansvarlig	
Lyskastere kan dette ned under rigg	Alle som arbeider på gulvet må bruke hjelm når det rigges i tak	Under hele rigg/nedrigg	Scenemester	
Scenografelementer kan dette ned	Alle scenografelementer må sikres tilstrekkelig, både ved base og i tak.	Under rigg	Scenografi-/ scenemester	
Aktører og HH/steady kan dette ned fra opphøyninger på scenen/scenekant	Alle som skal bevege seg på opphøyde deler av scenen, som ikke er sikret med gjerde e.l., må briefes tilstrekkelig i forkant.	Før prøver/Avvikling	Scenemester og A-Foto	
Kranoperatør kan miste kontrollen over krana. Materielle skader og personskader (også publikum)	Kranplattning skal sikres og listes. Det skal være kranassistent.	Alltid	Kranoperatør	
Brann	Det er laget en evakueringsplan og hver enkelt skal være klar over rømningsveier.	Alltid	Alle	

Klemfare/slagskade fra kran og motorisert dolly	Ingen andre enn tiltenkt personell oppholder seg i nærheten av utstyret	Rigg/Avvikling	Operatør/assistent/ alle	
Kamera kan velte	Sikre kamera og forlate det sikret. Ingen leker med kameraene. Bemannet når publikum er i salen, også etter avvikling da Amandus Talent-filmene vises.	Rigg/Avvikling	Operatør	
Fotograf kan snuble i trapp	Fotografen må gjøre seg kjent i området han/hun skal gå	Før prøver	Fotograf	
Personer og utstyr kan falle ned fra tak ved kabelluke	Minimere antall personer både på tak og under.	Ved rigg/hedrigg	Teknisk Leder	
Overbelastning av personer under rigg	Det skal være tilstrekkelig antall personer tilstede under store flytt i riggen	Alltid	Teknisk Leder	
Crew har for lange arbeidsdager	Gjennomførbare dagsplaner med innlagte pauser. Distribuer dagsplaner til crew i forkant av produksjonen. Følg opp underveis.	Alltid	Produksjonsleder og innspillingsleder	
Crew får ikke i seg mat	God informasjon om måltider i produksjonsplan, dagsplan og på venue. Tilrettelegging for alle.	Alltid	Produksjonsleder/ faggrupeledere	
Aktører mangler informasjon/oppfølging, slik at opphold og deltakelse ikke blir så bra som mulig	Alle verter sørger for tett oppfølging og god informasjon til medvirkende og å oppsøke nødvendig informasjon fra resten av crewet.	Når aktører er tilstede	Programledervert, artistansvarlig, prisutdelevarsvarlig og dansere-vert	
Crew mangler informasjon/oppfølging som er avgjørende for produksjonen og arbeidsmiljøet.	Crewmøte og distribusjon av produksjonsplanen (med dagsplaner og kjøreplan) i forkant av produksjonen. Daglige briefs i plenum og i faggrupper.	I forkant av avvikling	Produksjonsleder/ faggrupeledere	
Det oppstår trengsel ved inn/utslipp av publikum	Tilstrekkelig antall vakter/billettkontrollører under innslipp og utslipp. Grundig brief av publikum før og etter show.	Før og etter avvikling	Produksjonsleder og innspillingsleder	

TRAFIKKLYSMODELLEN FOR RISIKOVURDERING

Risikoområde (Hva kan gå galt?)						
Konsekvens						
Sannsynlighet	Ufarlig	Mindre farlig	Farlig	Kritisk	Meget kritisk	
Svært sannsynlig	Middels	Middels	Stor	Stor	Stor	Meget kritisk
Meget sannsynlig	Liten	Middels	Stor	Stor	Stor	Stor
Sannsynlig	Liten	Middels	Middels	Stor	Stor	Stor
Mindre sannsynlig	Liten	Liten	Middels	Middels	Middels	Stor
Lite sannsynlig	Liten	Liten	Liten	Middels	Middels	Middels

Liten = Liten risiko. Aksepteres (eventuelt risikoreducerende tiltak).

Middels = Middels risiko. Er ikke til hinder for at aktiviteten kan gjennomføres, men risikoreducerende tiltak må vurderes.

Stor = Stor risiko. Ikke akseptabelt. Alle hendelser/tilstander må vurderes med hensyn til risikoreducerende tiltak.

Høgskolen i Lillehammer
TVF, Flerkamera



Skjema 3: Generelle retningslinjer for all transport

- **Bruk av sikkerhetstiltak som sikkerhetsbelte i bil**
- **Snakk i mobiltelefon skal kun foregå med handsfree**
- **Trafikkreglene skal overholdes**
- **Det skal tas hensyn til forholdene**
- **Sjåføren skal forsikre seg om at lasten er forsvarlig sikret, og at bilens tillatte totalvekt ikke overskrides**

Høgskolen i Lillehammer
TVF, Flerkamera



Skjema 4: Evakueringsplan

For alle i TV-Crewet som oppholder seg i salen er rømningsvegen opp trappen i salen og ut til venstre. Møteplassen er på plassen utenfor døren på sør/østsiden av bygget.

For øvrige oppholdssteder skal man orientere seg om raskeste vei ut, for så å møte opp på felles oppmøteplass.

Ved en evakuering skal man følge eventuelle instruksjoner, sørge for at man forlater posisjonen sin på en forsvarlig måte og gå rolig ut til avtalt sted.

Høgskolen i Lillehammer
TVF, Flerkamera



Skjema 5: Om Amandus, Maihaugsalen og HMS.

- Det vil bli foretatt opprop på brief hver dag. Dette er for å sikre at alle har kommet seg ut ved en eventuell evakuering. Sørg for å melde fra til innspillingsleder om du kommer på et senere tidspunkt.
- Innspillingsleder skal telle opp ved en evakuering.
- Skjemaene over er kun en veiledning for å ta riktige vurderinger i farlige situasjoner. Liv og helse kommer ALLTID først, og en slik kalkulator kan avvike noe fra det.
- Årets rigg har et stramt tidsskjema. Det handler derfor om å være effektiv samtidig som man har fokus på sikkerheten. Vi er avhengig at alle er kvalifiserte og vet hvordan ting skal gjøres, spør derfor din overordnede om du er i tvil om noe.
- Føler du at noe er usikkert, så er det sannsynlig vis det - meld fra om du føler deg utrygg, eller om du frykter for andres sikkerhet!
- Vi har flere bevegelige kameraer (kran og motorisert dolly). Disse kan potensielt skape farlige situasjoner, og det er strengt forbudt å leke med disse.
- Vær ekstra forsiktig om du skal opp på taket for å rigge kabel inn til salen. Forsikre deg om at det ikke står noen under kanten.
- Amandusprisen utvikles direkte fra HD1 en god stund inn i nedriggen. Det er derfor viktig at du er sikker hva du kan rigge ned, er du usikker er det mange å spørre.

Høgskolen i Lillehammer
TVF, Flerkamera

Skjema 6: Kontakt og ansvarlige

HMS-Ansvarlig og teknisk leder for TV-produksjonen: Vegard Elgesem, 469 56 665

Tom-Ass: Jakob Kongsrud, 909 13 820

Scenemester: Bjarne Dankel Dy, 472 97 700

Ansvarlig rigg av lys: Kathrine Mørkved, 959 36 701 og Camilla Dullum, 930 51 196

Ansvarlig rigg av lyd: Kenneth Dammyr, 936 65 596

Innspillingsleder: Kristian Madsbu, 975 81 419

Produksjonsleder: Karianne Jungård Nilsen, 408 86 177

Kontaktperson Maihaugsalen: Per Martin Gundersen, 995 78 977

Ved HMS-brudd kan du kontakte den av de overnevnte det gjelder.

Du kan fortrinnsvis eventuelt kontakte: Prosjektleder: Elizabeth Sommerfelt, 416 60 998

Eller:

Dekan TVF: Hege Michelsen, 61 28 82 08

Verneombud HIL: Erik Sutterud, 901 64 626

Produsent: Andreas Dreyer, 934 13 025



OK
↘

↑

ÅPNING AMANDUS 2012
(Ut av vignett)

10 K8 tot → tet tot

6 musikkstiler

(1 takt fra pianoslag etter smell)

1 2 3 4

Position 1.

11 X K3 Danser 1

1. stil

Ugger på gulv
Rulle H.V.

9 2 3 4

8 2 3 4

Danser inn

7 2 3 4

12 X K2 HB danser 2 →
tose HF

6 2 3 4

5 2 3 4

13 X K4 task HH + ut inn

4 2 3 4

omfavnebe

14 K3 task HF

3 2 3 4

15 KB overv. tet tot
ev. k7/k1

2 2 3 4

1 2 3 4

SKURR

Fronstal tot

2. stil

Position 2

ev k7

16) k4 HF danner
in utt inuq

8 2 3 4

7 2 3 4

6 2 3 4

5 2 3 4

4 2 3 4

Vimble

18) k5 tilb mufg.

