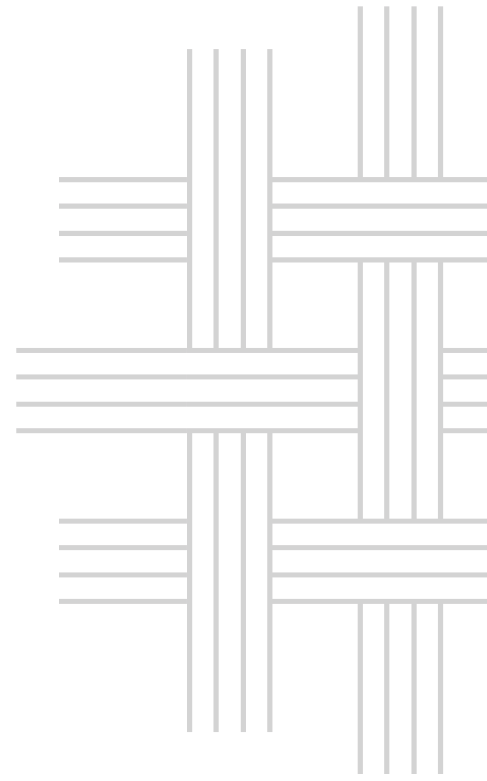




Høgskolen  
i Innlandet



Roel Puijk

Resultater fra publikumsundersøkelsen ved  
**Litteraturdagene i Vinje 2021**

Skriftserien 6 - 2022



© Forfatterne/Høgskolen i Innlandet, 2022

Det må ikke kopieres fra publikasjonen i strid med Åndsverkloven eller i strid med avtaler om kopiering inngått med Kopinor.

Forfatteren er selv ansvarlig for sine konklusjoner.  
Innholdet gir derfor ikke nødvendigvis uttrykk for høgskolens syn.

I Høgskolen i Innlandets skriftserie publiseres både internt og eksternt finansierte FoU-arbeider.

Skriftserien nr. 6 - 2022

ISBN digitalt: 978-82-8380-334-1

ISSN: 2535-5678

## Sammendrag

Notatet baserer seg på en publikumsundersøkelse ved Litteraturdagane i Vinje, august 2021. Første delen ser på publikums sammensetning i termer av kjønn, alder og geografisk hjemsted. Dessuten kartlegges hvilken tilknytning respondentene har til Vest - Telemark/Vinje og hvem de er sammen med under festivalen og hvilke sosiale aktiviteter de deltar i utenom festivalen. Andre delen av undersøkelsen undersøker om og i hvilket omfang respondentene har deltatt i ulike digitale kulturarrangementer de siste to årene (i Covid-19 perioden). I tillegg kartlegges respondentenes holdninger til digital kulturformidling og nettets egnethet for ulike tilbud knyttet til kulturarrangementer.

Emneord: Festival, digital festival, publikum, strømming

## Summary

The memo reports the results of an audience survey at the literary festival Litteraturdagane i Vinje, August 2021. The first part looks at the audience's composition in terms of gender, age and geographical location. In addition, the respondents' relation to the geographical region Vest -Telemark / Vinje is mapped as well as who the respondents are together with during the festival and what social activities they participate in outside the festival. The second part of the survey examines whether and to what extent the respondents have participated in various digital cultural events during the last two years (in the Covid-19 period). In addition, the respondents' attitudes to digital cultural dissemination and the internet's suitability for various offers related to cultural events are mapped.

Keywords: Festival, digital festival, audience, streaming

## Innhold

Sammendrag .....	2
Summary .....	2
1 Forord .....	4
2 Innledning .....	5
3 Metode .....	6
4 Deltakerne i Litteraturdagane i Vinje, 2021.....	7
4.1 Fordeling av kjønn, alder og geografi .....	7
4.2 Lokal tilknytning .....	9
4.3 Deltakelse på festivalen .....	12
4.4 Sosiale forhold rundt festivalen .....	14
5 Digital festival- og kulturformidling.....	15
5.1 Deltakelse i digitale arrangement .....	16
5.2 Nettets egnethet til kulturformidling.....	19
6 Konklusjon.....	22
7 Referanser.....	24
Vedlegg - spørreskjema .....	25

## 1 Forord

Dette notatet er skrevet som del av prosjektet «Digital festivalkjensle – Digital festival som lokalt forankra møtestad», finansiert av Norsk kulturråd. Prosjektets oppdragsgiver er Nynorsk kultursentrum.

Statens standardavtale om forskning og utviklingsoppdrag fra februar 2012 er lagt til grunn for prosjektet. Forskingen skjer i overensstemmelse med anerkjente vitenskapelige og etiske prinsipper.

Lillehammer

Mars 2022

## 2 Innledning

Under koronaperioden 2020 – 2022 ble livet snudd på hodet. Fra den 12. mars 2020 ble situasjonen endret totalt – man måtte holde en meter avstand, sprite hendene, gå med masker og ‘hjemmekontor’ og ‘hjemmeskole’ ble en del av hverdagen. Også for kulturlivet var endringene dramatiske. Alle forestillinger, konserter, festivaler og andre kulturarrangementer ble avlyst. Det eneste som kunne gjøres var å formidle kulturen på utearenaer med fysisk avstand eller digitalt. Dermed dukket det opp digitale nettsider som VIERLIVE, Brakkesyke og andre som formidlet først og fremst musikk – noen mot betaling, andre som et åpent tilbud hvor tilskuere/tilhørere kunne donere etter eget ønske. Også mange av festivalene i Norge har prøvd seg på ulike digitaliseringsstrategier, med varierende resultat (Puijk, Løkka & Miland 2021).

Over tid har situasjonen endret seg – sommeren 2020 ble det lettet en del på restriksjonene og man kunne ta imot publikum fysisk, men med redusert kapasitet, mens den tredje smittebølgen høsten 2020 igjen førte til strengere regulering. Sommeren 2021 var reguleringen igjen mindre streng, og den 25. september forsvant de fleste nasjonale begrensingene på publikumsside helt for en kort periode.

Under disse vekslende betingelser ser vi ulike tilpasninger på festivalfeltet, også når det gjelder publikum. Mens mange var villige til å eksperimentere i starten og publikum fulgte med på ulike digitale tilbud synes entusiasmen for digitale løsninger å ha vært dalende høsten 2021. Det virker som om færre tilbud ble utviklet og at publikum kanskje ble litt mer likegyldig overfor de digitale tilbudene i løpet av den 3. bølgen.

Det generelle bildet er at festival- og kulturlivet under koronaperioden i raskt tempo ble dratt inn i den digitale verden. Facebook, YouTube og lignende plattformer brukte de riktignok også tidligere, men i koronaperioden benyttet de seg i langt større grad av video- og strømmeteknologien. Det er viktig å samle erfaringene og se hvordan man kan bruke denne lærdommen også etter at pandemien er over.

Dette notatet er basert på en kvantitativ publikumsundersøkelse gjort sommeren 2021 blant publikum på Litteraturdagane i Vinje. Vi spurte fysisk tilstedeværende publikummere om deres aktiviteter rundt festivalen samt deres erfaringer med og synspunkter på digital kulturformidling. I tillegg har vi fått in svar på tilsvarende spørsmål av noen som så på festivalens direktesendinger på Facebook. Litteraturdagane er et årlig arrangement som startet i 2002. I 2021 ble festivalen arrangert fra 27. til 29. august. Både fredag og lørdag besto programmet hver dag av et arrangement i Edland samfunnshus og et arrangement utenfor Vinjesenteret, som også ble åpnet første dagen. Det er litt vanskelig å anslå hvor mange personer som deltok i festivalen. Det ble solgt 120 festivalpass og på det mest besøkte arrangement (konsert med Odd Nordstoga med band på fredag) var det 440 publikummere. Største antall publikummere på lørdag var konsert med Stein Torleif Bjella med 271 publikummere tilstede.

I tillegg til det fysiske programmet i Vinje ble det både fredag og lørdag arrangert to digitale forfattersamtaler. Disse ble sendt live på Facebook, men var også tilgjengelig i etterkant.

Fredagens samtale med Marie Tveiten og Odd Nordstoga<sup>1</sup> hadde (fram til 1. oktober 2021) 5 400 gjengivelser, mens lørdagens sending med Brit Bildøen og Stein Torleif Bjella<sup>2</sup> hadde 558 visninger.

### 3 Metode

Det ble utarbeidet et spørreskjema som ble delt ut blant publikum ved Vinjesenteret både på fredag og lørdag (se vedlegg). Formålet med undersøkelsen var å kartlegge noen kjennetegn ved publikum (alder, bosted, kjønn, deltakelse ved tidligere festivaler), hva slags tilknytning de har til området, hvem de var sammen med og hva slags aktiviteter de foretok seg i forbindelse med festivalen.

En annen del av undersøkelsen rettet seg mot deltakernes erfaringer med digital kulturformidling (bl.a. festivaler) og deres holdninger til den type digitalisering av festivalene.

I tillegg til de fysiske spørreskjemaene ble seere av forfattersamtalene på Facebook oppfordret til å fylle ut et tilsvarende spørreskjema (uten spørsmålene som omhandlet den fysiske deltakelsen i Litteraturdagane). Ni personer (alle kvinner) svarte på dette nettskjemaet.

Vi fikk inn 159 utfylte papirskjema. En erfaring vi gjorde var at vi fikk inn relativt få utfylte skjema den første dagen da skjemaene ble samlet inn etter at publikum hadde gått. Vi oppdaget (litt for sent) at det var en fordel å prøve å hente inn skjemaene personlig – ved at en viser seg personlig kan en snakke litt med publikummere og oppfordre dem til å fylle ut skjemaet. Da vi gjorde dette på dag 2 erfarte vi at mange fylte ut skjemaet når de ble oppfordret til det. Vi gjorde dette på slutten av forestillingen da publikum var i ferd med å forlate området; derfor fikk vi ikke snakket med så mange som vi kunne ha gjort i en pause.

Layout på skjemaene var slik at spørsmålene om bakgrunn og spørsmål i forbindelse med deltakelse på litteraturfestivalen var på første siden, mens spørsmålet om digital formidling sto på baksiden. Fem skjema ble forkastet fordi de bare så vidt var påbegynt eller fordi de ga opplagt uriktig informasjon. I tillegg hadde forholdsvis mange bare fylt ut første side av spørreskjemaet, mens den andre siden var enten påbegynt (og da var det flere som hadde krysset av at de ikke hadde deltatt på noen form for digital kulturformidling) eller helt blank. Dette resulterte i at vi fikk inn langt færre svar på denne delen – alt i alt var det 154 som hadde fylt ut forsiden, mens 102 hadde fylt ut begge sider. Mange av de som ikke hadde fylt ut denne siden hadde sannsynligvis lite erfaring med digital formidling og mente seg derfor ikke kvalifisert eller berettiget til å svare.

Dette innebærer at vi har mer materiale om de spørsmålene som omhandlet Litteraturdagane enn vi har for publikums erfaringer med og synspunkter på digital formidling mer generelt. Av denne grunnen har vi splittet analysen i to deler:

---

<sup>1</sup> <https://fb.watch/9VAYvPp8Vp/>

<sup>2</sup> <https://fb.watch/9VAMfTXsmU/>

- 1) *Publikumsutvalget* (N=154). Vi bruker hele utvalget for analysen av publikum til Litteraturdagane. Dette omhandler analysen av publikums sammensetning (alder, kjønn, bosted, etc.), deres forhold til Vinje/Vest-Telemark og hva de gjorde under festivalen.
- 2) *Det digitale utvalget* (N=111). Her inkluderer vi de 102 som besvarte hele papirskjemaet. I tillegg inkluderes de 9 stykker som besvarte nettskjemaet. Deres svar er altså med i datagrunnlaget for analysen av bruken av og holdninger til digital kulturformidling.

I det følgende presenterer vi resultatene fra spørreskjemaundersøkelsen, hovedsakelig ved å se på frekvensfordelingene av de ulike svarene.

## 4 Deltakerne i Litteraturdagane i Vinje, 2021

I denne delen ser vi først vi på de spørsmålene som omhandler publikums sammensetning når det gjelder kjønn, alder og bosted. Vi ser videre til deres forhold til Vinje/Vest-Telemark, hvor ofte de har vært på festivalen før og hva de ellers gjorde i festivalperioden. Grunnlag for analysen er 'publikumsutvalget', dvs. alle spørreskjema som hadde fylt ut førstesiden av skjemaet, (154 personer).

### 4.1 Fordeling av kjønn, alder og geografi

Vi starter med en oversikt over bakgrunnsvariablene kjønn, alder, samt bosted blant respondentene i Litteraturdagane i 2021. Disse er gjengitt i tabell 1, 2 og 3. 65,2 % av publikum besto av kvinner. En person hadde krysset av for 'Annet' alternativet mens 3 stykker ikke hadde oppgitt kjønn. Dette representerer små tall som ikke forrykker det generelle inntrykket av at festivalen hovedsakelig tiltrekker seg et kvinnelig publikum.

**TABELL 1: KJØNNSFORDELING**

	Frekvens	Prosent
Kvinne	97	65,2
Mann	53	35,1
Annet	1	0,7
Total	151	100,0
Ubesvart	3	
Total	154	



Også aldersfordelingen blant de som har besvart spørreskjemaet synes å samstemme med det inntrykket festivalledelsen hadde fra før. Over halvparten av publikum på arrangementene er eldre enn 50 år, med hovedvekt av deltakere i 70-årene og en gjennomsnittsalder på 59 år. Dette er en nokså høy gjennomsnittsalder sammenlignet med kultur-festivaler generelt. Norsk kulturbarometer viser f.eks. at mens 48 % av personene mellom 16-24 år var på festival i 2016, var tilsvarende tall for 45-66 år 30 % mens 16 % av de mellom 67 og 79 år var på festival.<sup>3</sup> At publikum ved Litteraturdagane er eldre kan avspeile at interesse for litteratur øker når folk blir eldre, men kan også henge sammen med at eldre har sterkere lokal tilknytning og bedre tid.

**TABELL 2: ALDERSFORDELING**

	Frekvens	Prosent
< 30 år	10	7,3
30 - 39 år	13	9,5
40 - 49 år	16	11,7
50 - 59 år	22	16,1
60 - 69 år	30	21,9
70 - 79 år	39	28,5
≥ 80 år	7	5,1
Total	137	100,0
Ubesvart	17	
Total	154	

Når det gjelder hvor deltakerne er bosatt har vi delt dem inn i ulike geografiske områder. Tabell 3 viser at 27,3 % er fra nærområdet, dvs. Vest-Telemark, mens 21,9 % bor i andre deler av Telemark. Det innebærer at nesten halvparten av festivaldeltakere er fra Telemark. Resten av deltakerne fordeler seg noenlunde jevnt mellom Øst- og Vestlandet.

<sup>3</sup> <https://www.ssb.no/kultur-og-fritid/faktaside/kultur>

**TABELL 3: GEOGRAFISK OMRÅDE**

	Frekvens	Prosent
Vest-Telemark	35	27,3
Telemark ellers	28	21,9
Østlandet	30	23,4
Sørlandet	2	1,6
Vestlandet	28	21,9
Norge ellers	5	3,9
Total	128	100,0
Ubesvart	26	
Total	154	

Litteraturdagane i Vinje er del av Nynorsk kultursentrum som ifølge deres nettsider: «arbeider kvar dag for å gjere nynorsk kunnskap og kultur synleg i heile landet» (<https://www.nynorsk.no/>). Vi har derfor også spurt hvilken målform respondentene brukte. Tabell 4 viser at 61,5 % anga å være nynorskbruker, mens 32,4 % krysset av for bokmål. Det var også en mulighet å krysse av for 'Annet'. Seks personer gjorde det og vi har ikke mer informasjon om de på lik linje med de som lot være å svare.

**TABELL 4. MÅLFORM**

	Frekvens	Prosent
Nynorsk	91	61,5
Bokmål	48	32,4
Begge	3	2,0
Annet	6	4,1
Total	148	100,0
Ubesvart	6	
Total	154	

## 4.2 Lokal tilknytning

Bosted er selvsagt et element i tilknytning til området, men andre faktorer spiller også inn. Vi har bedt respondentene å angi en rekke andre tilknytningspunkter – om de er født i området, om de har vokst opp der, om de har hytte, og om de har slekt eller familie i området. Dessuten har respondentene kunne krysse av for om de var ofte i området og de

kunne fylle ut andre tilknytningspunkter. Det var også et alternativ hvor de kunne angi at de ikke hadde noen tilknytning til området. Det var mulig å krysse av for flere av alternativene.