3 2 3 4

2 2 3 4

20) k4 HF danner

21) k7 tett tot

1 2 3 4

1 2 | **SKURR**

3. stil

23) k3 HF + UV Fokun inz
238 k6

(ca. 20 sek)

24) k9 inn → foss

****SKURR****

4. stil

1

8 2 3 4

26 K5 H+H - HF Dynamisk

7 2 3 4

6 2 3 4

5 2 3 4

4 2 3 4

28 Ky lungang kaster
→ HF

3 2 3 4

2 2 3 4

1 2 3 4

~~30~~

1 ****SKURR****

5. stil (roligere takt)

30) k3 UV. skrä tash HH

8 2 3 4 |

31) k4 HH danser

7 2 3 4

32) k3 tash HF

6 2 3 4 |

33) k9 tash lib daw

5 2 3 4 |

u. spinne

4 2 3 4

3 2 3 4

2 2 3 4

34) k8 tot loft fra sete

1 2 3 4 |

35) k3 tot u. koring

****SKURR****

36) k9 ta i mat prog,

6. stil (ca. samme rolige takt)

1

37) k7 ster tot,

6 2 3 4

38) k3 puol

5 2 3 4

4 2 3 4

3 2 3 4

2 2 3 4

1 2 3 4

Pk	Type	LYD		BESKRIVELSE	TID	TOTAL
1	VB	FULL LYD X		Vignett	00:00:40;	00:00:40;
2	LIVE	ST/Full		Åpningsnummer : Dansere og programledere	0:01:45;	00:02:25;

3A	LIVE	ST	1	Velkommen ved Programledere :	00:00:30;	00:02:55;
----	------	----	---	-------------------------------	-----------	-----------

Posisjon : Senter/midt av scene
Lyd : Applaus, Aishath og Rune

Musikk: forts. fra åpningsnummer

SUPER : Aishath Afeef, Rune Håkonsen

Cue:

K1:Tett total
K2:Tosk HH/HB Programledere
K3:Tosk HF/Publikum
K4:Tosk HH/HB Programledere/tilbud
K5:Publikum
K6:Publikum
K7:Stortotal
K8:TILBUD
K9:TILBUD

NOTAT : *Sam alle nominerte
smidde på u. posisjon.*
Overgang:

NB

3B	LIVE	ST	1	Introduksjon til VB:	00:00:30;	00:03:25;
----	------	----	---	----------------------	-----------	-----------

"Posisjon : Senter/midt av scene
Lyd : Aishath og Rune

Cue:

K1:Tett total
K2:Tosk HH/HB Programledere
K3:Tosk HF/Publikum
K4:Tosk HH/HB Programledere/tilbud
K5:Publikum
K6:Publikum
K7:Stortotal
K8:TILBUD
K9:TILBUD

NOTAT :

Overgang:

*K2: HH tosk prog.leder
VIPE*

Cue :

Rekvisitt : BORD INN UNDER DETTE PKT(4).SCENE MII
Overgang:

~~K8 helt fra settradi -> tett tot.~~
~~K2 tosk HH programledere~~

Posisjon : 2A Scene høyre/scene som backdrop
Lyd : Applaus, Aishath og Rune

Cue:
SUPER: #amandus2012

- K1:Tett total
- K2:Tosk HH/HB Programledere
- K3:Tosk HF/Publikum
- K4:Tosk HH/HB Programledere/tilbud
- K5:Publikum
- K6:Publikum
- K7:Stortotal
- K8:TILBUD
- K9:TILBUD

NOTAT :

Overgang:

~~K8~~ tett m. forgrunn -> tosk HF/HF
Prisutdelere
K9 tosk HH profil utdeler -> skot rev - ut
K5/6: tosk/tosk Publ.

Posisjon : Senter/midt av scene
Lyd: Applaus
Musikk: Prisutdelerentré 1

Cue:

- K1: Tett total
- K2: Tosk HH/HB
- K3: Tilbud
- K4: Tosk HH/HB
- K5: Publikum
- K6: Publikum
- K7: Stor total/Publikum
- K8: Tilbud/dynamisk total
- K9: Tilbud

NOTAT :

Overgang:

6B LIVE ST 1 Presentasjon av de nominerte i kategorien Animasjon: 00:00:30 0:06:44

Posisjon :1 Senter/midt av scene med bord
Lyd : A1 og A2

SUPER: Anders Baasmo Christiansen og
Mari Maurstad

Cue:

- K1: Tett total
- K2: Tosk/ensk HH Programleder
- K3: Tett total/ tosk HF
- K4: Tosk/ensk HH/HB Programleder
- K5: Publikum
- K6: Publikum
- K7: Stor total
- K8: Tilbud
- K9: Tilbud

NOTAT :

Publ

Overgang:

6C VB FULL X VB : Postkort 00:01:30 0:08:14
 CUE :
 Overgang:
 K1: Tett total
 K2: Tosk/ensk HH/HB Programleder
 K3: Tett total/Publikum
 K4: Tosk/ensk HH/HB Programleder
 K5: Nominert/vinner
 K6: Nominert/vinner
 K7: 3-d trekk
 K8: Tilbud
 K9: Nominert/vinner

6D LIVE ST/GFX 1 Annonsering av vinner i kategorien Anjmasjon : 00:00:40 0:08:54

Posisjon : Senter/midt av scene
Lyd: Applaus
Musikk: Spenningsbed 1

Cue:

- K1: Tett total
- K2: Tosk/ensk HH/HB Programleder
- K3: Tett total/Publikum
- K4: Tosk/ensk HH/HB Programleder
- K5: Nominert/vinner
- K6: Nominert/vinner
- K7: 3-d trekk
- K8: Tilbud
- K9: Nominert/vinner

NOTAT :

Overgang:

Frige
Steadly.

K : Vinner reak
 K5/6 : Publikum
 K7 : 3D trekk
 K3 : tosk HF vinnere - følg
 i gang retning.

6E LIVE ST 1 Takketale og wrapup av kategori Animasjon : 00:01:00 0:09:54

Posisjon : Senter/midt av scene
Lyd: Applaus
Musikk: Vinnermusikk 1
Cue:

- K1: Tett total
- K2: Tosk/Tresk HH vinner
- K3: Alt total/ mottak
- K4: Tosk/tresk HH/HB
- K5: Vinner/publikum
- K6: Vinner/ Publikum
- K7: 3d-trekk
- K8: Tilbud/ dynamisk total - beveg mot scene
- K9: Vinner/Scene-Tilbud

NOTAT :

Overgang:

~~K7~~: tot-innrz - tett tot
VIPE

7 VB FULL X Teaser/Bumper 1 : Hva skjer senere i sendingen 0:00:10 0:10:04

CUE :

Overgang:

9B LIVE ST 1 Presentasjon av de nominerte i kategorien: JR 00:00:30 0:11:14

Posisjon : Senter/midt av scene
Lyd : B1 og B2

SUPER :Vebjørn Enger, Yngvil Grotmol

Cue:

K1: Tett total
K2: Tosk/ensk HH Programleder
K3: Tett total/ tosk HF
K4: Tosk/ensk HH/HB Programleder /
K5: Publikum
K6: Publikum
K7: Stor total
K8: Tilbud
K9: Tilbud

NOTAT :

Overgang:

VIDE /

9C VB FULL X VB : Postkort 00:01:30 0:12:44

CUE:

Overgang:

VIDE

K3 tot Publikum m. gjøring

K9 tot - tett tot scene

~~K8~~

9D LIVE ST/GFX 1 Annonsering av vinner i kategorien JR : 00:00:40 0:13:24

Posisjon : Senter/midt av scene
Lyd: Applaus
Musikk : Spenningsbed 2

Cue:

K1: Tett total
K2: Tosk/ensk HH/HB Programleder
K3: Tett total/Publikum
K4: Tosk/ensk HH/HB Programleder
K5: Nominert/vinner
K6: Nominert/vinner
K7: 3-d trekk
K8: Tilbud
K9: Tilbud

NOTAT :

Overgang:

_____ 3./1

K1: Vinner reax
K 5/6 : Publikum
K 7: 3D trekk
K1 : tett tot / tresk HF vinner

9E LIVE ST 1 Takketale og wrapup av kategori JR : 00:01:00 0:14:24

Posisjon : Senter/midt av scene
Lyd: Applaus
Musikk : Vinnermusikk 2

GFX: 3d-Trekk

Cue:

K1: Tett total
K2: Tosk/Tresk HH vinner
K3: Alt total/ mottak
K4: Tosk/tresk HH/HB
K5: Vinner/publikum
K6: Vinner/ Publikum
K7: 3d-trekk
K8: Tilbud/ dynamisk total - beveg mot scene
K9: Vinner/Scene-Tilbud

NOTAT :

Overgang:

Publ
Pub

K3: tresk HF vinner - kjer H.v

VIPE

K4: tosk HH programledere

10 LIVE ST 2A Presentasjon av prisutdelere og kategori : Ekstrem sport 00:00:25 0:14:49

Posisjon : 2A Scene høyre/scene som backdrop

Lyd : Alshath og Rune

Cue:

K1:Tett total
K2:Tosk/ensk HH/HB programledere
K3:Tosk HF programledere
K4:Tosk HH profil programledere
K5:Publikum
K6:Publikum
K7:Sot total/tett total
K8:Tilbud
K9:Tilbud

NOTAT :

Overgang:

K3: tosk HH prisutdelere - 2am ut
tett tot m. forgrunn
1 2 3 4 5 6 7 8 9
K4: tosk HH/programledere shot rev.
K5/6: Publ
K7

11A Live ST/TP 1 Entre Prisutdelere : Magnus Midtbø 0:00:10 0:14:59

Posisjon:
Lyd:
Musikk: Pristudelerentré 3

K1: Tett total
K2: Tosk HH/HB
K3: Tilbud
K4: Tosk HH/HB
K5: Publikum
K6: Publikum
K7: Stor total/Publikum
K8: Tilbud/dynamisk total
K9: Tilbud

Notat:

Overgang:

11B LIVE ST 1 Presentasjon av de nominerte i kategorien : EKSTREMSP 00:00:30 0:15:29

Posisjon : Senter/midt av scene
Lyd : A1

SUPER: Magnus Midtbø

Cue:

- K1: Tett total
- K2: Tosk/ensk HH Programleder
- K3: Tett total/ tosk HF
- K4: Tosk/ensk HH/HB Programleder
- K5: Publikum
- K6: Publikum
- K7: Stor total
- K8: Tilbud
- K9: Tilbud

NOTAT :

Overgang:

VIPE

5

11C VB FULL X VB : Postkort 00:01:30 0:16:59

CUE:

Overgang:

VIPE
K8: Publikum -> scene

Posisjon : Senter/midt av scene
Lyd : Applaus
Musikk: Spenningsbed 3

GFX: 3D-trekk /

Cue:

- K1: Tett total
- K2: Tosk/ensk HH/HB Programleder)
- K3: Tett total/Publikum
- K4: Tosk/ensk HH/HB Programleder
- K5: Nominert/vinner
- K6: Nominert/vinner
- K7: 3-d trekk
- K8: Tilbud
- K9: Tilbud

NOTAT :

Overgang:

K : Vinner reax
K 5/6 : Publikum
K7 : 3D trekk
K4: tresk vinner HK - HH ✓
K2

Posisjon : Senter/midt av scene
Lyd : Applaus
Musikk : Vinnermusikk 3
Cue:

- K1: Tett total
- K2: Tosk/Tresk HH vinner
- K3: Alt total/ mottak
- K4: Tosk/tresk HH/HB
- K5: Vinner/publikum
- K6: Vinner/ Publikum
- K7: 3d-trekk
- K8: Tilbud/ dynamisk total - beveg mot scene
- K9: Vinner/Scene-Tilbud

NOTAT :

Overgang:

K3: tresk HF vinner kjer H.V
VIDE
K9: tosk HH programledere snot rev.

Posisjon : I sal blandt nominerte
Lyd : Rune

Cue:

- K1:
- K2:
- K3:
- K4:
- K5:
- K6:
- K7:
- K8:
- K9: Tosk Programledere

NOTAT :

Overgang:

Lyd til lyd på overgang

VIPE

5

KRAN

Bord ut
på dette
pkt.

CUE:

Overgang:

- K8: tot-sveip inn-programleder HH med publ.

14	LIVE	ST	3	Introduksjon av musikknummer v.Programledere	00:00:30	0:21:56
----	------	----	---	----------------------------------------------	----------	---------

Posisjon : I sal ved de nominerte
 Lyd : Alshath / *Rune*

Cue:

- K1:TILBUD
- K2:TILBUD
- K3:TILBUD
- K4:TILBUD
- K5:TILBUD
- K6:TILBUD
- K7:TILBUD
- K8: Tosk/ensk programleder i sal
- K9:TILBUD

NOTAT :

nysskift på que?
 Overgang:

K8: trekk ut til tot

15	LIVE/MUSII	ST		Musikkslag : Matilda Låt : IN A WAY SUPER: Matilda - In a way	00:03:00	0:24:56
16	VB	FULL	X	Bumper Overgang:	00:00:04	0:25:00

*BORD INN
 PÅ DETTE
 PKT.*

*Ps: Publiskunnsbilder etter
 matilda
 Kjøp tid til pos 21A. test under
 prøve!*

Script neste side 🕒

~~V3~~

9) 7 tot 1m2

10) x K9 shot rev -> HB front profil
trakk ut HH/HB utage
ev K4

10,3M
MATILDA GRESSBERG

IN A WAY

1. Vers
In a wa-
(1)

ay 2 Its not really

what you do 3 In a

way 2 Its not what you

say 2 3/ Its more like /

1 something

I cant ex-

X 2
0

11) x K3 tett tot m. kjering
->

plain 2 3 4 ✓

1. Refreng
So thats why Im

leaving Im

walking away Thats why Im

leaving Im

12) x K4 nær kaster -> trakk ut
Profil UB/uh.

leaving Im

walking walking Im

13) x K8 tett plan/rau tot m. hev ->
ou, tot

→ Hatak /

⑭ k2 nær matvilda kr. not looking back, though Im H

trying trying Cause Im

⑮ k4 H. Giltar / deþok - foh → nær guttar already it, But I

HF
HF

need to go need to say Good-

bye my love Have to do it to-

day, 2 3 4 ← potensiele fyll inn nær gitt

⑯ k3 HF m. kjöring H → V

1 2 3 4

2. Vers
1 Im not even sure that its

really you 3 4

Letter
ung

1 It might not be any-

⑰ k2 H.B matvilda → m2 → NAR2 thing you do 3, It might just be
defon Ha

me who I am and how I

see 2, every-

⑱ k9 HH profil → HB front thing 2 3 4

→ Sirhel lopp HH → tichu ut

2. Refreng
So thats why Im

(5,5 takt)

leaving Im

walking away That's why Im

leaving Im

leeeeeeaviiiiing
(1 2 3 4 5 6)

1 2 3 Im

walking walk-

19) K4 HA inz HB/NAR profil

20) K8 tetl tot m. sweep back + Hev.

iiiiiiiiing 3, Im

walking walki-

21) K2 HB/HF inz (felbaud)

iiiiiiing 3 Im

walking walk-

iiiiiiiiing
(1 2 3 4)

1 2 3 4

23) K3 felbaud tetl tot
-> NAR

2 2 3 Im kluppe und

3. Refreng
walking walking Im

24) K4 ungang kaster ->
Högiter ->
(Profil)

not looking back though Im

trying trying Cause Im

already it But I

25 k2 HB vok aefoh

need to go need to say Good-

bye my love Have to do it to-

day | today I cant

26 ~~k2~~ stac fot -> fet over v fot.

stay I cant stay/In a

waaaay
(1 2 3 4)

Avslutning
1 2 3 In a

waaaay
(1 2 3 4)

27 k2 HH in2 HB -> de/de
(ev. fiband k9 - wakini fra
H -> v HH matilda - HB
matilda -> defoh -> sut
REV - + row ut

1 2 3 /Im

walking walking
(1 2 3 4)

Im not looking back

APPLAUS

APPLAUS

7

Posisjon : 2A Scene høyre/scene som backdrop
Lyd : Aishath og Rune

Super: Vinner fagpris - Polfareren
Vinner manuspris - Anne Marte Stange Smebye

Cue:APPLAUS

- K1: Total
- K2: Tosk/ensk HH/HB Programledere
- K3: Total/publikum
- K4: Tosk HH/HB Programleder
- K5: Vinner
- K6: Vinner
- K7: Tilbud
- K8: total/oversikt avPublikum/nominerte
- K9: Tilbud

NOTAT : Husk gues og gi skudd. 

Handwritten notes in a box:

- K4
- 9
- Vinner
- K4
- K3

Overgang:

Posisjon : 2A Scene høyre/scene som backdrop
Lyd : Aishath og Rune
Cue:

SUPER: Se "Tett på Amandus" på NRK nett-TV. Se alle de nominerte filmene på amandusfestivalen.no

- K1:Tett total
- K2:Tosk HH/HB Programledere
- K3:Tosk HF/Publikum
- K4:Tosk HH/HB Programledere/tilbud
- K5:Publikum
- K6:Publikum
- K7:Stortotal
- K8:TILBUD
- K9:TILBUD

NOTAT :

Overgang:

K8: tot - tett tot - tot

K2: tosk HH programledere

K3: total publikum m. kjøring

K2 tosk HK -> HH programledere

19A LIVE ST/TP 1 Entre Prisutdelere : Petter Skavlan 0:00:10 0:27:10

Lyd: Appiaus
Musikk : Prisutdeierentré 1

K1: Tett total
K2: Tosk HH/HB
K3: Tilbud
K4: Tosk HH/HB
K5: Publikum
K6: Publikum
K7: Stor total/Publikum
K8: Tilbud/dynamisk total
K9: Tilbud

NOTAT :

Overgang:

19B LIVE ST 1 Presentasjon av de nominerte i kategori: DOKUMENTAR 00:00:30 0:27:40

Posisjon : Senter/midt av scene
Lyd : B1

Super: Petter Skavlan

Cue:

K1:Tett total
K2: Tosk/ensk HH Programleder
K3: Tett total/ tosk HF
K4: Tosk/ensk HH/HB Programleder
K5: Publikum
K6: Publikum
K7: Stor total
K8: Tilbud
K9: Tilbud

NOTAT :

Overgang:

VIPE

CUE:

Overgang:

K8 løst fra stakrad -> tett total

Posisjon : Senter/midt av scene
Lyd : Applaus
Musikk: Spenningsbed 4

Cue:

- K1: Tett total
- K2: Tosk/ensk HH/HB Programleder
- K3: Tett total/Publikum
- K4: Tosk/ensk HH/HB Programleder
- K5: Nominert/vinner
- K6: Nominert/vinner
- K7: 3-d trekk
- K8: Tilbud
- K9: Tilbud

NOTAT :

Overgang:

K : reax vinner
K5/6 : Publikum
K7: 3D trekk

K4 trekk HF vinner -> trekk HB vinner

overgang 19-20

19E	LIVE	ST	1	Takketale og wrapup av kategori : DOKUMENTAR	00:01:00	0:30:50
Posisjon : Senter/midt av scene Lyd : Applaus Musikk : Vinnermusikk 1 GFX: 3d-Trekk Cue: K1: Tett total K2: Tosk/Tresk HH vinner K3: Alt total/ mottak K4: Tosk/tresk HH/HB K5: Vinner/publikum K6: Vinner/ Publikum K7: 3d-trekk KB: Tilbud/ dynamisk total - beveg mot scene K9: Vinner/Scene-Tilbud NOTAT : Overgang: <hr/> K3: tosk HF vinner - kjør H-V / VIDE <hr/> <hr/> <hr/> <div style="text-align: right;"><u>K1</u></div>						

20	LIVE	ST	2B	Presentasjon kategori og utdelere : Musikkvideo	00:00:55	0:31:45
Posisjon : Scene høyre med rygg mot publikum Lyd : Aishath og Rune Cue: K1: K2: K3: K4: K5: K6: K7: KB: K9: Tosk HH/HB Programledere - Ta i mot Pris utdelere- NOTAT : Overgang: <hr/> K9: tosk HH programledere shot rev- ta i mot pris utdelere HB- Profil HB- publikum - trekk ut K5/6 Pwot <hr/> K2: tosk HH prisutdelere						

K9
K8

Posisjon:
Lyd: Applaus
Musikk : Prisutdelerentré 2

- K1: Tett total
- K2: Tosk HH/H8
- K3: Tilbud
- K4: Tosk HH/H8
- K5: Publikum
- K6: Publikum
- K7: Stor total/Publikum
- K8: Tilbud/dynamisk total
- K9: Tilbud

NOTAT :

Overgang:

Posisjon : Senter/midt av scene
Lyd : A1, A2

SUPER: Magnus Eliassen, Erik Eliassen

Cue:

- K1: Tett total
- K2: Tosk/ensk HH Programleder
- K3: Tett total/ tosk HF
- K4: Tosk/ensk HH/H8 Programleder
- K5: Publikum
- K6: Publikum
- K7: Stor total
- K8: Tilbud
- K9: Tilbud

NOTAT :

Overgang:

21C

VB

FULL

X

VB: Postkort

00:01:30

0:33:55

CUE:

Overgang:

VIPE

K7 tot v. 1. m. 2

21D

LIVE

ST/GFX

1

Annonsering av vinner i kategorien :

00:00:40

0:34:35

Posisjon : Senter/midt av scene

Lyd : Applaus

Musikk : Spenningsbed 1

Cue:

K1: Tett total

K2: Tosk/ensk HH/HB Programleder

K3: Tett total/Publikum

K4: Tosk/ensk HH/HB Programleder

K5: Nominert/vinner

K6: Nominert/vinner

K7: 3-d trekk

KB: Tilbud

K9: Nominert/vinner

NOTAT :

Overgang:

K : Vinner reax

K5/6: Publikum

K7: 3D trekk

K1: tot - m2 - tett tot

K2: tosk HH vinnere

6

Posisjon : Senter/midt av scene
Lyd : Applaus
Musikk : Vinnermusikk 2

GFX: 3d-trekk

Cue:

- K1: Tett total
- K2: Tosk/Tresk HH vinner
- K3: Alt total/ mottak
- K4: Tosk/tresk HH/HB
- K5: Vinner/publikum
- K6: Vinner/ Publikum
- K7: 3d-trekk
- K8: Tilbud/ dynamisk total - beveg mot scene
- K9: Vinner/Scene-Tilbud

NOTAT :

Overgang:

K8: tett tot scene - sveip wa - tot
VIPE

22	VB	FULL	X	VB : Teas2: Hva skjer senere i sendingen.	00:00:10	0:35:45
CUE:						
Overgang:						

K3: tot publikum m. kjering
→ in2 → tresk publ.

K7: tot m. in2 + tett tot

K4: tosk HH programledere

23 LIVE ST 2A Stikk v/programledere : Introduksjon kategori: FIKSJON 00:00:30 0:36:15

Posisjon : 2A Scene høyre/scene som backdrop
Lyd : Aishath og Rune

Cue:

- K1:Tett total
- K2:Tosk/ensk HH/H8 programledere
- K3:Tosk HF programledere
- K4:Tosk HH profil programledere
- K5:Publikum
- K6:Publikum
- K7:Stor total/tett total
- K8:Tilbud
- K9:Tilbud

NOTAT :

Overgang:



K8: Hev fra detrad - tett tot
K4: tosk HH -> HB prisutdelere
K3: tot m. publikum
K2: tosk HK prisutdelere - tosk HB

24A LIVE ST/TP 1 Entre Prisutdelere kategori : Fiksjon 0:00:10 0:36:25

Lyd: Applaus
Musikk : Prisutdelereentré 3



- K1: Tett total
- K2: Tosk HH/HB
- K3: Tilbud
- K4: Tosk HH/HB
- K5: Publikum
- K6: Publikum
- K7: Stor total/Publikum
- K8: Tilbud/dynamisk total
- K9: Tilbud

NOTAT :

Overgang:

24B

LIVE

ST

1

Presentasjon av prisutdelere og kategori m. bro til
VB: PORTRETT

00:00:35

0:37:00

Posisjon : Senter/midt av scene
Lyd : B1 og B2

SUPER: Jens Lien, Viktoria Winge

Cue:

- K1: Tett total
- K2: Tosk/ensk HH Programleder
- K3: Tett total/ tosk HF
- K4: Tosk/ensk HH/HB Programleder
- K5: Publikum
- K6: Publikum
- K7: Stor total
- KB: Tilbud
- K9: Tilbud

NOTAT :

Overgang:

Extra VB

BR

24C

VB

FULL

X

VB: Portrett

00:02:29

0:39:29

CUE:

Overgang:

→ K8: tot → tett tot - tot
 K5: Publ
 K6: Publ
 K2: tosk HH prisutdelere.

Posisjon : Senter/midt av scene
Lyd: Applaus
Cue:

- K1: Tett total
- K2: Tosk/ensk HH Programleder
- K3: Tett total/ tosk HF
- K4: Tosk/ensk HH/HB Programleder
- K5: Publikum
- K6: Publikum
- K7: Stor total
- K8: Tilbud
- K9: Tilbud

NOTAT :

Overgang:

CUE:

Overgang:

→ VIPE
K3: det Publikum /
~~K7: Stor total m2 = det~~
K2: tosk HB prisutvalgere.

Posisjon : Senter/midt av scene
Lyd : Applaus
Musikk : Spenningsbed 2
Cue:

- K1: Tett total
- K2: Tosk/ensk HH/HB Programleder
- K3: Tett total/Publikum
- K4: Tosk/ensk HH/HB Programleder
- K5: Nominert/vinner
- K6: Nominert/vinner
- K7: 3-d trekk
- K8: Tilbud
- K9: Nominert/vinner

NOTAT :



Overgang:

- K : Vinner
- K 5/6 : Publikum
- K7 : 3D trekk
- K1 : tett total

Posisjon : Senter/midt av scene
Lyd : Applaus
Musikk : Vinnermusikk 3

GFX: 3d-Trekk

Cue:

- K1: Tett total
- K2: Tosk/Tresk HH vinner
- K3: Alt total/ mottak
- K4: Tosk/tresk HH/HB
- K5: Vinner/publikum
- K6: Vinner/ Publikum
- K7: 3d-trekk
- K8: Tilbud/ dynamisk total - beveg mot scene
- K9: Vinner/Scene-Tilbud

NOTAT :

Overgang:

- K3 : tresk HF vinner m. inz
- VIPE
- K8 : HH programleder

2A

Posisjon : I sal blandt nominerte
Lyd : Aishath og Rune

Cue:

- K1:Tett total
- K2:Tosk/ensk HH/HB programledere
- K3:Tosk HF programledere
- K4:Tosk HH profil programledere
- K5:Publikum
- K6:Publikum
- K7:Stor total
- K8:Total m.sveip - HH programledere
- K9:Tilbud

7

D

NOTAT :

→

Overgang:

K8: HH programledere → tot scene.
← K2: HH prisutdelere
K9: HH profil prisutdelere - HH front
- trekk ut
K2: HH pris utdelere.
K3: tot Publikum

Posisjon : Senter/midt av scene
Lyd : Applaus
Musikk: Prisutdelerentré 1

Cue:

- K1: Tett total
- K2: Tosk HH/HB
- K3: Tilbud
- K4: Tosk HH/HB
- K5: Publikum
- K6: Publikum
- K7: Stor total/Publikum
- K8: Tilbud/dynamisk total
- K9: Tilbud

NOTAT :

Overgang:

Posisjon : Senter/midt av scene
Lyd : A1 og A2

SUPER: Line Verndal, Birger Vestmo

Cue:

Que

- K1: Tett total
- K2: Tosk/ensk HH Programleder
- K3: Tett total/ tosk HF
- K4: Tosk/ensk HH/HB Programleder
- K5: Publikum
- K6: Publikum
- K7: Stor total
- KB: Tilbud
- K9: Tilbud

NOTAT : Hard que for 3D trekk!