**TABELL 5: TILKNYTNING TIL VINJE/VEST-TELEMARK**

	Andel som har krysset av %
Bor her	31
Er født her	27
Vokst opp her	25
Har familie/slekt her	23
Har hytte her	12
Annen tilknytning	14
Er her ofte	12
Ingen tilknytning	21
Total	154

Tabell 5 viser andelen som har krysset av for de ulike tilknytningspunktene. Når det gjelder 'annen tilknytning' var det 5 som nevnte at de har venner som bor i området, mens tre skrev jobb. En nevnte at vedkommende hadde bodd i området mens 4 hadde andre grunner. Åtte av de som krysset av på dette punktet spesifiserte ikke hvilken tilknytning det var snakk om.

Tabellen viser at hovedtilknytningspunktet til området er at man bor der. Dette er selvsagt opplagt for en lokal festival som nettopp har som formål å gi et kulturtilbud for lokalbefolkningen.

**TABELL 6: KORRELASJON MELLOM TILKNYTNINGSFAKTORER**

		Fødd her	Bor her	Vokst opp her	Hytta her	Slekt her	Er her ofte
Bor her	Pearson r	,196*					
	Sig. (2-tailed)	,015					
Vokst opp her	Pearson r	,549**	,327**				
	Sig. (2-tailed)	,000	,000				
Hytta her	Pearson r	,095	-,197*	,113			
	Sig. (2-tailed)	,242	,014	,161			
Slekt her	Pearson	,213**	,067	,419**	,181*		
	Sig. (2-tailed)	,008	,409	,000	,025		
Er her ofte	Pearson r	,258**	-,163*	,281**	,294**	,399**	
	Sig. (2-tailed)	,001	,044	,000	,000	,000	
Annen tilknytning	Pearson r	-,243**	-,263**	-,188*	-,145	-,175*	-,092
	Sig. (2-tailed)	,002	,001	,020	,074	,030	,259

\*. Signifikant korrelasjon på 0,05 nivå (2-sided).

\*\* .Signifikant korrelasjon på 0,01 nivå (2-sided). (uthevet i tabellen)

Vi kan bruke skårene på de enkelte variablene for å si noe om graden av tilknytning til området. Lokal tilknytning og identitet er subjektive fenomener og kan være vanskelige å måle, men det er sannsynlig at tilknytningen til stedet øker når flere faktorer går sammen. Tabell 6 viser i hvilken grad det er sammenheng mellom de ulike faktorene (respondenten som ikke har noe spesielt forhold til stedet er utelatt).

Ikke uventet er det sterk korrelasjon mellom 'Er født her' og 'Vokst opp her', og noe mindre med 'Bor her', samt mellom 'Vokst opp her' og 'Har slekt her'. Samtidig kan vi merke oss at disse faktorene ikke henger særlig sammen med 'Har hytte her', noe som innebærer at det ikke er først og fremst fraflyttere som har hytte, men heller folk fra andre steder. Når det gjelder hvor ofte man er i området henger det særlig sammen med om man har slekt, men det er også knyttet til om man er vokst opp i området og om man har hytte der. At det ikke er en sterk korrelasjon med 'Bor her' henger sannsynligvis sammen med at det for lokalt bosatte er såpass innlysende at de ikke har krysset av for dette alternativet.

**TABELL 7: GRAD AV TILKNYTNING TIL VINJE/VEST-TELEMARK**

	Frekvens	Prosent
Ingen faktor	34	22,1
En faktor	72	46,8
To faktorer	17	11,0
Tre faktorer	16	10,4
Fire faktorer	8	5,2
Fem faktorer	6	3,9
Seks faktorer	1	0,6
Total	154	100,0

I tabell 7 har vi lagt sammen de ulike tilknytningsfaktorene og ser hvor mange de enkelte respondenter skårer på totalt. Tabellen viser at 22 % ikke har noen form for tilknytning til området, mens litt under halvparten skårer bare på én faktor, dvs. at de enten er født i området, bor der, eller har hytte der. Det er få som skårer på 4 faktorer eller flere. Bare en person skårer på alle 6 faktorer, men rundt 20 % har to eller tre av tilknytningspunktene til området. Vi forutsetter at man har sterkere tilknytning desto flere punkter man skårer på og bruker derfor denne variabelen som vi har kalt 'Antall tilknytningspunkter til Vinje/Vest-Telemark' senere som en indikasjon.

### 4.3 Deltakelse på festivalen

Vi har bedt respondentene om å angi hvor ofte de har vært på Litteraturdagane i Vinje tidligere og hvor mange av arrangementene ved årets festival de deltar på. Resultatene av disse spørsmålene vises i tabell 8 og 9.

**TABELL 8. DELTAKELSE PÅ TIDLIGERE LITTERATURDAGAR**

	Frekvens	Prosent
Ikke deltatt før	34	23,3
Deltatt 1 til 2 ganger før	48	32,9
Deltatt 3 til 5 ganger før	36	24,7
Deltatt 5 til 10 ganger før	16	11,0
Deltatt mer enn 10 ganger før	12	8,2
Total	146	100,0
Ikke svart	8	
Total	154	

Tabell 8 viser hvor mange ganger respondentene har vært på Litteraturdagene sine arrangement. Ca. en femtedel deltok for første gang, mens ca. en tredjedel hadde vært deltakere en eller to ganger tidligere. Nesten en fjerdedel av respondentene hadde deltatt 3-5 ganger mens nesten en femtedel var stødige gjengangere med fem festivaler eller flere på baken.

**TABELL 9. DELTAKELSE PÅ ÅRETS FESTIVAL**

	Frekvens	Prosent
Et arrangement	60	44,1
To arrangement	24	17,6
Tre arrangement	6	4,4
Fire arrangement	6	4,4
Fem arrangement	3	2,2
Alle arrangement	37	27,2
Total	136	100,0
Ikke svart	18	
Total	154	

Tabell 9 viser at nokså mange (nesten 4 av 10) deltar bare på det ene arrangementet som de var på da de fylte ut skjemaet, mens 1 av 6 var på to arrangement. Til gjengjeld var det også en god del (1 av 4) som var tilstede på alle arrangement. Disse hadde sannsynligvis kjøpt festivalpass.

**TABELL 10: KORRELASJON MELLOM DELTAKELSE PÅ LITTERATURDAGANE OG ALDER**

		Alder	Hvor ofte har du vært på Litteraturdagane i Vinje?
Alder	Pearson korrelasjon	1	,432**
	Sig. (2-sided)		,000
	N	137	131
Hvor ofte har du vært på Litteraturdagane i Vinje?	Pearson korrelasjon	,432**	1
	Sig. (2-sided)	,000	
	N	131	146

\* Noen respondenter skrev 'alle' der vi spurte om antall – disse har vi gitt tallet 6

\*\* . Korrelasjonen er signifikant på 0.01 nivå (2-sided).

Tabell 10 viser at det er en signifikant sammenheng mellom alder og antall del-arrangement respondentene deltok på under Litteraturdagane i Vinje. Det vil si at de eldste også er de som deltar mest, gjerne ved å ha festival-pass, mens de yngre i større grad bare er innom enkeltarrangementer.

**TABELL 11. TIDLIGERE DELTAKELSE I LITTERATURDAGANE OG LOKALE TILKNYTNINGSPUNKTER (PROSENT)**

		Antall tilknytningspunkter til Vinje/Vest Telemark							Total
		Ingen	1	2	3	4	5	6	
Tidligere deltakelse	Ikke deltatt tidligere	40,0	23,9	0,0	13,3	0,0	33,3	100,0	23,3
Litteraturdagane	Deltatt 1 til 2 ganger før	33,3	36,6	26,7	20,0	50,0	16,7	0,0	32,9
	Deltatt 3 til 5 ganger før	13,3	23,9	26,7	33,3	37,5	50,0	0,0	24,7
	Deltatt 6 til 10 ganger før	6,7	9,9	26,7	13,3	12,5	0,0	0,0	11,0
	Deltatt mer enn 10 ganger før	6,7	5,6	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	8,2
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

En kan tenke seg at man deltar oftere på i en slik lokal festival desto sterkere lokal forankring man har, altså at det er en korrelasjon mellom lokale tilknytningspunkter og hvor mange ganger man har deltatt på festivalen. Tabell 11 undersøker dette ved å sette opp tidligere deltakelse i Litteraturdagane i Vinje og antall tilknytningspunkter deltakere har til Vinje og VestTelemark. Tabellen viser at 40 % av de som ikke har noen tilknytningspunkter til området ikke har deltatt i festivalen tidligere, mens 13,4 % av disse har deltatt fem eller flere ganger. Den ene deltaker i kategorien med flest tilknytningspunkter har heller ikke deltatt tidligere. Selv om man kan se et visst tyngdepunkt øverst til venstre i tabellen er det ikke snakk om en signifikant sammenheng mellom disse to variablene. Dette blir bekreftet av Kji-kvadrat-testen.

#### 4.4 Sosiale forhold rundt festivalen

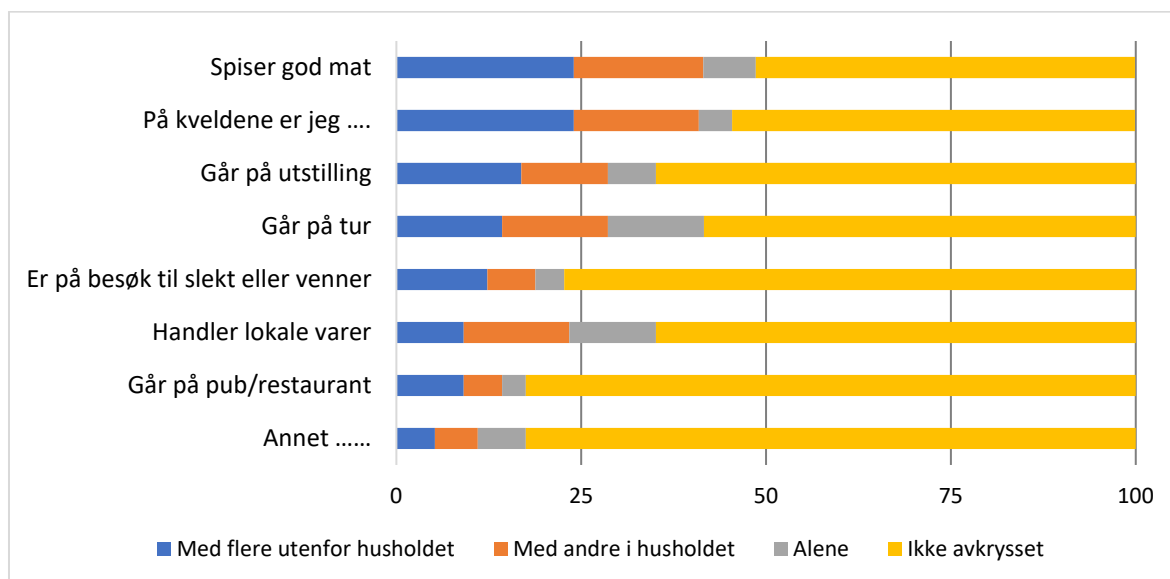
Å delta i en festival innebærer for mange noe mer enn bare å delta på kulturarrangementet. Festivaldeltakelse er ofte en opplevelse utenfor hverdagen, hvor man er sammen med venner, går på konsert og andre arrangement, spiser og drikker i lag, er sammen om kvelden, osv. Vi har lagt inn en del spørsmål for å kartlegge den slags sosiale forhold for publikum på Litteraturdagane i Vinje.

**TABELL 12: HVEM MAN ER SAMMEN MED OG BOSTED (PROSENT)**

		Bor annet sted	Bor i Vest - Telemark	Total
Hvem er du sammen med under festivalen?	Alene	13,1	6,4	11,0
	Husholdmedlem	30,8	36,2	32,5
	Flere utenom husholdet	53,3	55,3	53,9
	Ikke svart	2,8	2,8	2,6
Total		100,0	100,0	100,0

Tabell 12 gir en oversikt over om deltakerne er alene på festivalen eller om de er sammen med andre fra sitt eget hushold eller med andre. Vi har splittet opp mellom de som har angitt at de bor i området og de som er tilreisende for å se om dette gir seg utslag på hvem de er sammen med på festivalen. Tabellen viser at det er forholdsvis lite forskjell mellom tilreisende og de som bor i området – over halvparten er sammen med folk utenom husholdet, mens omtrent 1/3 del er sammen med noen fra egen hushold, i de fleste tilfeller ektefellen/partneren.

**FIGUR 1: SOSIALE AKTIVITETER I FESTIVALPERIODEN (PROSENT)**



Vi har også bedt festivaldeltakere å angi hvilke andre aktiviteter de driver med mens festivalen foregår. Her har vi dessuten bedt dem angi om de gjorde denne aktiviteten 'alene', 'sammen med partneren/andre i husholdningen' eller 'med flere utenfor husholdningen'.<sup>4</sup> Figur 1 viser at å spise god mat og være i lag om kveldene er det mange som driver med i festivalperioden. Nærmest 25 % av deltakere gjør dette i lag med andre utenfor husholdet. En god del går på tur, men det er en aktivitet noe flere gjør alene, det samme gjelder å handle lokalt. Å gå på pub og restaurant er det færre som gjør, men dette henger antakelig sammen med et forholdsvis lite tilbud i nærområdet til festivalen.

Så langt resultatene fra 'publikumsutvalget' med fokus på hva som karakteriserer deltakerne og hva de gjorde under festivalen. I neste seksjon av dette notatet analyseres resultatene av det som vi har kalt 'det digitale utvalget' med spørsmål om deltakernes erfaring med og holdninger til digital festival- og kulturformidling.

## 5 Digital festival- og kulturformidling

Som tidligere nevnt var det forholdsvis mange som bare hadde fylt ut første siden i spørreskjema, mens baksiden, som omhandlet spørsmål om bruk og erfaringer med digitale festivaler og digital kulturformidling mer generelt, ikke var fylt ut. Det kan være flere årsaker til dette. Noen har muligens ikke vært klar over at det var to sider som skulle fylles ut. En annen og antakelig viktigere årsak var at respondentene ikke hadde særlig erfaring med

<sup>4</sup> Noen har krysset av for flere alternativer (f.eks. både 'Alene' og 'Med andre i husholdet' eller 'Med andre i husholdet' og 'Med flere utenfor husholdet' – vi har i slike tilfeller bestandig kodert det mest 'sosiale' alternativet.



digital kulturformidling og følte at de ikke hadde noe å bidra med her. Vi ser at flere startet og fylte ut første spørsmålet på baksiden hvor de anga at de ikke hadde deltatt i noen form for digital formidling og deretter rett og slett ga opp. Antakelig gjelder dette også for andre som da heller ikke fylte ut spørsmålet om deltakelse i ulike former for digital kulturformidling. Disse er ikke inkludert i det 'digitale utvalget'.

I tillegg til det fysiske spørreskjemaet vi delte ut under festivalen gjennomførte vi også en nettbasert undersøkelse. Denne undersøkelsen ble nevnt i de to forfattersamtalene som ble gjennomført under festivalen og sendt direkte på festivalens Facebook-side. Der lå også lenken slik at seerne kunne navigere til nettskjema-undersøkelsen. Det var ni kvinner som besvarte undersøkelsen som hadde de samme spørsmålene når det gjelder digital kulturformidling. Disse svarene er føyet til de 102 som hadde (delvis) besvart spørsmål om digital kulturdeltakelse i den fysiske undersøkelsen. Til sammen gjelder dette altså 111 respondenter.