Overgang:

que

K7: 3D trekk

K2: HH prisutdelar

K5/6 Publikum

K : Vinner

Posisjon : Senter/midt av scene
Lyd :
Musikk: Spenningsbed 3

SUPER:

Cue:

- K1: Tett total
- K2: Tosk/ensk HH/HB Programleder
- K3: Tett total/Publikum
- K4: Tosk/ensk HH/HB Programleder
- K5: Nominert/vinner
- K6: Nominert/vinner
- K7: 3-d trekk
- KB: Tilbud
- K9: Nominert/vinner

NOTAT :

Overgang:

K : Vinner reax

K5/6 : Publikum

K7 : 3D trekk

K3 : HF -> HH vinner

Posisjon : Senter/midt av scene
Lyd : Applaus
Musikk : Vinnermusikk 1
Cue:

- K1: Tett total
- K2: Tosk/Tresk HH vinner
- K3: Alt total/ mottak
- K4: Tosk/tresk HH/HB
- K5: Vinner/publikum
- K6: Vinner/ Publikum
- K7: 3d-trekk
- K8: Tilbud/ dynamisk total - beveg mot scene
- K9: Vinner/Scene-Tilbud

NOTAT :

Overgang:

K1: Hk vinner - HH følg H.V
Vipe

K8 tot -> HH programleder

Posisjon : I sal blandt nominerte
Lyd : Aishath og Rune

Cue:

- K1:
- K2:
- K3:
- K4:
- K5:
- K6:
- K7:
- ~~K8: Tot - tosk HH/HB-programledere m- publikum~~
- K9: *steady*

NOTAT: *Spenn mulighet for bra av*
K4

Overgang:

VIDE

Posisjon
2B

28	VB	EVS		VB: AMANDUS 25ÅR KAVALKADE	0:02:04	0:49:48
<p>Overgang:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <p><i>K8: takk HH programledere - tot scene dejen (omulling)</i></p>						

29	LIVE	ST/TP	3	Introduksjon av Sirkus Eliassen og takk for oss v.Programledere	0:00:45	0:50:33
<p>Posisjon : I sal blandt nominerte Lyd : Aishath og Rune</p> <p>Cue:</p> <p>SUPER: Se "Tett på Amandus" på NRK nett-TV. Se alle de nominerte filmene på amandusfestivalen.no</p> <p>K1: K2: K3: K4: K5: K6: K7: K8: Tosk HH/HB programledere m.publikum-utgang K9:</p> <p>NOTAT: <i>Sjekk at barn av marce på k8</i></p> <p>Overgang:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <p><i>VPE</i> <i>K8: tot -> totk HH -> ua.</i></p>						

30	LIVE/MUSII	ST		Musikkinnslag 2 : Sirkus Eliassen Låt : Æ vil bare dans SUPER: Sirkus Eliassen - Æ vil bare dans	0:04:30	0:55:03
31	LIVE/BED	ST/GFX		Rulletekst : Lyd: Rulletekst-musikk	0:00:20	0:55:23
SLUTT	SLUTT	SLUTT	SLUTT	SLUTT		TOTAL 0:55:23

SIRKUS ELIASSEN

Æ VIL BARE DANS

⑩ K2 3st defok
Intro
1 2 3 4

⑪ K5 trommer HH defok
2 2 3 4

3 2 3 4

⑫ K4 NAR ausnit defok
4 2 3 4

5 2 3 4

⑬ K6 Dj utstyr defok
6 2 3 4

7 2 3 4

⑭ K9 walk out sent. defok
8 2 Æ vil bare

- Fdg ut

- tellu negre

- defok

1. Vers

dans Du e d-d-d-

deilig du vet det

1 Resta og

ingen gjør det bedre

1 Sånn du ble t,

1 så du e med

Hjem til mæ, b-b-

15) k3 Tett tot kypp kypping
 Hv. plasser noe mot midt.

baby nu skjer det, du

ser det, tren opp det

17) k2 nær jak 1

feteste grepet,

Musikkvideo-moves som man

ser det på tv

1 Når du gjer d,

19) k3 uv tosk HF → HH
 Få med uenker!

1 tenk æ én t, men

når du e ferdig så ring æ

20) k2 HHVok2 → INZ → NVAZ
 defok

en en tre 4,

1. Pre-ref

1 2 3 4

(Kem tenk vel på krig og)

2 2 3 4

(fred og sånn)

3 2 3 4

(Når vi kan vær så nær, som vi e nu)

4 2 Æ vil bære

21) k8 Tett tot løf fra
 stol

1. Vers

dans 2 3 4

21B) k2 tosk vok 1-2 HB

Meeed dæ 3 La

hele verden

se dæ, æ vil bære

21C) k7 tot m. musig
ster tot

dans, 2 3 4

Meeed dæ 3 La

hele verden

se dæ, æ vil bære

2. Vers

25) k3 tosk#UV m. m2

dans, Du bryr dæ ikke om ka

26) k2 HB vok 1 ->
rain over vok 2

andre trur 3 4,

Resta laus, sku nesten tru du

va fra Kamerun

Rompeballa overalt,

29) k5 Refilt tosk vok 1-2 -> trommer
suig ut

æ føl æ blir overfalt,

1 Æ ikke vanskelig å

30) k8 tot -> sveip med scene

få, få overtalt,

Du ikke redd førr å

31 K3UV tosk HF kjør H mot v
end opp nesten midt med
100 mm/s. shake shake med litt humps

1 Legg dæ ned, 4

32 K4 Profitt tosk HB ->
1/2 ligger break break i no pumps

Du e så rå at det e

33 K6 HH dj iungang
dribben fra bann bord ->
front bord -> allummed teit og de skjønn 3 4

Så rå at til og med haters de

34 K4 HB Volk -> defok
(ummiguet for å skrike i lysgitter)
(4 taster) syng 2 Æ vil bare

2. Pre-refreng

dans 2 3 4
(Kem tenk vel på at de skal)

2 2 3 4
(dø en dag)

3 2 3 4
(Når vi kan vær så nær, som vi e nu)

34B K7 tot u 1/2 4 2 Æ vil bare

2. Vers

dans 2 3 4

36 K3 UV tot u. lejer. Meed dæ 3 La
hele verden

37 ~~KAB~~ vok 2

se dæ, æ vil bære

dans, 2 3 4

38 k1 tott tot in2

Meeed dæ 3, La

hele verden

39 k2 HH vok 2

se dæ, æ vil bære

3. Vers

40 k5 HH dansen → ut →
suisj.

dans, 2 3 4

41 k1 tot m. in2

Meeed dæ 3, La

hele verden

42 k2 HB vok 2 → kanin

se dæ, æ vil bære

dans 2 3 4

43 k4 nor trommer →
utrom tosk HH
vok 1 og 2.

Meeed dæ 3, La

hele verden

se dæ, æ vil bære

Bridge

44 k9 wak out tosk m dæus

dans, Æ har fått nok av intellektu-

elle samtala Om ka som

burde vært gjort annerledes Æ mein

æ løs gjerne verdensproblema

Men akkurat her og nu

Føles det mest nærliggandes å slutt

å gjør sæ til Og bare gjør det æ

egentlig vil Æ vil bare

Oppspill

	dans	2	3	4
45 A <u>K5 Dause HH → tosk vok 1-2</u>				
B <u>K6 dj knøtter</u>	2	2	3	4
<u>K7 HH</u>	3	2	3	4
C <u>K2 HH Kamin</u>	4	2	3	4
	5	2	3	4
D <u>K4 HB vok 2 → tosk</u>	6	2	3	4
<u>vok 1-2 HH</u>	7	2	3	4
E <u>K6 DJ Bard → uv dj HH</u>	8	2	3	4
<u>med bard.</u>	9	2	3	4
F <u>K5 Nær trommer → dasete</u>	10	2	3	4
	11	2	3	4
G <u>K1 fetl tot+ → inz fetl tot</u>	12	2	3	4
<u>dvs med keyboard og trommer</u>				

Strooe

k5/k1/k4

Jooder bak posisjoner med H H skudet.

13 2 3 4

14 2 3 4

15 2 3 4

(46) k2 tosk HB vok

16 2 3 4

(47) k8 stor tot -> sveip -
inn -> over v. tot

17 2 . Æ vil bare

Konfetti

4. Vers

NB: riime mi
ja veslyed.

dans 2 3 4

Meeed dæ 3 La

hele verden

se dæ, æ vil bære

(48) 4 tosk vok 1-2 HB

dans, 2 3 4

-> inn lys gutter

(49) k3 total uv. kjør VH
end scene wæyre

Meeed dæ 3 La

hele verden

(50) k4 tosk HB vok 1-2

se dæ, æ vil bære

5. Vers

dans 2 3 4

(51) k9 løp H.V.
(an man erumpub12)

Meeed dæ 3, La

hele verden

se dæ, æ vil bære

52) K2 HH vok 2
→ utgang lysgitter
unaf

dans 2 3 4

Meeed dæβ La

hele verden

53) K8 tot → tett tot
over v. ta med topp
av walkway - dvs.
ta i mot nummerete

se dæ, 3 4

Avslutning ←

Que utdellere
går ut på pindene.

1 2 3 4

2 2 3 4

3 2 3 4

4 2 Æ vil bare

54) K3 uv tot kjer H → U
(uten utrom på siste slag)

dans, 2 3 4

6 2 3 4

7 2 3 4

55) K6 tot sal ansu dj
(posisjon over bord)
dj → sal var knapper → sal.

8 2 Æ vil bare dans,

9 2 3 4

56) K5 Publikum tash vok 1-2
HH ev. HF

10 2 3 4

11 2 3 4

57) K2 tash vok 1-2 H/B.

12 2 | Æ vil bare

58 k8 tot sveip not dans 2, 3 4

59 k2 task HH vok 1-2 14 2 3 4
Scene
15 2 3 4

60 k9 vak over scene 16 2 Æ vil bare dans ✓

fra H → v pan publ. 17 2 3 4

(Fokus på værelse) 18 2 3 4

4 takter, 19 2 3 4

61 k8 nev fra std rad 20 2 3 4

(scene) 21 2 3 4

62 k ~~8~~ HB kamrin nor tangent 22 2 3 4

k4: — " — 23 2 3 4

63 k7 stor tot Æ vil bare dans

64 k3 tot publikum m. APPLAUS

65 k5 3sk publ APPLAUS
Kjeing

66 k4 publ.

67 k7 tot → stor tot

— Rulletekst.

Regnskap Amandusprisen 2012

Inntekter

Eksterne	kr 494 200,00
Billetter	kr 71 801,00
DVD	kr 3 770,00
Total:	kr 569 771,00

Utgifter

Medvirkende	kr 84 800,00
Teknisk	kr 220 153,88
Scenografi	kr 46 018,20
Maihaugsalen	kr 71 065,00
Transport - reiser	kr 13 946,00
Overnatting	kr 7 850,00
Praktisk	kr 37 101,47
Catering	kr 43 480,16
VB	kr 6 051,41
DVD	kr 14 450,00

Total: **kr 530 466,12**

Fortjeneste/tap: **kr 39 304,88**

Inntekter

Eksterne

Hva	Innbetalt av:	Sum	Total	Bilagsnr:
	Amandusfestivalen	kr 300 000,00	kr 300 000,00	2.1
	NRK	kr 100 000,00	kr 100 000,00	2.1
		<u>Delsum:</u>	<u>kr 400 000,00</u>	

Avdelingen

Hva	Innbetalt av:	Sum	Total	Bilagsnr:
	TVF	20000	20000	
	HiL	20000	20000	
		<u>Delsum:</u>	<u>40000</u>	

Spons

Hva	Innbetalt av:	Sum	Total	Bilagsnr:
	Sparebanken Hedmark	kr 30 000,00	kr 30 000,00	2.1
	NISS	kr 2 500,00	kr 2 500,00	2.1
	Nordland kunst- og filmfagskole	kr 3 000,00	kr 3 000,00	2.1
	Trafo	kr 10 000,00	kr 10 000,00	2.1
	Video 4	kr 3 000,00	kr 3 000,00	2.1
	Nasjonalbiblioteket	kr 4 200,00	kr 4 200,00	2.1
	Danvik	kr 18 000,00	kr 18 000,00	2.1
	Grønnskjerm	kr 2 500,00	kr 2 500,00	2.1
	SOPP	kr 11 000,00	kr 11 000,00	2.1
	Til festivalen	kr 30 000,00	-kr 30 000,00	2.2
		<u>Delsum:</u>	<u>kr 54 200,00</u>	

Total: kr 494 200,00

Medvirkende

Programleder

Hva	Firma:	Utlegg av:	Sum	Total	Bilagsnr:
Rune Håkonsen Aisahth Afeef Ken Wasenius-Nilsen Silje Reiten Nordnes	NRK		kr 45 000,00	kr 45 000,00	3.3

Delsum: kr 45 000,00

Artister

Hva	Firma:	Utlegg av:	Sum	Total	Bilagsnr:
Matilda	Artistpartner		kr 5 000,00	kr 5 000,00	3.1
Sirkus Eliassen	TimeOut Agency		kr 15 500,00	kr 15 500,00	3.2

Delsum: kr 20 500,00

Dansere

Hva	Firma:	Utlegg av:	Sum	Total	Bilagsnr:
Danseoppdrag	Mathias Budtz		kr 2 000,00	kr 2 000,00	3.5
Danseoppdrag	Anne Stavn		kr 2 000,00	kr 2 000,00	3.6
Danseoppdrag	Hege Fossback		kr 2 000,00	kr 2 000,00	3.8

Delsum: kr 6 000,00

Andre medvirkende

Hva	Firma:	Utlegg av:	Sum	Total	Bilagsnr:
Komponist	Kai Anders Ryan		kr 5 000,00	kr 5 000,00	3.4
Sminkør	Malene Hansen		kr 8 300,00	kr 8 300,00	3.7

Delsum: kr 13 300,00

Total: kr 84 800,00

Teknisk

Kamera

Hva	Firma:	Utlegg av:	Sum	Total	Bilagsnr:
Diverse		Bendik Henriksen	kr 252,24	kr 252,24	4.5
HD1 ++	NRK		kr 136 000,00	kr 136 000,00	4.8
Delsum:			kr 136 252,24		

Lys

Hva	Firma:	Utlegg av:	Sum	Total	Bilagsnr:
Diverse		Camilla Dullum	kr 1 772,00	kr 1 772,00	4.3
Lys og transport	AVAB CAC		kr 71 150,00	kr 71 150,00	4.4
Delsum:			kr 72 922,00		

Lyd

Hva	Firma	Utlegg av:	Sum	Total	Bilagsnr:
Lydpakke		Forskudd	kr 405,25	kr 405,25	4.1
Dropboxplass		Forskudd	kr 58,04	kr 58,04	4.2
Delsum:			kr 463,29		

Grafikk

Hva	Utlegg av:	Sum	Total	Bilagsnr:
Transport linse	Forskudd	516,35	kr 516,35	4.6
Delsum:			kr 516,35	

Diverse

Hva	Firma:	Utlegg av:	Sum	Total	Bilagsnr:
SNG	TV2		10000	kr 10 000,00	4.7
Delsum:				kr 10 000,00	

Total: kr 220 153,88

Scenografi

Materialer

Hva	Firma:	Utlegg av:	Sum	Total	Bilagsnr:
Skruer		Forskudd	kr 128,00	kr 128,00	5.2
Fugemasse		Anders Skjærseth	kr 45,00	kr 45,00	5.4
Lim og teip		Forskudd	kr 104,00	kr 104,00	5.15
Maling og sparkel	Flügger AS		kr 1 487,00	kr 1 487,00	5.17
Interiørmaling	Gausdal Landhandleri		kr 3 089,00	kr 3 089,00	5.18
Trematerialer	Gausdal Landhandleri		kr 13 479,00	kr 13 479,00	5.21
Stolper	Euroskilt		kr 3 904,00	kr 3 904,00	5.22
Maling og wire/skruer	Gausdal Landhandleri		kr 1 921,00	kr 1 921,00	5.23
Kreditnota - maling	Gausdal Landhandleri		-kr 135,00	-kr 135,00	5.27

Delsum: kr 24 022,00

Rekvisitter

Hva		Utlegg av:	Sum	Total	Bilagsnr:
Lommelykter		Forskudd	kr 157,00	kr 157,00	5.3
Trommestikker		Forskudd	kr 155,00	kr 155,00	5.13
DJ-bord	Plastkomponenter		kr 7 500,00	kr 7 500,00	5.19
Skumgummi til trommer		Forskudd	kr 210,00	kr 210,00	5.28
Foliering av nytt bord	Signatur reklame		kr 1 875,00	kr 1 875,00	5.30