**TABELL 12: SAMMENLIGNING ALDERS- OG KJØNNSSAMMENSETNING PUBLIKUMS- OG DIGITALT UTVALG (PROSENT)**

	Publikumsutvalg	Digitalt utvalg
< 30 år	7,3	8,8
30 - 39 år	9,5	9,9
40 - 49 år	11,7	9,9
50 - 59 år	16,1	17,6
60 - 69 år	21,9	25,3
70 - 79 år	28,5	24,2
≥ 80 år	5,1	4,4
Total	100,0	100,0
Kvinner	65,8	65,7
Menn	35,1	32,4
Annet	0,7	0,9
Total	100,0	100,0
Total	154	111

For å se om det er bestemte alders- eller kjønnskategorier som systematisk ikke har svart på den digitale delen av spørreskjemaet gir tabell 12 en oversikt over alders- og kjønnsfordelingen i de to utvalgene. Man kunne tenke seg at f.eks. de eldste var tydelig underrepresentert i det digitale utvalget. Tabellen viser ikke stort avvik. Det er noe flere kvinner i det digitale utvalget. Dessuten er 40-49 åringer og de over 70 litt underrepresentert i det digitale utvalget, men til gjengjeld er de mellom 50 og 69 år litt overrepresentert. Alt i alt er det snakk om bare få prosent, så det ser ikke ut til at de to utvalgene er systematisk forskjellige.

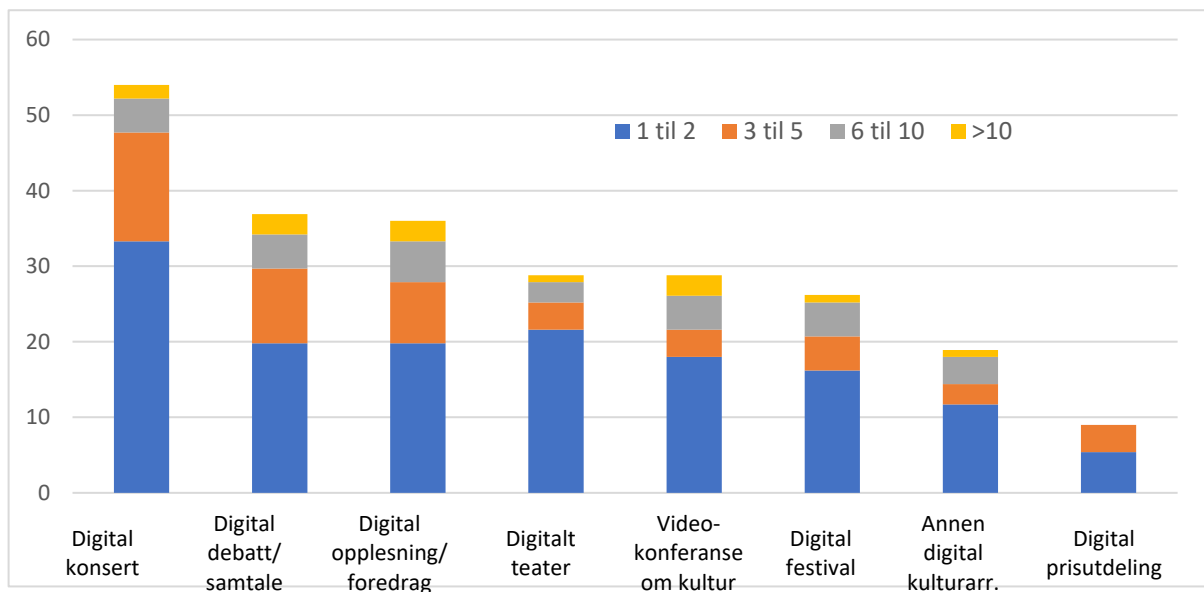
### 5.1 Deltakelse i digitale arrangement

Vi har spurt deltakerne i undersøkelsen hvor ofte de har deltatt i ulike digitale kulturarrangement (festival, teater, konsert, debatt/samtale, opplesning/foredrag,

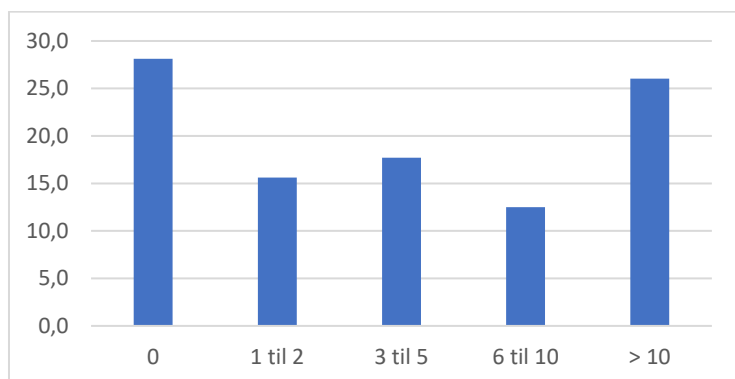
videokonferanse om kultur, prisutdeling eller annen digital kulturformidling). De kunne avkrysse for 'ingen', '1 til 2', '3 til 5', '6 til 10' eller 'flere enn 10' ganger.

Figur 2 viser at digitale konserter var mest besøkt. Over halvparten av respondentene hadde vært på en eller flere digitale konserter. Omtrent en tredjedel av respondentene hadde vært på en eller to konserter og 20,7 % på 3 eller flere. Ellers hadde rundt 37 % vært på digitale debatter og samtaler om kultur og noen færre på opplesninger og foredrag (36 %). Noe færre har vært på digitalt teater, videokonferanse om kultur, eller digital festival, mens under 20 % har vært på andre digitale prisutdelinger eller andre digitale kulturarrangement.

**FIGUR 2: DELTAKELSE PÅ ULIKE DIGITALE KULTURARRANGEMENT (PROSENT)**



Mens figur 2 viser hvor mange ganger respondenten har vært på ulike digitale kulturarrangement, viser figur 3 fordelingen for hvor mange digitale kulturarrangement respondentene har vært på sammenlagt. Her har vi slått sammen skårene på de ulike kategoriene. Basis for beregningen er at vi har tatt gjennomsnittstallet pr. kategori, dvs. 1,5 for de som krysset av at de har deltatt i '1 til 2' arrangement, 4,5 for de som krysset av '4 til 5', 8 for de som krysset av '6 til 10' og 10 for de som krysset av 'mer enn 10'.

**FIGUR 3: TOTAL DELTAKELSE I DIGITALE ARRANGEMENT (PROSENT)**

Figur 3 viser fordelingen av respondenter etter hvor mange digitale arrangement de samlet har deltatt i siden mars 2020. Av de respondentene som har fylt ut spørsmålene om digitale arrangement er det 28 % som angir at de ikke har deltatt i digitale arrangement. Som vi nevnte overfor er det mange som overhodet ikke har fylt ut denne delen av spørreskjemaet. Vi kan anta at de fleste her heller ikke har deltatt i digitale arrangement slik at den reelle andelen antakelig ligger høyere. Om en skulle ta alle som ikke har fylt ut andre side i skjemaet til inntekt for ikke å ha deltatt i noen form for digital kulturformidling ville prosentdelen kommet opp i 48 %.

Ellers har rundt en fjerdedel av respondentene deltatt på flere enn 10 digitale arrangement, mens de mellomliggende kategoriene fordeler seg noenlunde jevnt. Det er ikke grunnlag for å si at det er de yngste som har deltatt mest i digitale arrangement ettersom denne fordelingen er bare svakt negativ, men ikke signifikant, korrelert med alder.