Delsum: kr 9 897,00

Kostymer

Hva		Utlegg av:	Sum	Total	Bilagsnr:
Kostyme		Forskudd	kr 99,00	kr 99,00	5.5
Kostyme (truser)		Forskudd	kr 129,00	kr 129,00	5.6
Kostyme (sikkerhetsnåler)		Forskudd	kr 36,00	kr 36,00	5.7
Kostyme (pysbukser)		Forskudd	kr 200,00	kr 200,00	5.8
Kostyme (strømper)		Forskudd	kr 49,50	kr 49,50	5.9

Kostyme (skjorte)		Forskudd	kr 249,00	kr 249,00	5.10
Kostyme (bluse)		Forskudd	kr 149,00	kr 149,00	5.11
Kostyme (overdeler)		Forskudd	kr 228,00	kr 228,00	5.12
Kostyme (tights)		Forskudd	kr 49,00	kr 49,00	5.14
Kostyme (blod)		Forskudd	kr 73,00	kr 73,00	5.16
Kostyme diverse		Thea Thorstensen	kr 961,00	kr 961,00	5.29
			Delsum:	kr 2 222,50	

Verktøy

Hva		Utlegg av:	Sum	Total	Bilagsnr:
Spikerpistol +		Forskudd	kr 619,70	kr 619,70	5.1
Verktøy		Camilla Dullum	kr 227,00	kr 227,00	5.20
Bitsset	Gausdal Landhandleri		kr 220,00	kr 220,00	5.24
			Delsum:	kr 1 066,70	

Innhold

Hva		Utlegg av:	Sum	Total	Bilagsnr:
Tono-vederlag	TONO		kr 5 000,00	kr 5 000,00	5.26
Konfetti	Eurotek lyd og lys AS		kr 3 810,00	kr 3 810,00	5.25
			Delsum:	kr 8 810,00	
			Total:	kr 46 018,20	

Maihaugen

Lokaler

Hva	Firma:	Utlegg av:	Sum	Antall	Total ut	Bilagsnr:
Salen - showdag	Lillehammer museum		kr 7 500,00	1	kr 7 500,00	
Salen - riggedag	Lillehammer museum		kr 5 000,00	3	kr 15 000,00	
Prod.kontor	Lillehammer museum		kr 1 000,00	4	kr 4 000,00	
Artistfoaje og ballettsal	Lillehammer museum		kr 1 000,00	4	kr 4 000,00	
Ballettsal	Lillehammer museum		kr 1 500,00	1	kr 1 500,00	
<u>Delsum:</u>					<u>kr 7 500,00</u>	

Personell

Hva	Firma:	Utlegg av:	Sum	Antall	Total ut	Bilagsnr:
Tekniker dag	Lillehammer museum		kr 410,00	33	kr 13 530,00	6.6
Tekniker kveld 17.00-20.00	Lillehammer museum		kr 530,00	12	kr 6 360,00	6.6
Tekniker kveld etter 20.00	Lillehammer museum		kr 630,00	6,5	kr 4 095,00	6.6
Vaktmester 17.00- 20.00	Lillehammer museum		kr 530,00	2	kr 1 060,00	6.6
Vaktmester etter 20.00	Lillehammer museum		kr 630,00	2	kr 1 260,00	6.6
Billettør	Lillehammer museum		kr 380,00	2	kr 760,00	6.6
<u>Delsum:</u>					<u>kr 27 065,00</u>	

Utstyr

Hva	Firma:	Utlegg av:	Sum	Antall	Total ut	Bilagsnr:
Videokanon	Lillehammer museum		kr 500,00	1	kr 500,00	6.6
Forbruksmaterieill	Lillehammer museum		kr 2 500,00	1	kr 2 500,00	6.6

Dansematter	Lillehammer museum		kr 1 200,00	1	kr 1 200,00	6.6
Strømforbruk	Lillehammer museum		kr 11 000,00	1	kr 11 000,00	6.6
Delsum:					kr 15 200,00	

Billetter

Hva	Firma:	Utlegg av:	Sum	Antall	Total ut	Bilagsnr:
Skoler	Lillehammer museum		kr 36 500,00	1	kr 36 500,00	6.1
Billettavgift	Lillehammer museum		1846	1	kr 1 846,00	6.6
Delsum:					kr 36 500,00	

Total ut: kr 71 065,00

MVA: kr 3 630,00

Totalt ut: kr 74 695,00

Billettinntekter

Hva	Firma:	Innbetalt av:	Sum	Antall	Total inn	Bilagsnr:
Billetter		Skituren	kr 250,00	4	kr 1 000,00	6.2
Billetter		Morten Rønning	kr 250,00	1	kr 250,00	6.3
Billetter		Roj Bjurholt	kr 250,00	1	kr 250,00	6.4
Billetter		Vidia Larsen	kr 250,00	1	kr 250,00	6.5
Billetter		Lister vgs	kr 250,00	31	kr 7 750,00	2.1
Billetter		Oslo kommune	kr 250,00	30	kr 7 500,00	2.1
Billetter		Åssiden vgs	kr 250,00	60	kr 15 000,00	2.1
Billetter		Akershus Fylkeskommune	kr 250,00	47	kr 11 750,00	2.1
Billetter		Laksevåg vgs	kr 250,00	42	kr 10 500,00	2.1
Billetter	Lillehammer museum		kr 17 551,00	1	kr 17 551,00	6.6
Delsum:					kr 71 801,00	

Total inn: kr 71 801,00

Transport - reiser

Tog

Hvem:	Faktura fra:	Utlegg av:	Sum	Antall	Total	Bilagsnr:
Matilda fra		Forskudd	kr 463,00	1	kr 463,00	7.4
Matilda til		Forskudd	kr 299,00	1	kr 299,00	7.3
Anne Stavn		Forskudd	kr 199,00	1	kr 199,00	7.5
Dansere:ekstra		Forskudd	kr 1 025,00	1	kr 1 025,00	7.6
Anne Stavn Mathias Budtz	Amandusfestivalen		kr 1 424,00	1	kr 1 424,00	7.9
Eivind Linn	Amandusfestivalen		kr 712,00	1	kr 712,00	7.10
Hege Fosback	Amandusfestivalen		kr 712,00	1	kr 712,00	7.11
Aishath Afeef	Amandusfestivalen		kr 612,00	1	kr 612,00	7.12
Ken Wasenius Nilsen	Amandusfestivalen		kr 726,00	1	kr 726,00	7.13
Rune Håkonsen	Amandusfestivalen		kr 698,00	1	kr 698,00	7.14
Silje T. R. Nordnes	Amandusfestivalen		kr 614,00	1	kr 614,00	7.15
Anders Baasmo	Amandusfestivalen		kr 349,00	1	kr 349,00	7.16
Line Verndal	Amandusfestivalen		kr 363,00	1	kr 363,00	7.17
Yngvild Grotmol	Amandusfestivalen		kr 363,00	1	kr 363,00	7.18
Birger Vestmo	Amandusfestivalen		kr 912,00	1	kr 912,00	7.19
Jens Lien	Amandusfestivalen		kr 249,00	1	kr 249,00	7.20
Mari Maurstad	Amandusfestivalen		kr 520,00	1	kr 520,00	7.21
Viktoria Winge	Amandusfestivalen		kr 712,00	1	kr 712,00	7.22
Vebjørn Enger Øystein Enger	Amandusfestivalen		kr 530,00	1	kr 530,00	7.23
Magnus Midtbø		Forskudd	kr 628,00	1	kr 628,00	7.24

Delsum: 12110

Fly

Hva	For hvem:	Utlegg av:	Sum	Antall	Total	Bilagsnr:
T/r Stavanger	Vebjørn Enger	Forskudd	868	1	868	7.1

T/r Stavanger	Vebjørn Enger	Forskudd	868	1	868 7.2
T/r Bergen	Christian Eide	Christian Eide	1024	1	1024 7.8
Delsum:					1736

Privatbil/taxi

Hva	Utlegg av:	Sum	Antall	Total	Bilagsnr:
Taxi Sirkus Eliassen	Forskudd	100	1	100 7.7	
Delsum:					100

Total: 13946

Overnatting

Hotell

Hva	Firma:	Sum	Antall	Total	Bilagsnr:
Ken Vasenius Silje Nordnes Aisaath Afeef Rune Håkonsen Magnus Midtbø Bjørnar Karlsen Magnus Eliassen	Radisson Blu	500	8	4000	8.1
Danvik + Sara Wold	Birkebeineren hotell	3850	1	3850	8.2

Delsum: 7850

Total: **7850**

Praktisk

Workshop

Hva	Firma:	Utlegg av:	Sum	Total	Bilagsnr:
Catering		Karianne	kr 274,00	kr 274,00	
Catering		Celine	kr 210,50	kr 210,50	
			<u>Delsum:</u>	<u>kr 484,50</u>	

Kick off

Hva	Firma:	Utlegg av:	Sum	Total	Bilagsnr:
Leie lokale	First Hotel Breiseth		kr 8 050,00	kr 8 050,00	9.1
			<u>Delsum:</u>	<u>kr 8 050,00</u>	

Kontorrekvisita

Hva	Firma:	Utlegg av:	Sum	Total	Bilagsnr:
Lamineringsark		Forskudd	kr 211,44	kr 211,44	9.3
Teip		Forskudd	kr 20,00	kr 20,00	9.4
Merkelapper til script		Miriam	kr 210,00	kr 210,00	9.8
			<u>Delsum:</u>	<u>kr 441,44</u>	

Trykkeri

Hva	Firma:	Utlegg av:	Sum	Total	Bilagsnr:
Skilt + cuecards	Storkopi		kr 242,00	kr 242,00	9.22
Skriver	Storkopi		kr 2 000,00	kr 2 000,00	
			<u>Delsum:</u>	<u>kr 2 242,00</u>	

Transport

Hva	Firma:	Utlegg av:	Sum	Total	Bilagsnr:
Parkering		Forskudd	kr 28,00	kr 28,00	9.2

Drivstoff	Forskudd	kr 995,07	kr 995,07 9.5
Drivstoff	Forskudd	kr 770,28	kr 770,28 9.6
Drivstoff	Forskudd	kr 249,00	kr 249,00 9.7
Drivstoff	Forskudd	kr 250,20	kr 250,20 9.9
Drivstoff	Forskudd	kr 401,24	kr 401,24 9.10
Drivstoff	Forskudd	kr 296,97	kr 296,97 9.11
Drivstoff	Forskudd	kr 300,50	kr 300,50 9.12
Drivstoff	Forskudd	kr 250,24	kr 250,24 9.13
Drivstoff	Forskudd	kr 200,34	kr 200,34 9.14
Drivstoff	Forskudd	kr 256,12	kr 256,12 9.15
Drivstoff	Mathias Hov	kr 132,04	kr 132,04 9.16
Drivstoff	Elizabeth Sommerfeldt	kr 1 019,87	kr 1 019,87 9.17
Drivstoff	Forskudd	kr 10,77	kr 10,77 9.18
Drivstoff	Forskudd	kr 520,60	kr 520,60 9.19
Drivstoff	Forskudd	kr 35,39	kr 35,39 9.20
Drivstoff	Caroline Tajet	kr 154,58	kr 154,58 9.26
		<u>Delsum:</u>	<u>kr 5 871,21</u>

Transport

Hva	Firma:	Utlegg av:	Sum	Total	Bilagsnr:
Leiebil Tett På	Avis		kr 3 285,00	kr 3 285,00	9.21
Leiebil torsdag	Avis		kr 979,50	kr 979,50	9.23
Leiebil ons-tors	Avis		kr 2 251,48	kr 2 251,48	9.24
Leiebil 19 kubikk	Avis		kr 6 509,50	kr 6 509,50	9.25
Leiebil hiace	Avis		kr 6 063,34	kr 6 063,34	
Leiebil Hiace mandag	Avis		kr 923,50	kr 923,50	9.28
			<u>Delsum:</u>	<u>kr 20 012,32</u>	
			<u>Total:</u>	<u>kr 37 101,47</u>	

Catering

Dagligvarer

Hva	Firma:	Utlegg av:	Sum	Total	Bilagsnr:
Snacks		Forskudd	kr 164,50	kr 164,50	10.1
Snacks		Forskudd	kr 855,13	kr 855,13	10.2
Snacks		Forskudd	kr 832,10	kr 832,10	10.3
Snacks		Andrea	kr 135,90	kr 135,90	10.4
Kokkekniv		Forskudd	kr 79,00	kr 79,00	10.6
Kopper, servietter		Forskudd	kr 346,40	kr 346,40	10.7
Kutteplate		Forskudd	kr 79,00	kr 79,00	10.8
Lunsj		Forskudd	kr 350,55	kr 350,55	10.9
Stekespade		Forskudd	kr 239,90	kr 239,90	10.10
Glutenfritt		Forskudd	kr 266,50	kr 266,50	10.11
Snacks		Forskudd	kr 1 950,40	kr 1 950,40	10.12
Pappbeger		Forskudd	kr 95,20	kr 95,20	10.13
Frukt + pappbeger		Forskudd	kr 594,64	kr 594,64	10.14
Pappbeger		Forskudd	kr 204,50	kr 204,50	10.16
Tørkerull		Forskudd	kr 27,80	kr 27,80	10.17
Frukt, saft, tallerken		Forskudd	kr 194,43	kr 194,43	10.19
Kaffe		Forskudd	kr 320,40	kr 320,40	10.20
Mineralvann og kaffe		Forskudd	kr 92,00	kr 92,00	10.25
Quizpremie		Forskudd	kr 18,90	kr 18,90	10.28

Delsum: kr 6 847,25

Middag

Hva	Firma:	Utlegg av:	Sum	Total	Bilagsnr:
Salat		Forskudd	kr 47,21	kr 47,21	10.22
Salat		Forskudd	kr 104,00	kr 104,00	10.23
Salat		Forskudd	kr 81,68	kr 81,68	10.24
Middag Sirkus Eliassen		Forskudd	kr 591,00	kr 591,00	10.26

Måltider crew	SOPP		kr 32 593,90	kr 32 593,90	10.27
			<u>Delsum:</u>	<u>kr 33 417,79</u>	

Garderober

Hva	Utlegg av:	Sum	Total	Bilagsnr:
Snacks	Forskudd	kr 1 580,88	kr 1 580,88	10.5
Mineralvann og snacks	Forskudd	kr 811,64	kr 811,64	10.15
Mineralvann	Forskudd	kr 301,70	kr 301,70	10.18
Mineralvann	Forskudd	kr 520,90	kr 520,90	10.21
			<u>Delsum:</u>	<u>kr 3 215,12</u>

Total: kr 43 480,16

VB

Hva	Utlegg av:	Sum	Total	Bilagsnr:
Tog - skuespiller (stunt)	Elisabeth Sørnes	kr 896,00	kr 896,00	11.1
Tog - skuespiller (stunt)	Forskudd	kr 796,00	kr 796,00	11.2
Drivstoff Stuntmann	Lars Erlend Øymo	kr 202,64	kr 202,64	11.7
Drivstoff postkort Oslo	Lorns Bjerkan	kr 1 000,48	kr 1 000,48	11.3
Drivstoff postkort Oslo	Lorns Bjerkan	kr 400,09	kr 400,09	11.8
Tog - crew, jury	Trond Andreassen	kr 272,00	kr 272,00	11.4
Drivstoff postkort Bergen	Caroline Ramnæs	kr 776,28	kr 776,28	11.5
Rekvisitter stunt	Elisabeth Sørnes	kr 178,20	kr 178,20	11.6
Catering opptak og klippedag	Elisabeth Sørnes	kr 265,00	kr 265,00	11.9
Drivstoff stuntmann og portrett	Sunniva Sundby	kr 720,72	kr 720,72	11.10
Tog - postkort Oslo	Anna Sofie Nesse	kr 544,00	kr 544,00	11.11

Delsum: kr 6 051,41

Total: 6051,41

DVD

Fra studenter

Hva	Innbetalt av:	Sum	Antall	Total inn	Bilagsnr:
Betaling	Ina Madsen Rogne	kr 130,00	1	kr 130,00	12.1
Betaling	Christoffer Bjurholt Sindre	kr 130,00	3	kr 390,00	12.2
	Skjevdal Karianne J. Nilsen				
Betaling	Stephanie Amundsen	kr 130,00	2	kr 260,00	12.3
	Daniel Aardal				
Betaling	Andrea Bae Nasset	kr 130,00	1	kr 130,00	12.4
Betaling	Camilla Dullum	kr 130,00	1	kr 130,00	12.5
Betaling	Celine Joheim	kr 130,00	1	kr 130,00	12.6
Betaling	Lotte Bråten Oda	kr 130,00	3	kr 390,00	12.7
	Erlendsdotter Urke Elizabeth Sommerfeldt				
Betaling	Atle Bråten Rikke	kr 130,00	5	kr 650,00	12.8
	Sandli Øystein Apeland Monika Villumstad Christian Sletten Eide				
Betaling	Oda Næristorp	kr 130,00	1	kr 130,00	12.9
Betaling	Bendik Henriksen	kr 130,00	1	kr 130,00	12.10
Betaling	Lars Reiten	kr 130,00	1	kr 130,00	12.11
Betaling	Vegard Elgesem	kr 130,00	1	kr 130,00	12.12
Betaling	Jakob Kongsrud	kr 130,00	1	kr 130,00	12.13
Betaling	Marianne Rønning Linn	kr 130,00	3	kr 390,00	12.14
	Mari Gilhleengen Michael Berglund				
Betaling	Bjarne Dankel Elisabeth	kr 130,00	2	kr 260,00	12.15
	Sørnes				
Betaling	Kristine Berg Tollefsen	kr 130,00	2	kr 260,00	12.16
	Kristian Bøen				
DVDer	Amandusfestivalen	kr 3 300,00	1	kr 3 300,00	
DVDer	Øst-Norsk filmsenter	kr 4 200,00	1	kr 4 200,00	

Delsum: kr 3 770,00

Total: 3770

Til Dialecta

Hva	Hvem	Sum	Antall	Total ut	Bilagsnr:
DVD er	Dialecta	14450	1	14450	12.17

Delsum: 14450

Total: 14450