**TABELL 13. SAMMENHENG DELTAKELSE PÅ LITTERATURDAGANE OG TIDLIGERE DELTAKELSE (PROSENT)**

		Tidligere deltakelse Litteraturdagane					Total
		Ikke deltatt tidligere	Deltatt 1 til 2 ganger før	Deltatt 3 til 5 ganger før	Deltatt 5 til 10 ganger før	Deltatt mer enn 10 ganger før	
Digital deltakelse	Ingen	36,4	28,6	15,0	50,0	12,5	28,4%
	1 til 2 arrangement	9,1	21,4	15,0	0,0	37,5	15,8%
	3 til 5 arrangement	12,1	17,9	25,0	16,7	25,0	17,9%
	6 til 10 arrangement	12,1	10,7	25,0	0,0	0,0	12,6%
	Flere enn 10 arrangement	30,3	21,4	20,0	33,3	25,0	25,3%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Total

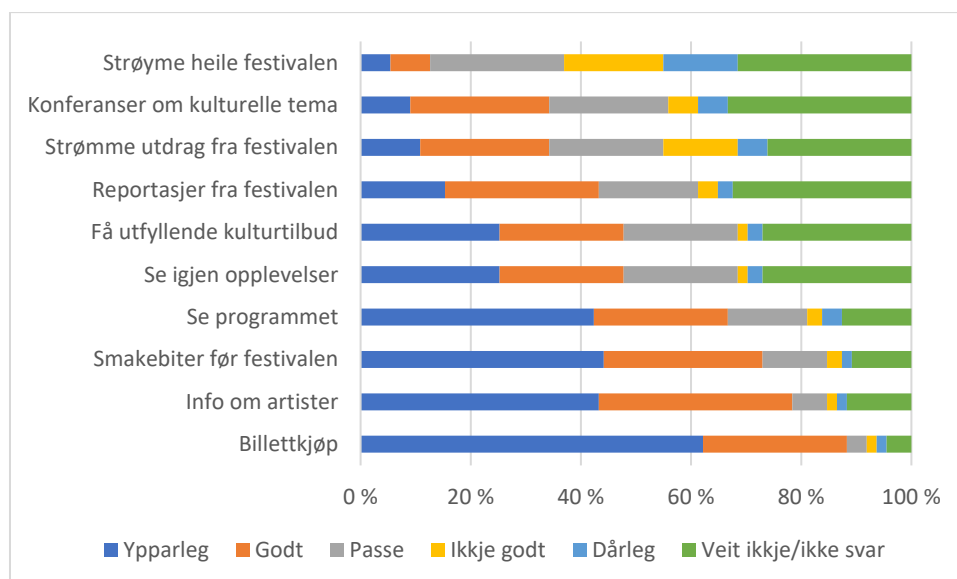
95

I tabell 13 ser vi på om de som er mest aktive i litteraturdagene også er mest aktive i å delta i digitale kulturarrangement. Det er vanskelig å se et klart mønster i tabellen og Kji-kvadrattesten tilsier også at det ikke er en klar sammenheng. Ettersom deltakelse i Litteraturdagane henger positivt sammen med alder kan det tenkes at denne variabelen er en mellomliggende faktor. Tallmaterialet er imidlertid for lite til å kunne kontrollere for alder.

## 5.2 Nettets egnethet til kulturformidling

Figur 4 viser i hvilken grad respondentene mener nettet egner seg for de ulike tilbud. Det respondentene mener nettet egner seg best til er mange av de tilbud som allerede har vært i bruk: Å kjøpe billetter, å se på festivalprogrammet og å få informasjon om artistene. Det å få smakebiter av hva en kan forvente seg bedømmes også som svært positivt. Å se reportasjer fra festivalen, utfyllende kulturtilbud og utdrag av festivalen i etterkant, vurderes også som positivt, men i litt mindre grad enn det som legges ut i forkant av festivalen.

**Figur 4: Nettets egnethet for ulike tilbud knyttet til kulturarrangement (prosent)**



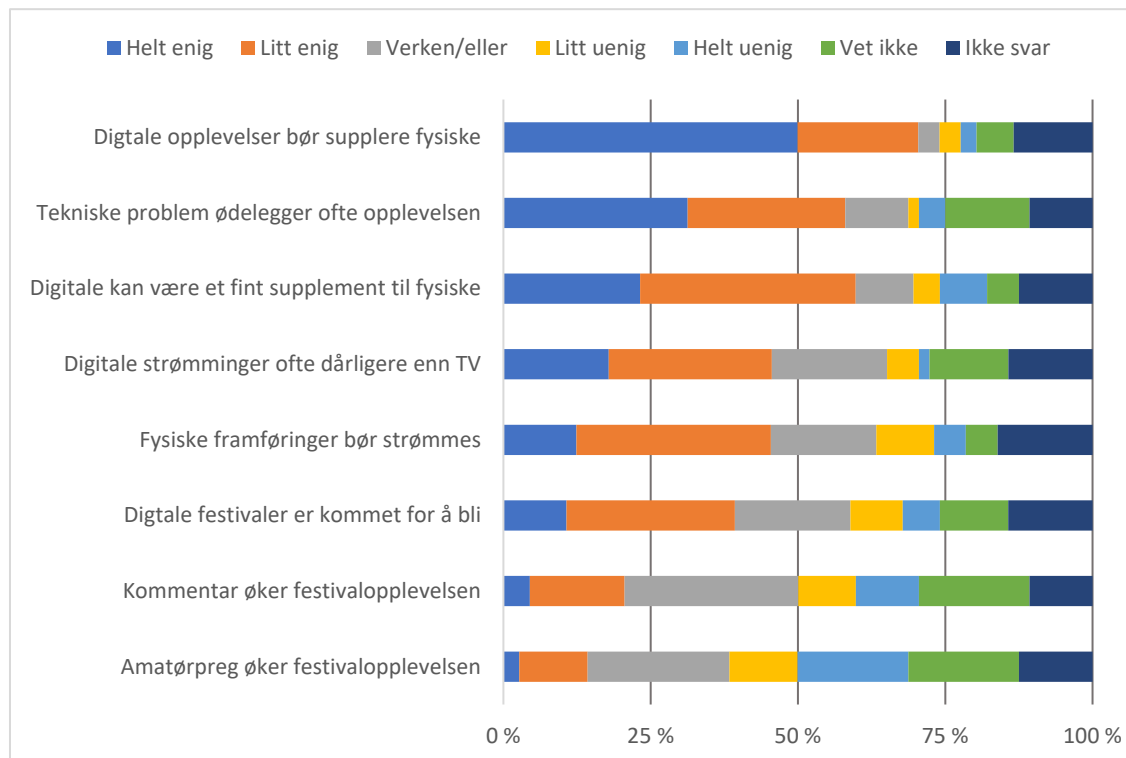
Det er helt tydelig at man mener nettet ikke er velegnet til strømming av festivaler. Respondentene er særlig negative til strømming av hele festivaler, men også for strømming av festivalinnslag er det lite entusiasme å spore. Det samme gjelder kulturkonferanser på nett.

**Tabell 14: Nettets egnethet for ulike tilbud og alder (sammenligning av gjennomsnitt)**

	Billett kjøp	Info om artister	Smake-biter	Pro-gram	Se igjen	Utfyllende kultur	Repor-tasjer	Se utdrag	Konfe-ranser	Strømme hele
< 49 år	1,2	1,4	1,4	1,7	1,8	2,3	2,1	2,7	2,4	3,3
50 - 69 år	1,5	1,7	1,9	1,8	2,3	2,3	2,4	3,0	2,8	3,7
> 70 år	2,0	2,1	2,2	2,0	2,5	2,6	2,9	2,7	3,0	3,3
Total	1,5	1,7	1,8	1,8	2,2	2,3	2,4	2,8	2,7	3,5

En kan forvente at eldre festivaldeltakere er mer skeptisk til å bruke nettet til ulike tilbud enn de yngre. Til en viss grad stemmer dette. Tabell 14 sammenligner gjennomsnittsskårene for hvor godt de forskjellige alderskategoriene mener nettet er til å formidle de enkelte tilbud.<sup>5</sup> Desto lavere tall, desto mer mener man at nettet er godt egnet. De uthevede tall er de som er høyere enn gjennomsnittet i hele utvalget. Tabellen viser at de under 50 år nesten konsekvent synes nettet er mer egnet til å formidle ulike typer tilbud, mens særlig de over 70 år er mer skeptiske. 50 til 69 åringer ligger stort sett på gjennomsnittet.

**FIGUR 5: SVAR PÅ PÅSTANDER OM DIGITAL KULTURFORMIDLING (PROSENT)**



<sup>5</sup> Vi har gitt variablene følgende verdier: ypperlig=1, godt=2, passe=3, ikke godt=4, dårlig=4, 'vet ikke' er satt til 'ubesvart'.

Figur 5 viser hvordan respondentene reagerte på en del utsagn knyttet til digital festivalformidling. Også her er det tydelig at å strøkke en hel festival ikke oppfattes som et bra alternativ – respondentene er nokså enig i utsagnet ‘Digitale opplevelser bør supplere fysiske’. Det ser ut til at respondentene her har lagt vekt på at det digitale skal være et supplement og ikke det eneste tilbud fordi de er ikke helt negative til å ha digitale tilbud i tillegg til de fysiske i og med at forholdsvis mange er enige i påstanden at ‘Digitale kan være et fint supplement’. Også litt under halvparten er helt eller litt enig i at fysiske framføringer bør strømmes. Dette tyder på at respondentene nok først og fremst ønsker seg et fysisk tilbud, men gjerne kan tenke seg noe strømmet – en kan tenke seg for folk som ikke har anledning til å møte opp fysisk og som på denne måten kan få med seg deler av programmet. Vi har ikke spurt om de tenker seg at slike tilbud skulle være betalt, men som de andre ekstra tilbudene kan det være snakk om sekundær tilleggsaktivitet.

Tre av påstandene har å gjøre med formidlingens kvalitet og festivalopplevelsen. Det er tydelig at de fleste opplever amatørpreget noen av de første strømmede festivalene var preget av som lite sjarmerende. Selv om nesten en tredjedel ikke tok stilling til spørsmålet, så var de fleste som hadde en mening ‘uenig’ eller ‘helt uenig’ i påstanden ‘Litt amatørpreg ved digitale festivaler forsterkar festivalopplevninga’. Heller ikke muligheten til å komme med tilbakemeldinger (f.eks. i form av en chat parallelt med videoen) ser ut til å ha økt festivalopplevelsen noe særlig. Sammenlignet med fjernsyn oppleves digital strømming ofte som å være av dårligere kvalitet.

**Tabell 15: Påstander om strømming og alder (sammenligning av gjennomsnitt)**

	Amatør- preg	Kommentar øker	Digital kommet for å bli	Fysisk bør strømmes	Dårligere enn TV	Fint supple- ment	Teknisk problemer ødelegger	Digital bør supplere
< 49 år	3,6	2,8	2,6	2,5	2,4	2,0	1,9	1,4
50 - 69 år	3,3	3,2	2,7	2,7	2,1	2,5	1,9	1,3
> 70 år	3,3	3,1	2,8	2,3	2,5	2,4	1,6	1,6
Total	3,4	3,0	2,7	2,5	2,3	2,3	1,8	1,4

Vi har også her sett på om alder kan ha noen innvirkning på hva man synes om digitale festivaler. Tabell 15 viser at det ikke er noe systematisk sammenheng mellom alder og å være helt eller delvis enig med påstandene (desto lavere gjennomsnittstallet desto mer enig). Mens de eldste har en viss forståelse for amatørpreget og er mest enig i at tekniske problemer ødelegger opplevelsen er de yngre mer enig i at kommentarer øker festivalopplevelsen, at digital formidling er kommet for å bli og at det er et fint supplement til det fysiske. Litt forunderlig er kanskje at det er de eldste som er mer enig i påstanden at fysiske arrangement også bør overføres digitalt slik at folk ikke trenger å reise til festivalen.

## 6 Konklusjon

I dette notatet har vi gitt en oversikt over hvordan deltakerne på Litteraturdagane i Vinje svare på spørsmålene i vårt spørreskjema. Notatet består av to deler. I den første beskriver vi hvem som var deltakere på festivalen, deres forhold til Vinje/Vest-Telemark og hva de gjorde i festivalperioden utenom å gå på arrangement. Andre delen av notatet handler om hvor mye de har deltatt i digital formidling av ulike kulturformer og hva slags holdninger de har til digital kulturformidling.

Når det gjelder den første delen av undersøkelsen fikk vi 154 svar. Her har vi ikke grunn til å anta at utvalget var spesielt skjevt i forhold til alle deltakere og resultatene bekrefter i stor grad det som arrangørene mener kjennetegner deres publikum. Deltakere i festivalen er hovedsakelig kvinner og – forholdsvis opplagt for en nynorsk litteraturfestival – de fleste har først og fremst nynorsk som målform. Likevel var omtrent en tredjedel bokmålbrukere.

I forhold til andre festivaler er gjennomsnittsalderen høy. I følge den nasjonale kulturstatistikken deltok 16% av alderskategorien 67-79 på kulturfestival i 2016, 48% i kategorien 16-24 år deltok og 30% i kategorien 45-66 år (SSB 2022). Den høye gjennomsnittsalderen på Litteraturdagane i Vinje henger antakelig sammen med festivalens tema, selv om musikk også er en vesentlig del av festivalen.

Festivalen tiltrekker seg i hovedsak publikum bosatt i Telemark og er i den forstand å regne som en regional festival. Også de som ikke bor i Telemark har ofte en spesiell tilknytning til området – f.eks. at de er født og oppvokst der eller har slekt på stedet. En mindre del angir at de har hytte i området, mens en femtedel angir at de ikke har noen spesiell tilknytning til Vinje/Vest-Telemark. Det kan dreie seg f.eks. om medvirkende i festivalen, gjester, ansatte i Nynorsk kultursenter eller en litteraturinteressert vennegjeng som hadde reist til Vinje for å få kulturell og sosial input.

Festivalen har et forholdsvis trofast publikum. Flesteparten hadde deltatt i festivalen fra 1-5 ganger tidligere, mens rundt en fjerdedel hadde deltatt flere enn fem ganger. Rundt en femtedel var på Litteraturdagane i Vinje for første gang. Rundt en fjerdedel av respondentene ser ut til å ha kjøpt festivalpass og er til stede på de fleste eller alle arrangementene, mens litt over halvparten nøyde seg med et eller to arrangement.

Påfallende mange var på festivalen sammen med folk som de ikke bor sammen med til vanlig – over halvparten anga at de var sammen med flere utenom egen husholdning og dette gjaldt både de som bor i området og de som kom utenfra. Det er også vanlig at disse gjør ting sammen utenom å gå på festivalen. En god del var sammen om kvelden og spiste god mat, riktig nok ikke mange på pub eller restaurant, men det er sannsynligvis fordi tilbudet av slike steder er beskjedent. En del gikk også på tur og på utstilling sammen med enten folk innenfor eller utenfor husholdet, selv om dette er en aktivitet som oftere gjøres alene. Alt i alt tyder resultatene på at det foregår en god del sosial aktivitet i tilknytning til festivalen i tillegg til det som foregår under konserter og foredrag.

Når det gjelder den andre delen av undersøkelsen så er svarene antakelig preget av at vi har å gjøre med et forholdsvis aldrende publikum. Ikke bare har langt færre fylt ut spørsmålene

om digital erfaring, aktivitetsnivået på det digitale området er også forholdsvis lav – 28% prosent av de som fylte ut denne delen krysset av at de ikke hadde deltatt i noen form for digital kulturformidling. Likevel var deltakelsen høyere enn i den generelle befolkningen. Til sammenligning kan nevnes at Ipsos, i en landsomfattende representativ undersøkelse fra desember 2021 fant at 35 % av den norske befolkningen hadde deltatt på digitale kulturarrangementer under pandemien, mens 58 % sa de ikke hadde deltatt (Ipsos 2022, s. 19). Nærmere halvparten av de som hadde deltatt hadde benyttet seg av digitale konserter (s. 21).

Også i vårt utvalg finner vi at av de som har deltatt i digital kulturformidling har over halvparten deltatt i musikkstrømming. Det har vært en god del musikkaktivitet på nettet under korona-pandemien, med både gratis- og betalingskonserter (VIERLIVE, Brakkesyke, osv.). Også debatt/samtale og opplesning/foredrag har en del av respondentene hørt og sett på. For et litterært interessert publikum er dette ikke uventet. For eksempel har Deichman hatt en rekke forfattersamtaler og høytlesninger på nettet. Det området hvor det har vært færrest deltakelse er digitale prisutdelinger, mens teater, digitale festivaler samt videokonferanser lå mellom disse ytterpunktene.

Alder synes å spille en rolle i hvordan man forholder seg til digitale tilbud. Vår undersøkelse viser at de eldste festivaldeltakere var mest skeptiske til bruken av nettet til kulturformidling. Noe tilsvarende fant Ipsos-undersøkelsen som viser at aldersgruppen 60 år eller eldre er underrepresentert blant de som oppgir å ha begynt å bruke nett-tjenestene under pandemien (2022, s. 25). Samtidig viser de også at de over 60 i mindre grad enn de yngre savnet de fleste kulturtilbudene under pandemien (Ipsos, s. 18).

Når det gjelder hvilken type aktivitet man mener nettet egner seg bra til så er det først og fremst å legge ut programinformasjon og billetter, dvs. slik som nettet har vært brukt i flere år. Mange mener også at nettet egner seg til å formidle aktiviteter rundt selve festivalen. Strømming av festivalinnslag eller hele festivalen er det ikke mange som er positive til. Det ser dermed ut at publikum i høy grad setter pris på den fysiske tilstedeværelsen under festivalen og mener at det ikke er særlig hensiktsmessig å formidle den i sanntid til folk som ikke er til stede fysisk.

Om en skal sammenfatte funnene så er det stor skepsis til digitale festivaltilbud. De fleste mener at strømming av kulturtilbud mangler den sosiale dimensjonen som en fysisk framføring inneholder. Det samme finner Ipsos-undersøkelsen:

Blant de som har benyttet de forskjellige kulturtilbudene fysisk, oppgir flertallet at digitale versjoner av de gitte kulturtilbudene i liten grad, eller ikke i det hele tatt, vil kunne veie opp for eller erstatte fysiske kulturtilbud (Ipsos, 2022, s. 35)

På tross av denne skepsisen viser våre resultater at mange synes at det digitale kan være et fint supplement til det fysiske, så lenge det ikke erstatter eller fortrenger de fysiske arrangementene. Ipsos konkluderer omtrent det samme, i følgende ordlag:

Selv om vi ser at flertallet oppgir at digitale kulturtilbud i liten grad eller ikke i det hele tatt vil kunne veie opp for eller erstatte fysiske kulturtilbud, er det fortsatt



betydelig andeler som er positive til digital formidling. Dette kan med andre ord betraktes som en mulighet for styrking og utvikling av digital formidling, i tillegg til fysiske kulturtilbud i fremtiden. (Ipsos, 2022, s. 35)

Selv om konklusjonen ikke peker tydelig i retning av at helt bestemte aktiviteter på nett slår spesielt bra an hos publikum er det mange muligheter, varierende fra enveis strømming og podkasting til interaktive aktiviteter med brukermedvirkning, som debattfora og spill. Å prøve ut ulike former er antakelig beste veier for å finne ut hva som slår an – selv om særlig de eldre kan være skeptiske viser undersøkelsen at det ligger en forventning at disse sidene ved festivallivet utvikles videre.

## 7 Referanser

Ipsos (2022). *Spørreundersøkelse om endringer i kulturbruk etter covid-19-pandemien*.

Rapport utarbeidet av Ipsos for Kulturrådet og Norsk filminstitutt.

<https://www.kulturradet.no/vis-publikasjon/-/sporreundersokelse-om-endringer-i-kulturbruk-etter-covid-19-pandemien>

Puijk, R., Løkka, N., & Miland, K. (2021). Festivalproduksjon og -opplevelse under Covid-19-pandemien. Skriftserien Høgskolen i Innlandet, 03-2021.

SSB (2022). Kulturstatistikken. <https://www.ssb.no/kultur-og-fritid/faktaside/kultur>

# SPØRJEUNDERSØKING

Denne spørjeundersøkinga er eit ledd i Nynorsk kultursentrum sitt forskingsprosjekt på digitale festivalar. Undersøkinga er finansiert av Norsk kulturråd, og i samarbeid med Høgskulen i Innlandet ynskjer vi å få oversikt over korleis festivaldeltakarar har brukt dei digitale kulturtilboda i korona-perioden. Målet er å finne ut korleis vi på ein best mogleg måte kan nytte digitale aktivitetar også i etterkant av pandemien.

## KJØNN:

- Kvinne
- Mann
- Anna

## MÅLFORM:

- Nynorsk
- Bokmål
- Anna

## ALDER:

## POSTNR.:

### 1. KOR MANGE GONGAR HAR DU VORE PÅ LITTERATURDAGANE I VINJE? \_\_\_\_\_

### 2. KOR MANGE ARRANGEMENT DELTEK DU PÅ UNDER FESTIVALEN I ÅR? \_\_\_\_\_

### 3. KVA TILKNYTING HAR DU TIL VINJE/VEST-TELEMARK?

- Eg er fødd her
- Eg har hytte her
- Inga spesiell tilknytning
- Eg bur her
- Eg har slekt/familie her
- Anna tilknytning: \_\_\_\_\_
- Eg er oppvaksen her
- Eg er her ofte

### 4. KVEN ER DU SAMAN MED UNDER FESTIVALEN?

- Aleine
- Partner/andre i hushaldet
- Fleire utanom hushaldet

### 5. KVA GJER DU I FESTIVALPERIODEN UTANOM Å DELTA PÅ PROGRAMMET? (Set kryss)

	Aleine	Med partner/andre i hushaldet	Med fleire utanom hushaldet
Eg går på pub/ restaurant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eg går på tur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eg et god mat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
På kveldane er eg...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eg går på utstilling	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eg er på besøk hos slekt eller vener	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eg handlar lokale varer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 6. KVEN SER DU DIGITALE KULTURARRANGEMENT SAMAN MED?

- Aleine
- Partner/andre i hushaldet
- Fleire utanom hushaldet

### 7. KOR MANGE DIGITALE KULTURARRANGEMENT HAR DU VORE PÅ SIDAN MARS 2020?

	Ingen	1-2	3-5	6-10	Meir enn 10
Digital festival	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konsert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kulturbedatt/-samtaler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Opplesing/foredrag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prisutdeling	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Videokonferanse om kultur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 8. KOR GODT TYKKJER DU INTERNETT EIGNAR SEG TIL DEI ULIKE FORMÅLA?

	Ypparleg	Godt	Passe	Ikkje godt	Dårlig	Veit ikkje
Sjå programmet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kjøpe billett	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sjå smakebitar på førehand	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Få meir informasjon om utøvarar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Strøyme festivalinnslog	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Strøyme heile festivalen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reportasjar frå festivalen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sjå altende opplevingar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Få utfyllande kulturtilbod	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konferansar om kulturelle tema	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 9. KOR EINIG ER DU I UTSEGNA?

	Heilt einig	Litt einig	Korkje einig/ueinig	Litt ueinig	Heilt ueinig	Veit ikkje
- Når det er mogleg å gi kommentarar ved digitale framføringar forsterkar det festivalopplevinga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Litt amatørpreg ved digitale festivalar forsterkar festivalopplevinga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Tekniske problem øydelegg ofte opplevinga av digitale festivalar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Digitale opplevingar bør supplere fysiske framføringar og ikkje erstatte dei	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Fysiske framføringar bør òg overførast digitalt slik at folk ikkje treng reise til festivalen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Digitale strøymingar er ofte dårlegare enn ei TV-sending	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Digitale festivalar har kome for å bli	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- Det digitale kan vere eit fint supplement til fysiske festivalar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Har du særlege positive eller negative erfaringar med festivalane sin bruk av digitale media som vi kan lære av?

Notatet baserer seg på en publikumsundersøkelse ved Litteraturdagane i Vinje, august 2021. Første delen ser på publikums sammensetning i termer av kjønn, alder og geografisk hjemsted. Dessuten kartlegges hvilken tilknytning respondentene har til Vest -Telemark/Vinje og hvem de er sammen med under festivalen og hvilke sosiale aktiviteter de deltar i utenom festivalen.

Andre delen av undersøkelsen undersøker om og i hvilket omfang respondentene har deltatt i ulike digitale kulturarrangementer de siste to årene (i Covid-19 perioden). I tillegg kartlegges respondentenes holdninger til digital kulturformidling og nettets egnethet for ulike tilbud knyttet til kulturarrangementer.

The memo reports the results of an audience survey at the literary festival Litteraturdagane i Vinje, August 2021. The first part looks at the audience's composition in terms of gender, age and geographical location. In addition, the respondents' relation to the geographical region Vest-Telemark / Vinje is mapped as well as who the respondents are together with during the festival and what social activities they participate in outside the festival.

The second part of the survey examines whether and to what extent the respondents have participated in various digital cultural events during the last two years (in the Covid-19 period). In addition, the respondents' attitudes to digital cultural dissemination and the internet's suitability for various offers related to cultural events are mapped.